



Banco Alimentare Lombardia

# BILANCIO SOCIALE 2020

**#MaiDistanti**

**#ViciniSempre**



# 1) Metodologia adottata

Questo Bilancio Sociale è predisposto ai sensi dell'art. 14 del d. lgs. 3 luglio 2017, n. 117, **secondo quanto previsto dalle nuove linee guida per gli ETS (Enti del Terzo Settore) pubblicate nel luglio 2019.**

Il presente documento costituisce il **9° Bilancio Sociale** elaborato dall'Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus e prende in esame l'anno solare 2020 (1 gennaio - 31 dicembre).

L'elaborazione e la realizzazione del bilancio sociale impegna dal 2013 un gruppo di lavoro composto da dipendenti e volontari operanti nelle diverse aree funzionali ed è certificato dal Collegio dei Revisori a maggior garanzia della completezza dei contenuti rendicontati.

Si tratta di un momento cruciale per l'Associazione perché tale esigenza nasce dalla consapevolezza di **rendere conto dei valori, dei comportamenti e delle attività svolte**, a se stessa e a tutti coloro che a vario titolo vi contribuiscono. Questo bilancio intende evidenziare gli effetti sociali prodotti con riferimento ai beneficiari, descrivendo i risultati e gli impatti attinenti alle proprie scelte e al proprio agire, in termini di efficienza, efficacia e sostenibilità.

È un **impegno per il futuro** sia a misurarsi con gli obiettivi assunti sia a rendicontarli con sempre maggior chiarezza e trasparenza attraverso un documento in continuo miglioramento, di edizione in edizione.

Abbiamo voluto sottolineare il nostro impegno «a tutto campo», la nostra funzione di **accompagnamento delle strutture caritative partner** nel processo di sostegno, cura e inclusione sociale delle persone più fragili.

## I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 2030



Nel settembre 2015 l'**Assemblea Generale delle Nazioni Unite** ha adottato una serie di **Obiettivi** nell'ambito dell'**Agenda 2030** per lo **Sviluppo Sostenibile**.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile **sono il modello** per realizzare un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Affrontano le sfide globali che abbiamo di fronte, comprese quelle relative **alla povertà, alla disuguaglianza, al clima, al degrado ambientale, alla prosperità, alla pace e alla giustizia**. Gli obiettivi sono interconnessi e per non lasciare indietro nessuno è **importante raggiungere ogni obiettivo entro il 2030**.

Abbiamo voluto evidenziare, nell'ambito del nostro Bilancio Sociale, alcuni degli obiettivi fondamentali a cui il Banco Alimentare contribuisce da sempre.



# INDICE 2020

## 1 Metodologia adottata \_\_\_\_\_ pag. 2-5

- Nota metodologica
- Lettera del presidente
- Il 2020 in sintesi

## 2 Identità \_\_\_\_\_ pag. 6-10

- Chi siamo
- Mission
- Valori
- Storia

## 3 Struttura, Governo e Amministrazione \_\_\_\_\_ pag. 11

- Struttura organizzativa

## 4 Persone per le persone \_\_\_\_\_ pag. 12-21

- Dipendenti e volontari
- Formazione
- Sicurezza
- Inclusione

## 5 Obiettivi e attività \_\_\_\_\_ pag. 22-72

- 5.1 Il bisogno, lo spreco alimentare
- 5.2 Le nostre risposte
- 5.3 L'impatto sociale
- 5.4 I nostri sostenitori
- 5.5 Obiettivi realizzati e futuri

## 6 Situazione economico-finanziaria \_\_\_\_\_ pag. 73-75

- Le risorse finanziarie
- Il rendiconto economico

## 7 Altre informazioni \_\_\_\_\_ pag. 76-78

- L'impatto ambientale
- Come sostenerci
- Contatti

## 8 Monitoraggio svolto dall'organo di controllo \_\_\_\_\_ pag. 79

- La relazione di revisione





**Muggiò, Giugno 2021**

*Mentre scriviamo questo Bilancio Sociale stiamo ancora vivendo un periodo caratterizzato dalla pandemia Covid19 che ha stravolto la nostra vita, causando drammatici impatti economici e sociali con un significativo aumento del bisogno certificato dai dati ISTAT e per noi evidente nel lavoro di ogni giorno e dall'aumento di richieste da parte delle Strutture Caritative nostre partner.*

*Questa situazione ci rende ancora più consapevoli del significato e del valore del lavoro che il Banco Alimentare della Lombardia svolge ogni giorno nel*

*rispondere al bisogno materiale ma anche al bisogno profondo di persone che desiderano uno sguardo d'amore su di sé o più semplicemente di vivere in una società aperta all'altro.*

*In questo senso la nostra partnership con le strutture caritative si rivela sempre più fondamentale. Se infatti venissero meno le oltre 1100 realtà del terzo settore, le quali con diverse modalità e carismi aiutano nella conoscenza e vicinanza personale i poveri, verrebbe meno la struttura della carità che è alla base della nostra società. Lavorare con loro e con le diverse realtà profit e istituzionali che ci sostengono completa questo mare di carità allargandolo sempre più.*

*È importante e bello ricordare come in questo tutti siamo al contempo soggetti e oggetti; quest'anno anche noi siamo stati travolti da questo mare di carità che si è manifestato con un numero altissimo di persone e aziende che, riconoscendo il valore della nostra azione, ci hanno dato un aiuto: aziende donatrici di alimenti, servizi, prodotti per la sanificazione e la sicurezza degli operatori ed aiuti finanziari e tantissimi privati che si sono proposti come volontari o che ci hanno fatto avere il loro contributo economico.*

*Penso che la fiducia dimostrata nei nostri confronti testimoni, ancor più dei numeri certamente significativi che sono riportati in questo documento, il valore ed il riconoscimento della nostra opera, motivo di soddisfazione ma anche stimolo a continuare a lavorare in Lombardia ed assieme a tutta la Rete del Banco Alimentare per portare i valori alla nostra origine ed il nostro contributo ai bisognosi ed alla società.*

*Quest'anno ci siamo trovati a fronteggiare una situazione imprevedibile, abbiamo*

*avuto la forza e la capacità di rimanere sempre aperti e, quando la normale filiera della carità era in difficoltà, di identificare e percorrere strade integrative. Le nostre persone hanno saputo adattarsi ad una quotidianità diversa, abbiamo dovuto chiudere o ridurre per un certo tempo alcune attività sul territorio e riadattare l'impegno su nuove necessità nella nostra sede che si è trovata a vivere una situazione di impegno eccezionale tuttora in essere. Abbiamo comunque proseguito nell'impegno di un radicamento sempre maggiore sul territorio con la creazione dell'hub di Como, espansione quasi naturale del grande lavoro delle persone che seguono Siticibo, l'apertura del terzo hub nella città di Milano e la posa delle fondamenta per una nuova realtà a Brescia.*

*Desidero ringraziare di cuore tutti i dipendenti ed i volontari per la loro amicizia e l'amore per questa grande opera e perché non si sono mai tirati indietro ma, consci dell'importanza e della bellezza del loro lavoro, hanno dedicato un impegno se possibile ancora maggiore del passato. Un pensiero particolare va poi a tutti i volontari, e sono tanti, che ci hanno accompagnato nell'amicizia ma che, a causa dei protocolli Covid, non hanno potuto essere fisicamente al Banco con una sofferenza evidente. Sono loro la forza, spesso umile e nascosta, che con passione e professionalità tiene sempre vivo il cuore del Banco e permette di portare assieme ai nostri partner (le strutture caritative, i donatori, le istituzioni) un fondamentale aiuto a chi vive il bisogno e a tutta la nostra società.*

**Dario Boggio Marzet**  
**Presidente Ass. Banco Alimentare della Lombardia**





# Il 2020 in sintesi

## RISORSE Input



**17.936** Tonnellate di  
alimenti raccolti di cui il **69%**  
recuperati dalla filiera



**19** dipendenti

**420** volontari continuativi



**951** aziende donatrici  
di alimenti

**374** partner donatori  
di beni, servizi, fondi



**1** milione di cittadini  
solidali (colletta e donazioni  
individuali)

## RISULTATI Output



**1.127** strutture  
caritative supportate



**230.106** persone  
bisognose assistite



**35,9** milioni di pasti  
equivalenti\* erogati



**53,3** milioni di Euro  
valore di mercato del cibo  
distribuito

## BENEFICI Outcome



### Sociali

sussidiarietà, inclusione,  
benessere



### Economici

riduzione dei costi assistenziali  
per il sistema welfare e per la  
salute



### Educativi

dalla cultura dello scarto  
a quella del dono



### Ambientali

**24.966** ton. CO2/eq  
salvate: Impatto +

\*1 pasto=500 gr. di alimenti

## Un anno difficile

*I problemi posti dalla pandemia*

- Aumentate di 1 milione le persone in povertà assoluta
- Grande crescita della domanda di cibo
- Donazioni di alimenti discontinue
- Riduzione recupero da mense (scuole e aziende) ed esercizi
- Riduzione recupero fresco (frutta e verdura)
- Ridotta operatività di alcune strutture caritative
- Chiusura delle scuole in presenza
- Disagi nella logistica e nei trasporti
- Penuria di DPI, dispositivi di protezione individuale
- Sospensione momentanea dei volontari over 65 sul campo per lockdown
- Costi imprevisti e necessità di risorse finanziarie

## Una risposta straordinaria

*da tutta la rete solidale*

- Il Banco Alimentare è rimasto aperto
- Garantito il sostegno alle organizzazioni caritative
- Vicinanza, flessibilità, adattamento, innovazione
- Modelli operativi nuovi per attività di magazzino
- Digitalizzazione attività gestionali e relazionali
- Impegno di nuovi e giovani volontari
- Incontri telematici a distanza in DAD in alcune scuole
- Nuove collaborazioni con aziende e fondazioni
- Attività di advocacy per il sostegno pubblico
- Nuove collaborazioni con Protezione Civile ed Istituzioni
- Nuove attività di raccolta fondi e grande solidarietà

Fare Banco Alimentare al tempo del Covid19 ci ha chiesto di **R-Innovarci**. Nel rispetto del distanziamento fisico è cresciuta la **vicinanza sociale**. Quando la pandemia sembrava volerci travolgere si è sviluppata una **straordinaria risposta solidale** al di là di ogni aspettativa.

**#MaiDistanti**  
**#ViciniSempre**  
**a chi ha bisogno,**  
**con continuità, ogni giorno.**  
**È la nostra mission**  
**da trent'anni,**  
**e il virus nel 2020**  
**non ci ha fermato.**

**Vicini alle persone in difficoltà,** sempre di più purtroppo a causa della pandemia, **al fianco delle strutture caritative partner.** Con la **vicinanza dei sostenitori tutti,** con uno **sforzo straordinario,** un **r-innovato impegno** che ci ha rafforzato nella necessità e bellezza del **fare rete.**

## 2. Identità

### Chi siamo

L'Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus\* è un Ente non profit che opera in Lombardia dal 1989.

È parte della Rete Banco Alimentare, costituita da 21 organizzazioni distribuite sul territorio nazionale e coordinate dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus, con sede a Milano.

### La mission

Il Banco Alimentare recupera le eccedenze dalla filiera agroalimentare, dalla grande distribuzione organizzata e dalla ristorazione collettiva, per ridistribuirle gratuitamente alle strutture caritative che aiutano persone e famiglie bisognose.

\*È iscritta al Registro Generale Regionale del Volontariato Foglio 717 – progressivo 2862 – sezione A (Sociale) con Decreto 29932 del 23/11/2000 e Decreto 622 del 20/02/2009 per approvazione modifiche statutarie.

## LE PAROLE che dicono di noi





# #InsiemeSiPuò

## ALIMENTARE

- 🌀 percorsi di condivisione
- 🌀 processi di inclusione
- 🌀 la consapevolezza
- 🌀 la partecipazione
- 🌀 le buone pratiche
- 🌀 la speranza
- 🌀 il cambiamento

## Promuovere i nostri valori

### SOLIDARIETÀ E CONDIVISIONE

La solidarietà e la condivisione sono caratteristiche naturali dell'uomo che nascono dalla consapevolezza che l'"io" e l'"altro" si appartengono. Il valore della persona nella sua interezza e il suo bene sono posti al centro dell'attività quotidiana del Banco Alimentare.

### DONO E GRATUITÀ

Si può donare qualcosa all'altro solo perché si riconosce di averlo ricevuto. Proprio perché si riceve gratuitamente, si può donare altrettanto gratuitamente e ciò coinvolge non solo i beneficiari finali ma anche i donatori e i volontari.

### CARITÀ

È l'amore disinteressato nei confronti degli altri, senza attendersi qualcosa in cambio; è volere il bene dell'altro e condividere il suo vivere e il suo destino.

*Condividere i bisogni per  
condividere il senso della vita*

**Il vero altruismo non è dare agli altri ciò che mi avanza,  
ma dividere con loro ciò di cui ho bisogno.**

# I nostri SDG'S

Il Banco Alimentare contribuisce al perseguimento di alcuni dei 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU, in particolare gli obiettivi 2 e 12.



SCONFIGGERE LA FAME



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



SCONFIGGERE LA POVERTÀ



SALUTE E BENESSERE



ISTRUZIONE DI QUALITÀ



RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Gli obiettivi sono fra loro sinergici e complementari, la nostra missione «a tutto campo», in collaborazione con una grande rete di soggetti interessati, abbraccia anche altri importanti obiettivi:

# INSIEME a tutto campo

## Impegno, solidarietà, inclusione sociale



LOTTA ALLA FAME E ALLA POVERTÀ



LA RACCOLTA E IL RECUPERO DELLE ECCEDENZE ALIMENTARI



LE INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ E INCLUSIONE



LA COLLETTA ALIMENTARE



ACCOMPAGNARE LE STRUTTURE CARITATIVE



LA DISTRIBUZIONE DEGLI ALIMENTI



BANCO SCUOLA OPERA EDUCATIVA



LA LOTTA ALLO SPRECO E LA SALVAGUARDIA AMBIENTALE



LE CAMPAGNE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE



<https://www.eurofoodbank.org/en/poverty-in-europe>  
<https://www.unric.org/it/agenda-2030>



# La nostra storia...

**1967** Nasce la **St. Mary's Food Bank**, il primo **Banco Alimentare del mondo**. L'idea arriva da Phoenix, negli Stati Uniti, dove un certo John Van Hengel diventa volontario presso una mensa per i poveri. Visto l'esiguo bilancio a disposizione per l'acquisto di cibo, Hengel cominciò a cercare prodotti alimentari gratuitamente. Si mise in contatto con il parroco della chiesa locale di Saint Mary che mise a disposizione una vecchia panetteria, il primo magazzino. Qui incontrò una donna con dieci figli ed il marito in prigione che si procurava il cibo tra i rifiuti di un contenitore vicino ai supermercati. Trovò l'idea geniale e la volle verificare di persona scoprendo che di scarti dignitosi e riutilizzabili ce n'erano in abbondanza. Fu sempre la stessa donna a suggerire **l'idea di creare una banca, in cui depositare le eccedenze alimentari per poi distribuirle a coloro che ne avevano bisogno**: da qui la denominazione di **Food Bank**. Successivamente il modello si diffonde rapidamente nel mondo; in Europa il primo banco nasce a Parigi (BAPIF) nel 1984.

## *I momenti più salienti*

**1989** Dall'incontro tra Monsignore Luigi Giussani e il Cavaliere Danilo Fossati, fondatore della Star, nasce in Italia la Fondazione Banco Alimentare. Apertura del primo magazzino a Meda (MI) e adesione alla Feba, Federazione Europea Banche Alimentari.

**1993** Accordo con la Comunità Europea per il recupero dei prodotti alimentari (AGEA).

**1997** Nasce la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare che da allora si svolge l'ultimo sabato del mese di novembre.

**2003** Entra in vigore la legge "del Buon Samaritano" che disciplina il recupero e la redistribuzione di cibi freschi dalla grande distribuzione e dalla ristorazione organizzata permettendo l'avvio del programma Siticibo.

**2009** A seguito dello sviluppo dell'iniziativa, il Banco della Lombardia apre la nuova sede di Muggiò.

**2012** Apertura di una sede operativa presso l'Ortomercato di Milano

**2013** Redazione del 1° Bilancio Sociale.

**2014** Colletta straordinaria per l'emergenza alimentare. Delegazioni di 17 Banche Europee visitano il Banco di Muggiò.

**2015** Insieme da Papa Francesco: il Banco Alimentare incontra il Papa. Ripartono gli aiuti alimentari europei col nuovo programma FEAD.

**2016** Pubblicazione della Legge Gadda contro lo spreco alimentare. La Colletta Alimentare per la prima volta è multietnica, insieme ad associazioni delle comunità musulmana, cinese, rumena, latino americana e ucraina.

**2017** Consolidamento e sviluppo dei progetti di reti territoriali.

**2018** Il convenzionamento delle strutture caritative partner viene supportato, per la prima volta, mediante una piattaforma web dedicata.

**2019** Celebrato il trentennale del Banco Alimentare; primo anno operativo dell'Hub Milano Via Borsieri. Visita di Sua Eccellenza Arcivescovo Delpini.

**2020** Fare Banco al tempo del Covid19: vicini sempre, adattamento, flessibilità, innovazione, solidarietà. Apertura terzo hub a Milano e Hub a Como.



# 3. Struttura, Governo e Amministrazione

## La struttura organizzativa

Gli Organi Sociali dell'Associazione sono: l'Assemblea degli Associati, il Consiglio Direttivo, il Presidente del Consiglio Direttivo e il Collegio dei Revisori dei Conti.

L'Assemblea degli Associati è il massimo organo deliberativo e viene convocata almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio consuntivo.

Il Consiglio Direttivo, nominato dall'Assemblea, elegge il Presidente e i Vicepresidenti e a esso spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.

Il Presidente è il legale rappresentante di fronte ai terzi e sorveglia che le delibere del Consiglio Direttivo siano realizzate in coerenza con le indicazioni date.

Il Collegio dei Revisori, costituito da tre membri effettivi e due supplenti nominati dall'Assemblea dei soci, svolge un ruolo di vigilanza sulla gestione finanziaria e amministrativa dell'Associazione.

Il Direttore, nominato dal Consiglio Direttivo, risponde del raggiungimento degli obiettivi programmatici dell'Associazione coordinando tutte le aree operative.

Sono 89 i Soci Ordinari che si impegnano a prestare la propria opera per il raggiungimento degli scopi che l'Associazione si prefigge.

Tutti i componenti degli Organi sociali offrono il loro servizio gratuitamente.

L'Associazione si è dotata dalle origini di un codice etico, ispirato alla "Dottrina Sociale della Chiesa Cattolica", che viene consegnato allegato al Regolamento all'atto dell'iscrizione di ogni nuovo volontario.

Dal 2020 inoltre l'Associazione ha adottato il Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del d. lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI  
CONSIGLIO DIRETTIVO  
PRESIDENTE  
COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

DIRETTORE

COORDINAMENTO E SVILUPPO VOLONTARI

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

APPROVVIGIONAMENTI

STRUTTURE CARITATIVE

LOGISTICA

COMUNICAZIONE E FUNDRAISING

COORDINAMENTO COLLETTA

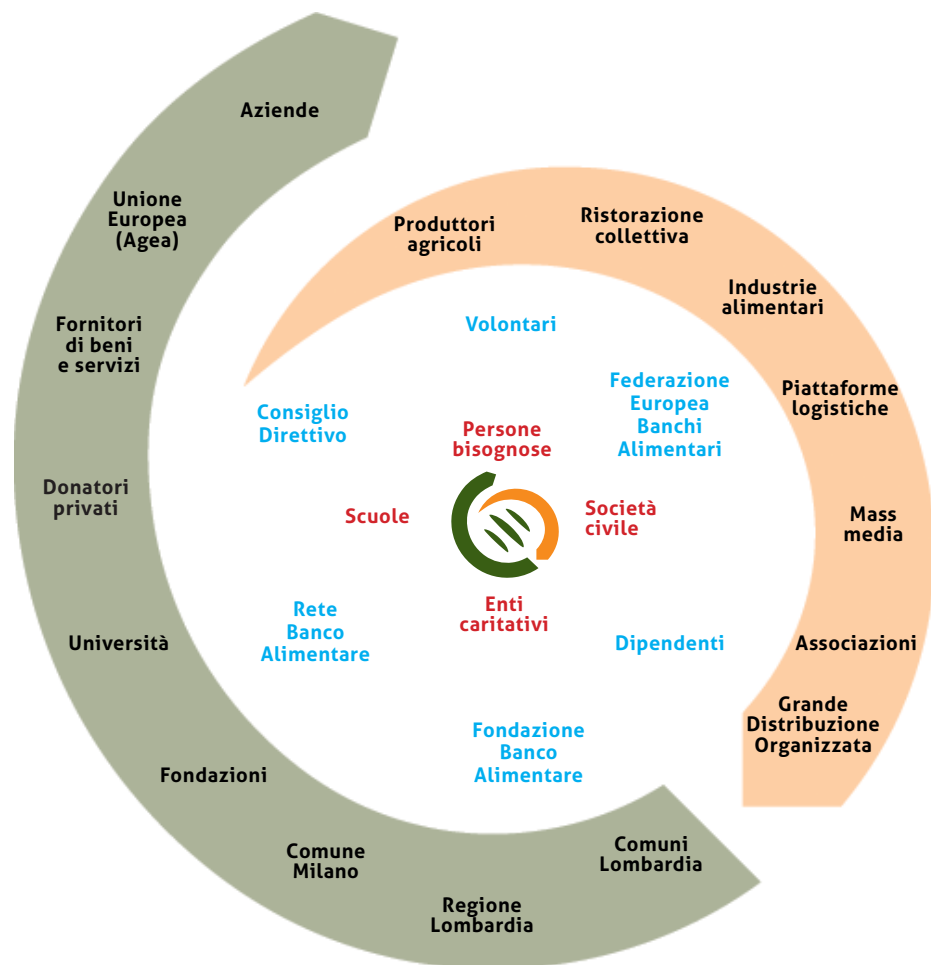
SITICIBO

PROGRAMMA BANCO SCUOLA



# 4. Persone per le persone

Portatori di interessi - Stakeholder



● Beneficiari      ● Interni      ● Sostenitori e partner



# Le risorse umane

Il Banco Alimentare della Lombardia, per lo svolgimento delle numerose attività, si avvale della collaborazione di personale dipendente (19 persone + 2 Collaboratori) e di un numero importante di volontari continuativi (420).

A fine 2020 il totale dipendenti in forza al Banco Alimentare risulta pari a 19 unità, con l'aggiunta di 2 collaborazioni con contratto co.co.co..

Sono presenti 1 quadro, 7 impiegati, 9 operai e 2 tirocinanti; 13 persone sono impiegate nell'attività di magazzino mentre 6 operano nell'attività di supporto gestionale.

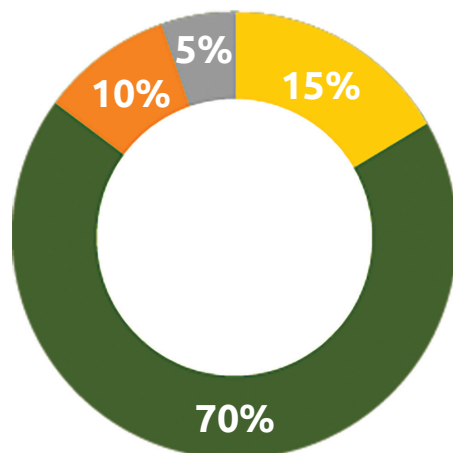
Tutti i dipendenti, ad eccezione di una risorsa impegnata nell'attività operativa presso uno dei due Hub territoriali di Milano, sono assunti con contratto a tempo indeterminato.

Il Contratto lavorativo in essere è quello del Contratto Nazionale Commercio. Trattamento economico: rapporto fra remunerazione min e max = 3,6

Poiché l'attività è prevalentemente di movimentazione di magazzino, predomina la componente maschile (70% vs 30%).

## PER ATTIVITÀ

- magazzino
- Siticibo
- strutture caritative
- amministrazione



## Il personale retribuito

70% uomini

30% donne

30% stranieri

70% italiani

46 anni età media



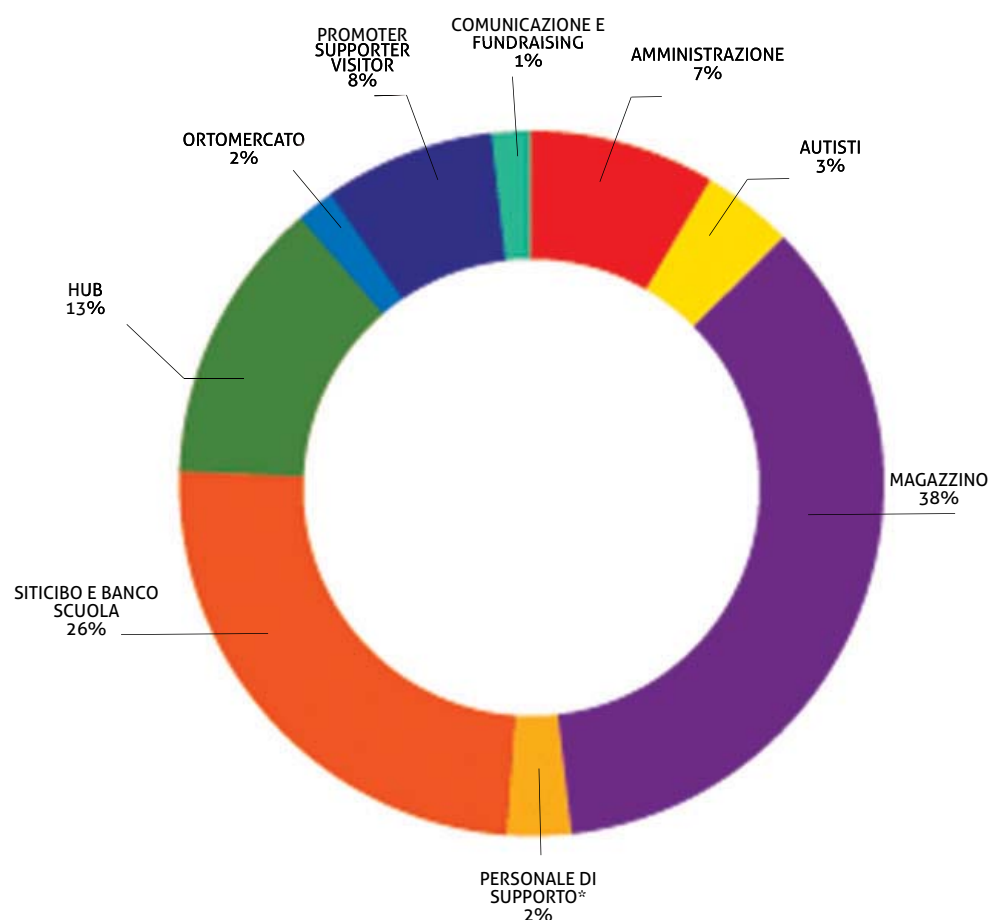
Nel mese di gennaio 2020 è terminato il progetto di Servizio Civile Nazionale che aveva visto impegnati negli anni precedenti otto ragazzi con mansioni legate alle attività di magazzino. Contiamo di poter ripartire nel 2021 con beneficio per la loro crescita e per le attività del Banco che hanno bisogno del contributo dei giovani in sostituzione degli over 65.

Da settembre, in collaborazione con Celav, è stato attivato presso il magazzino di Muggiò un tirocinio formativo che vede impegnati 6 ragazzi in carico ai Servizi Sociali del Comune di Milano. Al termine del tirocinio è previsto il ricollocamento di alcuni di questi ragazzi all'interno di strutture di logistica, proprio grazie alle competenze acquisite. Questa importante collaborazione rafforza la valenza educativa e professionalizzante di Banco Alimentare Lombardia rendendolo capace di offrire un'opportunità ai ragazzi in difficoltà.



# Il volontariato

## Volontari per attività



\*Attività a supporto della Colletta, ufficio sistemi informativi e ufficio tecnico.

# Un impegno che appassiona



Sono **420 i volontari** continuativi del Banco Alimentare della Lombardia. La maggioranza opera presso la sede e il magazzino di Muggiò, coinvolta nelle attività di **selezione e controllo qualità** degli alimenti donati, insieme a chi è impegnato in attività di **Logistica, Comunicazione, Amministrazione**.

Altri volontari sono impegnati **sul territorio** nelle attività di **supporto alle strutture caritative, promozione** (promoter, visitor, supporter) presso le aziende donatrici ed **educazione** nel team di **Banco Scuola**. Un gruppo numeroso di volontari è dislocato a supporto dell'attività di **Siticibo** in varie province e negli **Hub** di Milano, Cinisello, Rho, Monza e Como. Altri operano presso **Ortomercato** di Milano.

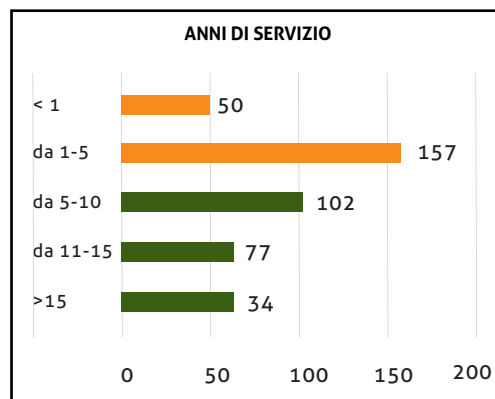
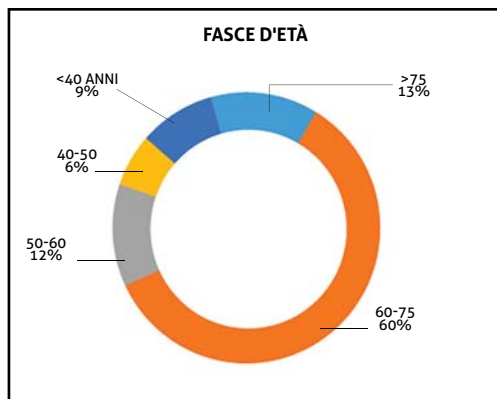
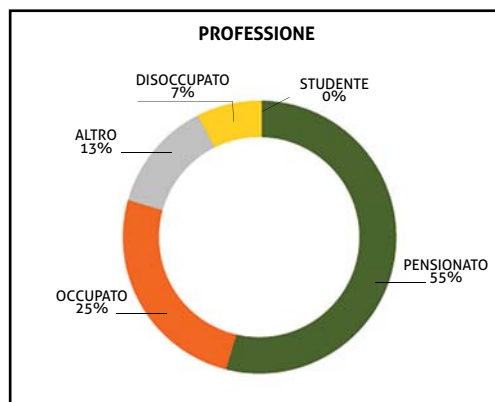
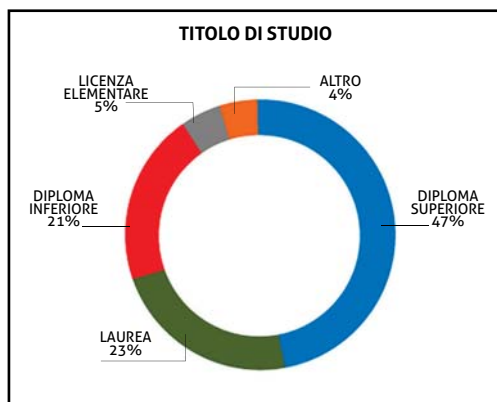
Molti volontari sono impegnati in più attività: per esempio alcuni di **Siticibo** sono anche impegnati con Progetto Banco Scuola.

**I volontari continuativi** rappresentano una vera e propria comunità, «**Compagni di Banco**» uniti da un'unica motivazione: **contribuire secondo le proprie competenze e la propria disponibilità allo sviluppo del Banco**.

Le motivazioni di partenza che li hanno condotti al Banco possono essere le più varie: solidaristiche, religiose, desiderio di impiegare a beneficio degli altri il proprio tempo libero, la volontà di «restituire» il bene, i doni ricevuti nella vita, a favore di chi ha avuto di meno. Alla fine ciò che determina la loro **"fedeltà" al Banco**, in molti casi per un lungo numero di anni, è quanto dal Banco stesso e dagli altri volontari ricevono: **gratitudine, amicizia**, completezza della propria vita, **solidarietà** nei momenti difficili.

**L'apporto dei volontari**, pertanto, non costituisce solamente un contributo fondamentale ed economicamente importante alla gestione corrente del Banco, **ma rappresenta un decisivo fattore di costruzione e di sviluppo dell'opera**.

# Chi sono i nostri volontari



**74%** Uomini

**26%** Donne

**70%** Diploma o Laurea

**53%** Alta fedeltà di servizio da 6 a più di 15 anni



**Alta fedeltà all'associazione: il 53% dei volontari è presente in modo continuativo al Banco da molti anni (da 6 a più di 15).**  
L'altro 50% ci indica il costante afflusso di nuovi volontari in questi ultimi anni. Nel 2020 sono 50 i nuovi volontari che si sono uniti a noi in modo continuativo.

# I volontari: insieme col cuore

La presenza dei volontari all'interno dell'Associazione costituisce **elemento fondativo** dell'organizzazione stessa.

Inoltre, il generoso lavoro dei volontari, specialmente quelli impiegati nelle diverse aree in modo stabile accanto ai dipendenti, è **essenziale per la sostenibilità** del Banco Alimentare.

Nel 2020 **non si è tenuta la tradizionale Colletta** con il ritiro del cibo donato in presenza, ma comunque **2.000 Volontari** sono stati presenti presso i supermercati per promuovere la donazione di alimenti tramite gift card.

Causa pandemia solo 2 aziende hanno potuto svolgere giornate di **volontariato aziendale** presso il magazzino del Banco a Muggiò, mentre molte altre hanno organizzato Collette di solidarietà con grande partecipazione dei dipendenti.

Abbiamo dovuto sospendere per molti mesi il supporto di molti **volontari anziani over 65**, che da noi sono **più del 50%**, rispettando le regole di sicurezza dettate dalle normative del governo.

Come già fatto nel 2019 abbiamo rivisitato attentamente il numero dei volontari che hanno assicurato una presenza assidua, non estemporanea, al Banco. Molti volontari hanno dovuto smettere per motivazioni personali: età elevata, impegni di assistenza familiare, mobilità difficile. Abbiamo anche ricevuto più di **400 richieste di inserimento** di cui 50 sono state attivate nel corso dell'anno. A consuntivo abbiamo potuto contare su **420 volontari continuativi** nel 2020 (rispetto alle 510 unità nel 2019).

Con grande flessibilità abbiamo spostato **in remoto** tutte le attività possibili. Le ore in presenza sono state **27.207**, quelle a distanza (sul territorio e da casa) **33.005**, l'equivalente di **34 persone impiegate a tempo pieno (FTE\*)**, rispetto alle 58 dello scorso anno.

L'attività svolta dai volontari continuativi ha anche un importante **valore economico**, calcolato in **1,2 milioni di euro nel 2020** per le 60.212 ore lavorate. I risparmi di costo riconducibili a queste risorse e la molteplicità di attività svolte sono patrimonio essenziale per la sostenibilità del Banco

<i>Attività volontariato 2020</i>	<i>Ore lavorate</i>	<i>Nr. volontari</i>	<i>FTEs</i>
<b>Attività in sede: Timbrature: Logistica e Supporto (Incluso ore di Promoter, Visitor, Supporter e Comunicazione e Formazione)</b>	<b>27.207</b>	<b>155</b>	<b>15</b>
Siticibo	3.547	104	2,02
Hub Territoriali	3.857	54	2,19
Promoter, Supporter, Visitor ore sul territorio	8.002	34	4,55
Organizzazione colletta	13.824	36	7,85
Banco Scuola	119	4	0,07
Ortomercato	504	9	0,29
Caritative	540	50	0,31
Comunicazione, Fundraising, Formazione, Qualità, Personale	2.613	10	1,48
<b>Attività sul territorio</b>	<b>33.006</b>	<b>301</b>	<b>18,76</b>
<b>TOTALE ORE LAVORATE IN SEDE E SUL TERRITORIO</b>	<b>60.212</b>	<b>420</b>	<b>34</b>

\* Risorse Equivalenti: numero di persone che lavorano a tempo pieno (FTE) per un anno in una data posizione

Molti volontari hanno lavorato sia in sede che in remoto, la somma dei volontari nelle due attività è quindi più alta del totale.

# Il tempo donato

*Molto più del suo valore economico*

**420** persone è il totale dei **volontari stabili impegnati al Banco**. Operano in vari ambiti presso la sede di Muggiò e dislocati su tutto il territorio lombardo.

**60.212** sono il totale delle **ore lavorate dai volontari continuativi** al Banco Alimentare nel 2020. Sono state 27.207 le ore in presenza presso la sede di Muggiò, e 33.005 quelle a distanza impiegate sul territorio o in remoto.

A questi si aggiungono i **23 volontari** per un giorno che hanno partecipato alle **2 giornate di volontariato aziendale** dedicando ognuno in media 6 ore per un totale di **138 ore**.

Causa Covid19, non si è tenuta la **Colletta Alimentare** in presenza, che in passato vedeva impegnati più di 40.000 volontari.

**36 volontari** stabili sono stati comunque impegnati nell'organizzazione della Colletta tramite la donazione di Gift Card, e **2.000 volontari** sono stati presenti nei supermercati per promuovere la donazione, per 4 sabati, in media 3 ore al giorno, per un totale di 24.000 ore.

Ogni ora di volontariato è stata valorizzata a **20 euro\*** di costo orario.

L'apporto dei volontari inizialmente operativi nell'area di magazzino si è evoluto nel tempo con il contributo di alcuni dirigenti volontari di Manager per il Sociale, impegnati negli ambiti di Gestione, Logistica, Promozione, Comunicazione, Fundraising, insieme ad altri professionisti della Formazione, Sicurezza e Progetti quali Siticibo, Ortomercato, Banco Scuola.

Il totale dei rimborsi spese riconosciuti ai volontari per l'anno 2020 è stato di € 4.535.

**"Il regalo più grande che puoi fare a qualcuno è il tuo tempo, perché quando regali a qualcuno il tuo tempo, regali un pezzo della tua vita che non ti ritornerà mai indietro."**

\*20 € Costo orario per il volontariato indicato dai Bandi di Fondazione Cariplo. In linea con il costo aziendale medio di un dipendente dell'Associazione: 21,4€.

## I volontari



**2.443** volontari

420 volontari stabili  
23 volontariato aziendale  
2.000 volontari Colletta



**84.350**  
ore donate

60.212 volontari stabili  
138 ore volontariato  
aziendale  
24.000 ore volontariato  
colletta



**1.687.000 €**  
valore economico







### PROMOTER

Intrattengono i rapporti con le aziende donatrici di alimenti **promuovendo il valore della donazione**. Nell'ambito dell'area Approvvigionamenti contattano le varie aziende del comparto agroalimentare sul territorio della Lombardia, con l'obiettivo di incrementare e variare il mix di prodotti recuperabili. La loro azione si sviluppa lungo due direttrici:

- **il consolidamento e lo sviluppo** delle partnership in essere,
- **l'acquisizione di nuovi partner**.

Nell'acquisire nuovi partner i promoter cercano di trasferire alle aziende il valore della donazione e della collaborazione con il Banco Alimentare nonché i benefici economici, sociali e ambientali che ne possono derivare.

### VISITOR

Curano la relazione con le strutture caritative in ottica di potenziamento della partnership attraverso il presidio di due processi fondamentali:

- **il processo di accreditamento** - a fronte della richiesta da parte della Struttura Caritativa, i Visitor verificano che quest'ultima soddisfi i requisiti giuridici, logistici e il rispetto delle **normative HACCP**, in aggiunta a quello fondamentale che la struttura svolga da tempo sul territorio, nell'ambito della propria missione, **attività d'aiuto alimentare agli indigenti** in modo gratuito. Si definiscono le caratteristiche della struttura e quindi il tipo di aiuto di cui necessita (es. categoria di assistiti, numero assistiti, ecc.).
- **il rapporto continuativo** - verifica della continua rispondenza ai requisiti richiesti, costituzione di una rete di relazioni sul territorio tra le strutture stesse e tra queste e gli enti locali, allo scopo di mettere in comune risorse ed opportunità.

### SUPPORTER

Accompagnano le strutture caritative in tutte le attività di recupero dai Punti Vendita della GDO, in particolare:

- **sicurezza alimentare** - valutano l'idoneità della struttura dal punto di vista organizzativo e dell'attrezzatura per la conservazione del fresco, monitorano il rispetto degli accordi tra Punto Vendita e la struttura, nel rispetto della normativa HACCP;
- **tracciabilità** - assicurano che tutta la documentazione fiscale venga inviata al Banco Alimentare nei tempi programmati per l'emissione degli atti notori;
- **formazione** - collaborano nella formazione dei volontari che sono incaricati di ritirare il fresco dai Punti Vendita.



# La formazione del personale

Dipendenti e volontari, sia interni all'Associazione che impegnati negli enti partner, vengono formati ed aggiornati sui temi della sicurezza alimentare (HACCP, corretta conservazione degli alimenti, catena del freddo, sicurezza nelle procedure di manipolazione), della sicurezza sui luoghi di lavoro, soft skills e sistema qualità.

Nell'anno trascorso, a causa delle difficoltà legate all'emergenza sanitaria, si sono modificate le modalità di somministrazione dei corsi, alcuni dei quali si sono svolti in presenza, mentre numerose sessioni sono state organizzate in modalità telematica, a distanza.

**Nel corso del 2020 sono state erogate in totale 545 ore di formazione ad un totale di 472 persone.**

**Misure prevenzione Covid19** - il maggior numero di persone che ha fatto formazione nel 2020 è stato per la prevenzione Covid19: **315 persone per un totale di 77 ore.**

**Sicurezza Alimentare** - dipendenti e volontari dell'Associazione: **7 incontri formativi** che hanno visto la partecipazione complessiva di **124 persone per un totale di 351 ore.**

**Formazione digitale** - la necessità di operare e comunicare a distanza per molti servizi, ha richiesto la formazione sugli **strumenti digitali**, dal semplice Whatsapp a Teams e Zoom: **in totale 13 persone per 46 ore.**

**Primo soccorso** - corso per **2 dipendenti.**

**Privacy** - un corso a **4 persone.**

**Aggiornamento uso muletto** - **7 addetti.**

**Sicurezza sul lavoro, smart working, qualità** - **3 persone.**

**Formazione generale** - **4 persone.**





## La sicurezza alimentare

### La sicurezza alimentare prima di tutto.

Il Banco Alimentare ritira solo prodotti non scaduti, perfettamente edibili. Tutte le attività di recupero, conservazione e distribuzione degli alimenti sono regolamentate da procedure scritte raccolte in un **Manuale per le corrette prassi operative per le organizzazioni caritative**, redatto insieme a Caritas, che ha ottenuto la validazione del Ministero della Salute.

Particolare attenzione è stata rivolta agli aspetti formativi dei volontari: oltre all'iniziale periodo di training in Magazzino sono organizzati trimestralmente momenti formativi su **"Sicurezza sul Lavoro"** e **"Sicurezza Alimentare - normative HACCP"**, tenuti da personale volontario qualificato, secondo un programma ormai consolidato.

Tutti gli arrivi dei prodotti sono gestiti con procedure consolidate. Quando arrivano al magazzino di Muggiò sono accompagnati da documenti di trasporto (DDT) che riportano data di consegna, quantità e data di scadenza. L'operatore addetto, verificata la corrispondenza, prende in carico i prodotti sul sistema informativo e li stocca all'interno del magazzino in aree già predeterminate. Nel caso di prodotti freschi (frutta e verdura) e per i prodotti surgelati viene garantita la continuità della catena del freddo sistemando i prodotti nelle celle frigorifere.

Tutti questi dati vengono poi **valorizzati e gestiti dal sistema informativo SAP** al momento dell'emissione delle bolle di prelievo per la preparazione dei lotti da consegnare alle singole strutture.

- ✓ Gestione della data di scadenza dei prodotti su piattaforma informatica SAP ERP, sia in entrata che in uscita: tracciabilità delle movimentazioni.
- ✓ Rispetto della catena del freddo: conservazione dei freschi e surgelati in celle frigorifere. Consegna in contenitori termici.
- ✓ Controllo per singolo pezzo della data di scadenza e integrità della confezione dei resi da scaffale.
- ✓ Autorizzazione ATS alla conservazione e al trasporto dei prodotti alimentari.

Recupero, raccolta  
E DISTRIBUZIONE di cibo  
ai fini di  
solidarietà sociale





## Perché ho scelto di fare il volontario al Banco Alimentare

### ” Agnese Torres, 25 anni

La mia esperienza come volontaria di Siticibo GDO e ora anche dell'Hub del Banco Alimentare a Como ha avuto inizio a maggio, poco dopo la fine del primo e più stringente lockdown. La mia decisione è stata certamente influenzata dal fatto che mio padre, ormai da molti anni, presta servizio come volontario nel cosiddetto "giro del pane serale di Siticibo", presso panifici e forni di Como per consegnarlo alle strutture di carità della città. Quando la primavera scorsa ho deciso di unirmi al gruppo di volontari, l'ho fatto **insieme ad altri giovani studenti o lavoratori le cui attività lavorative o universitarie erano state sospese a causa del Covid19**. Vedere tanti giovani impegnati a favore della collettività, e in particolare in un periodo complesso come quello che stiamo vivendo, è certamente **un segno positivo e in un certo senso, di cambiamento**, tutti accomunati da una missione comune: l'alleviamento della fame e della povertà. Il Banco Alimentare mi ha permesso di comprendere quanto sia importante impegnarsi a favore della collettività, in quanto le ricadute positive delle nostre azioni sulla comunità hanno un potente riverbero anche nelle nostre vite. Il benessere sociale deve essere un obiettivo comune che necessita impegno costante da parte di ognuno di noi, ovviamente in base alle possibilità e disponibilità di ciascuno.

L'attività attuale dell'Hub di Como non sarebbe certamente possibile senza la preziosa collaborazione dei nostri donatori che con impegno selezionano i prodotti destinati alle strutture di carità e si dimostrano sempre disponibili e cortesi. Si può dunque affermare che **l'Hub funziona come una grande famiglia** i cui valori portanti (**rispetto, moralità e altruismo**, solo per citarne alcuni) regolano ogni azione e condotta.

### ” Gianluigi Peschiera, 69 anni.

Da quando sono andato in pensione sono diventato un volontario e guido un furgone per il progetto Siticibo. Prima del Covid19 lavoravamo dal martedì al venerdì mattina e pomeriggio, con tre mezzi e percorsi diversi. Poi tutto è cambiato. Il lockdown, mense e scuole chiuse, locali e ristorazione con le saracinesche abbassate. E insieme i volontari over 65 bloccati a casa. Siamo stati fermi per un lungo periodo, poi siamo ripartiti. Lentamente, con difficoltà. Non ci fermiamo, ma è più dura, perché l'offerta da quei canali si è

praticamente azzerata. Mentre la domanda cresce a dismisura. Poteva essere un disastro, ma il sistema degli aiuti si è adattato. Ha fatto leva su esperienza, organizzazione e intensificazione della rete di prossimità. Al calo del recupero del fresco dalla ristorazione aumentavano le donazioni da privati, aziende e grande distribuzione ridisegnando il paniere della raccolta. Meno pane, meno frutta e verdura, ma più latticini, pasta, legumi, cibo in scatola a garantire l'equilibrio nutrizionale dei pacchi alimentari.





# 5. Obiettivi e attività

## 5.1 Il bisogno, lo spreco alimentare

*La povertà assoluta in Italia 2020\**

<b>5,6 mln di persone</b>	<b>9,4%</b>
<b>2 mln di famiglie</b>	<b>7,7%</b>
<b>1,35 mln di minori</b>	<b>13,6%</b>

*\*Stime preliminari povertà assoluta e delle spese per consumi. Anno 2020 (istat.it)*



**Quasi una persona su dieci in Italia è in povertà assoluta**

**Nel 2020 un milione di persone in più in povertà assoluta.**

Con la pandemia Covid19 le persone in povertà assoluta sono tornate a **5,6 milioni. Un passo indietro di 15 anni.**

**2 milioni le famiglie** interessate: delle **335 mila nuove famiglie cadute in povertà nel 2020, l'80% sono di italiani.**

Sono sempre **i minori a pagare il prezzo più alto: 1.346.000 (+209.000)**, perché i genitori giovani e precari hanno perso il lavoro, i più colpiti sono stati appunto gli occupati tra i 35 e 44 anni.

**In Italia un povero su tre è straniero.**

L'incidenza della povertà fra le famiglie straniere è altissima e colpisce **una famiglia su quattro, (25,7%)** contro il 6 % delle famiglie di soli italiani.

**L'incremento delle famiglie in povertà assoluta è maggiore nel Nord del Paese.** Nel 2020, il Nord conta oltre **218 mila famiglie in più** in condizioni di povertà assoluta rispetto all'anno precedente (**più di 720 mila individui**), con un'incidenza che passa dal 5,8% al 7,6% a livello familiare e dal 6,8% al 9,4% in termini di individui.





# LE POVERTÀ in Italia al tempo del Covid19

## La povertà alimentare

Un importante dato ufficiale è quello degli **assistiti accreditati** al programma di **aiuti alimentari europei** per gli indigenti (**FEAD**). In Italia sono **2,8 milioni\***, **cresciuti del 30%** in media, con picchi al Sud. Il 50% riceve il sostegno dalla rete Banco Alimentare. Un **numero per difetto** in quanto sono **centinaia di migliaia le persone che non sono registrate a fronte dei parametri reddito ISEE** e che beneficiano comunque del sostegno alimentare da parte delle Sette Associazioni capofila che ricevono gli aiuti europei e da moltissime altre iniziative nate per far fronte all'emergenza Covid.

## Le nuove povertà

Nei **centri di Ascolto Caritas** l'incidenza dei **nuovi poveri**, le persone che hanno chiesto aiuto per la prima volta, è passata **dal 31% al 45%\*\***. In grande maggioranza donne e giovani italiani che hanno perso il lavoro.

## La povertà lavorativa

Sono **444 mila le persone che hanno perso il lavoro** nonostante il blocco dei licenziamenti. 393 mila contratti a termine non sono stati rinnovati. Il 90% ha riguardato **donne** e in maggioranza **giovani** con lavori precari. Sono state **4 miliardi le ore in cassa integrazione**. Aumenti considerevoli anche quelli **relativi al reddito di cittadinanza** che a dicembre 2020 è stato erogato a **1,25 milioni di nuclei familiari** per un totale di persone coinvolte che sfiora quota **3 milioni**.

\* Relazione FEAD accreditamento 2020-21

\*\* Gli anticorpi della solidarietà Caritas Rapporto 2020

## La povertà educativa

**I minori colpiti due volte, dalla povertà alimentare e da quella educativa;** un dato fra tanti: su 1.696.300 studenti delle scuole secondarie di secondo grado, nella prima settimana di febbraio solo 1.039.372 studenti (**il 61,2%**) ha avuto assicurato il servizio scolastico attraverso **la Didattica a Distanza**.

## La povertà sanitaria

Sono state 66 mila le persone ufficialmente morte per Covid19 nel 2020, e più di 1,7 milioni gli ammalati. Ma moltissime sono le persone che **non hanno potuto curarsi**. Un dato preoccupante è quello dei poveri **assistiti per motivi di salute** che sono **invece diminuiti del 55%** (Istat/Fondazione Cariplo) un po' per la paura del contagio, un po' perchè il **40% degli enti che fornivano loro sostegno ha sospeso alcuni servizi**. La crisi socio-economica e l'emergenza sanitaria non sono uguali per tutti, e non ne usciremo tutti uguali.

## Disuguaglianza

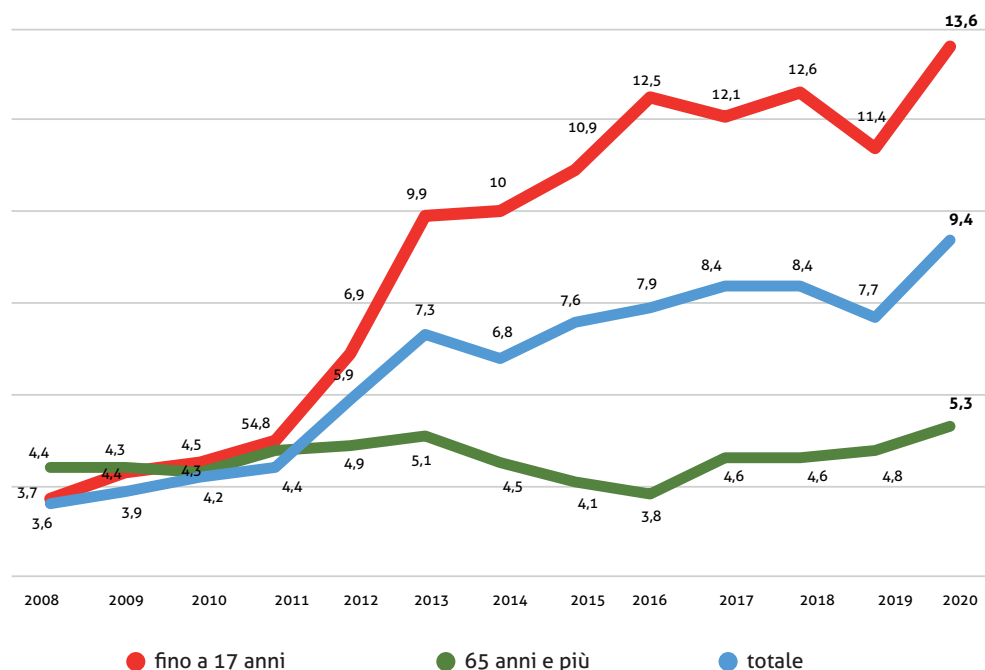
È cresciuto di 4 punti percentuali l'indice Gini rispetto al 34,8% del 2019, anche se è stato in parte attenuato dalle reti di protezione. **Noi non ci siamo fermati, il sistema degli aiuti si è adattato ma ha retto** e non ha fatto mancare la **vicinanza** alle persone in difficoltà.

## Chi era già fragile, oggi lo è di più

L'onda lunga del Covid19 ha inoltre creato **non pochi problemi alle migliaia di organizzazioni non profit**: il 53% ha proseguito senza contraccolpi e operato con nuove modalità ma il **6% ha chiuso i battenti**, una grave **perdita di capitale sociale**.

## ISTAT incidenza della povertà assoluta 2008-2020 classi di età

### Minori, Over65, media nazionale



ISTAT: incidenza di povertà assoluta individuale (% di persone che vivono in famiglie in povertà assoluta sui residenti) dati 2020 provvisori pubblicati nel Marzo 2021.

## La povertà alimentare dei minori

Sono 209 mila in più rispetto al 2019 i minori fino a 17 anni in povertà assoluta in Italia. In totale 1.346.000.

Sono 1.063 in più i minori fino ai 15 anni assistiti in Lombardia dal Banco Alimentare. In totale 55.961 nel 2020.



I minori sono i soggetti che in termini di povertà e deprivazione hanno pagato il prezzo più elevato della crisi, scontando un peggioramento della loro condizione anche rispetto alle generazioni più anziane. **L'incidenza di povertà assoluta per i minori** che tra il 2008, anno della precedente crisi economica, e il 2011 aveva oscillato su valori attorno al 4,5% nel 2014 ha superato il 10% e **ha raggiunto il 13,6% nel 2020**. Al contrario tra gli anziani, dal 2008 ad oggi, l'indice oscilla tra il 4,4 ed il 5,3%. La crescente vulnerabilità dei minori è legata alle difficoltà dei genitori a sostenere il peso economico della prima fase del ciclo di vita familiare, a seguito della scarsa e precaria offerta di lavoro, **peggiorata drammaticamente con la crisi causata dalla pandemia**.





# I volti della povertà in Lombardia

## Gli assistiti dal Banco Alimentare

Dai dati Istat si stima siano circa **940.000** le persone in povertà assoluta in Lombardia, circa il **9,4% della popolazione\***.  
Fra questi più di **135 mila sono minori (0-17 anni)\***.

**Il Banco Alimentare nel 2020 ha assistito 230.106 persone ufficialmente registrate presso gli enti caritativi: un povero su 4 in Lombardia**, anche se non è stato fatto mancare un pasto alle moltissime persone e famiglie in difficoltà che si sono presentate in emergenza chiedendo aiuto.



**Nuclei famigliari**  
**59.300**  
famiglie



**1 su 4 è un minore**  
**55.961**  
da 0 a 15 anni



**1 su 2 è una donna**  
**107.173**  
donne



**1 su 2 a Milano provincia**  
**126.660**  
assistiti,  
il 55% del totale



**1 su 2 è italiano**  
**114.254**  
Migranti



**Senza fissa dimora**  
**14.702**  
6,4% Homeless

## Chi chiede aiuto

Quando serve l'aiuto del Banco Alimentare nessun gruppo di età è escluso, il 25% degli assistiti sono bambini e adolescenti fino a 15 anni.

### % degli assistiti



0-5 anni  
**9%**



6-15 anni  
**16%**



30-64 anni  
**66%**



65+ anni  
**9%**

\* Elaborazione povertà in Lombardia su fonte Istat

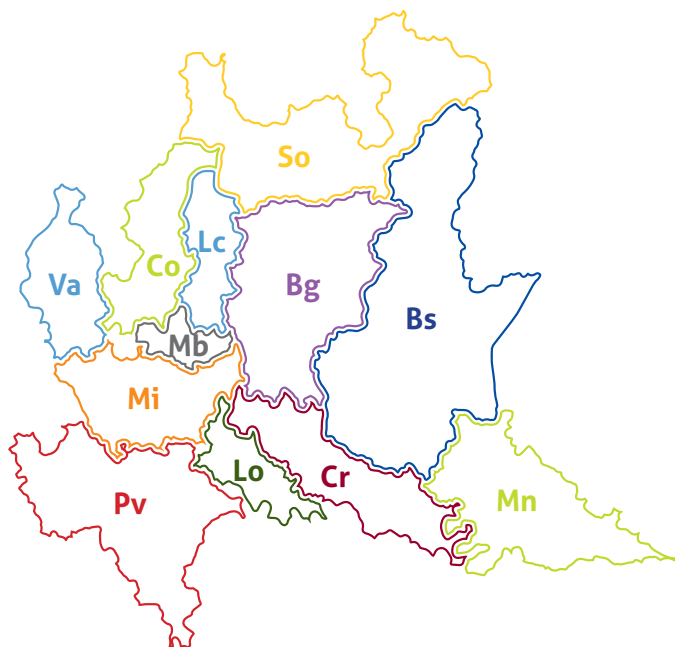




**Assistiti  
2019  
204.459**

**Assistiti  
2020  
230.106**

Nella provincia di Milano si concentra oltre la metà degli assistiti.



## Assistiti dal Banco Alimentare Lombardia per provincia

### TOTALI LOMBARDIA

Popolazione 2020	10.027.000
Persone in povertà assoluta*	940.000
Assistiti Banco Alimentare	230.106
Assistiti %	24,4%
Minori 0-15 anni assistiti	55.961
Minori assistiti %	24,3%
Strutture caritative	1.127

### FUORI REGIONE

Assistiti	2.845
Strutture	8

### Bergamo

Assistiti	17.526
Strutture	112

### Lecco

Assistiti	4.546
Strutture	36

### Monza Brianza

Assistiti	17.385
Strutture	94

### Brescia

Assistiti	17.208
Strutture	106

### Lodi

Assistiti	2.044
Strutture	21

### Pavia

Assistiti	8.858
Strutture	63

### Como

Assistiti	6.632
Strutture	57

### Mantova

Assistiti	122
Strutture	2

### Sondrio

Assistiti	2.215
Strutture	13

### Cremona

Assistiti	5.180
Strutture	40

### Milano

Assistiti	126.660
Strutture	455

### Varese

Assistiti	18.345
Strutture	109

\* Stima da parametri ISTAT

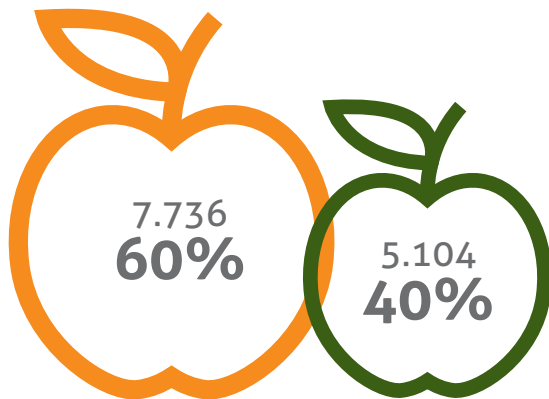
# La scelta responsabile di non sprecare il cibo

*E fare del bene anche all'ambiente*

Ribaltato in 10 anni il rapporto fra il cibo raccolto e le eccedenze recuperate.  
 Nel 2020 salvate dallo spreco **12.205 ton.** di alimenti, il **68% del totale** del cibo raccolto (40% nel 2010).

Recupero equivalente allo scorso anno nonostante le difficoltà dovute alla pandemia, ma quasi triplicato rispetto al 2010.

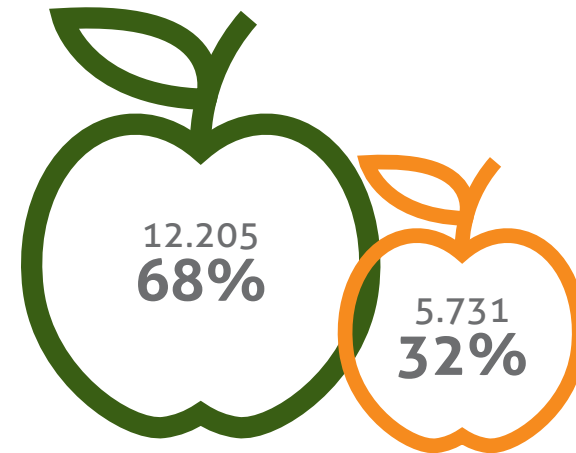
**12.840**  
tonnellate  
totali



**2010**



**ALIMENTI RACCOLTI - DONAZIONI**  
 Aiuti dalla Comunità Europea  
 + Giornata Nazionale della Colletta Alimentare



**17.936**  
tonnellate  
totali

**2020**



**ALIMENTI RECUPERATI - ECCEDENZE**  
 Dalla Filiera agro-alimentare, dalle produzioni agricole, dall'industria, dalla rete distributiva e dalla ristorazione collettiva.

### No alla cultura nello scarto:

«Ci si prende cura del mondo e della qualità della vita dei più poveri, con un senso di solidarietà che è allo stesso tempo consapevolezza di abitare una casa comune che Dio ci ha affidato»

«Laudato Sì» Papa Francesco



## Stop allo spreco alimentare

«Non c'è spazio per la perdita e lo spreco di cibo in questo tempo di crisi. La pandemia Covid19 è una sveglia per ripensare il modo in cui produciamo, gestiamo e sprechiamo il nostro cibo. Dovremmo tutti essere salvatori di cibo, per le persone, per il pianeta». (FAO 2020)

**1/3 del cibo nel mondo, 1,3 miliardi di tonnellate, viene perso o sprecato ogni anno**, mentre ancora 800 milioni di persone, 200 milioni sono minori, soffrono la fame.

In **Italia** uno studio scientifico del 2015 ha calcolato che più del **90% delle eccedenze alimentari vengono sprecate**, per un totale di **5 milioni di tonnellate all'anno, circa 13 miliardi di €\***.

Il nuovo decennio fino al 2030 ci vede impegnati a perseguire insieme i 17 obiettivi di sostenibilità SDG'S tra cui **Consumo e produzione Responsabili (SDG 12)**, per **Salute e Benessere delle persone e del pianeta (SDG3)**, per **Sconfiggere la fame (SDG2)**.

Nei paesi occidentali più del 50% dello spreco avviene nelle case. **È cresciuta la sensibilità** e si fa più attenzione **sprecando meno cibo**. La stessa pandemia ci ha spinto a **comportamenti più responsabili e al dono**.

Al Banco Alimentare siamo ogni giorno **al fianco delle aziende per recuperare le eccedenze fisiologiche** dei processi di produzione, trasformazione, distribuzione. **Non recuperiamo scarti, ritiriamo eccedenze perfettamente edibili evitando che diventino scarto**.

**Recuperate nel 2020 12.205 ton.** È **economia circolare: ridiamo valore** a un surplus di produzione, un imballo non perfetto, una confezione invenduta, un prodotto prossimo alla scadenza ma perfettamente buono e sano, **donato da 951 Aziende:** produttori, supermercati, negozi e mense.

**Il 68% del cibo distribuito nel 2020, l'equivalente di 24 milioni e 410 mila pasti, è stato salvato dallo spreco a beneficio dei bisognosi e dell'ambiente.**



\* Fonte: "Surplus Food Management Against Food Waste Il recupero delle eccedenze alimentari. Dalle parole ai fatti" di Garrone, Melacini, Perego, Politecnico di Milano 2015



## 5.2 Le nostre risposte

### *La più grande iniziativa sociale di ristorazione in Italia*

Ogni giorno **98.280 persone bisognose in Lombardia**, in media, hanno ricevuto un **pasto\*** dal Banco Alimentare grazie all'aiuto di sostenitori e partner. Il cibo viene distribuito alle strutture caritative partner che a loro volta aiutano le persone in difficoltà.

Sono stati oltre **35,9 milioni in tutto l'anno 2020 i pasti equivalenti** donati grazie alle **17.936 tonnellate di alimenti** recuperate e raccolte. Siamo la più grande realtà in Italia che attraverso il recupero e la distribuzione del cibo si adopera per il sostegno alimentare ed insieme per l'inclusione sociale delle persone più povere.

Crediamo che nessuno debba soffrire la fame, siamo impegnati ogni giorno affinché questa visione diventi realtà ma c'è ancora molto da fare.

## GRAZIE per il tuo sostegno.

\*1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti





# Il ponte dell'aiuto alimentare



**17.936** tonnellate  
**951** Aziende donatrici di cibo  
**374** Aziende, Fondazioni, Associazioni donatrici di beni e servizi ed elargizioni liberali

**420** volontari  
**19** dipendenti  
**2** collaboratori

**1.127** strutture caritative  
**35,9** mln di pasti\*  
**230.106** persone assistite



Sono tre i principali canali di approvvigionamento del cibo:

- **la Comunità Europea** con il programma FEAD attraverso AGEA (Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura);
- il recupero da tutti i punti della **filiera** alimentare, dal campo alla ristorazione collettiva;
- la Colletta Alimentare, insieme alle collette aziendali, dove le persone fanno la spesa per chi è povero. Purtroppo nel 2020 non si è tenuta la tradizionale Colletta col ritiro del cibo donato in presenza, ma tramite gift card. I fondi donati con le card ai supermercati saranno traformati in cibo che verrà ricevuto e distribuito nel 2021.

\*1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti

Moltissime persone e imprese trovano nel **Banco Alimentare** l'interlocutore di fiducia:  
**il ponte attraverso il quale donare** il cibo, il proprio tempo, servizi o denaro **per aiutare chi soffre la fame.**



# I destinatari

## Accompagnare le strutture caritative

Le misure per contenere il Covid19, come i blocchi o il distanziamento fisico-sociale, colpiscono in modo sproporzionato le persone svantaggiate.

Il nostro proposito è di essere, nei confronti delle strutture caritative, sempre più compagni di viaggio nell'assistere le persone in difficoltà, per costruire insieme percorsi volti all'inclusione e alla coesione sociale.

Le strutture caritative e le persone bisognose assistite sono il cuore, lo scopo della nostra opera. Gli interessi dei beneficiari sono al di sopra degli interessi di tutti gli altri stakeholder.

Il Banco Alimentare ha costruito, insieme alle **1.127 strutture caritative partner**, la più grande catena di solidarietà in Lombardia: una rete che non è solo la somma delle parti ma che è il modo più efficace di crescere rendendo più dinamici, visionari e generativi i rispettivi ambiti, **moltiplicando il valore di ciò che facciamo insieme**. Ci lega un accordo di partenariato e l'impegno condiviso nel dare risposte concrete alle persone che confidano nel nostro aiuto.

ENTI CARITATIVI 2020	NR. ASSISTITI	%	NR. STRUTTURE	%
Caritas	<b>70.278</b>	30,54%	<b>332</b>	29,46%
Società San Vincenzo de Paoli	<b>22.796</b>	9,91%	<b>165</b>	14,64%
Banchi di solidarietà	<b>16.401</b>	7,13%	<b>39</b>	3,46%
Croce Rossa Italiana	<b>4.258</b>	1,85%	<b>7</b>	0,62%
Gruppi Volontariato Vincenziano	<b>2.931</b>	1,27%	<b>12</b>	1,06%
Centri Aiuto alla Vita	<b>2.371</b>	1,03%	<b>10</b>	0,89%
Altri	<b>111.071</b>	48,27%	<b>562</b>	49,87%
	<b>230.106</b>		<b>1.127</b>	



“Ciao Mario, volevo ringraziarti per la visita che hai tenuto presso la struttura del Banco di Solidarietà Alta Brianza avvenuta ieri. Innanzitutto per il clima che si è immediatamente creato durante l'incontro, per l'aiuto e l'incoraggiamento che ci hai dato a continuare quest'opera, per i consigli e le indicazioni preziose su come procedere nella gestione della documentazione e per la disponibilità che ci hai dato a fornirci ulteriori informazioni o supporto. Siamo sinceramente lieti di poter far parte di questa trama di rapporti che ci permette di essere parte del carisma che ha generato l'associazione del Banco Alimentare.

**Antonio**, volontario Banco di Solidarietà Alta Brianza.



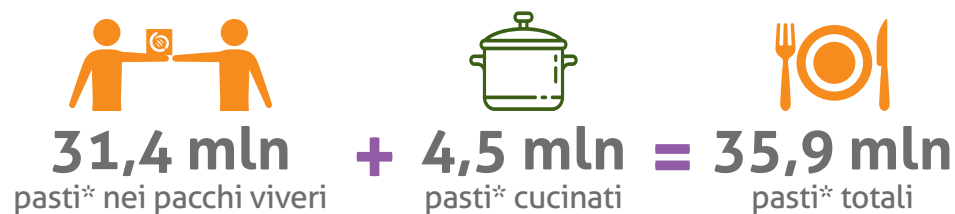
## Le modalità di distribuzione del cibo

La consegna del **pacco viveri**, quella delle unità di strada e degli empori solidali sono le modalità di distribuzione del cibo più importanti in Lombardia e rappresentano l'**87,5% del totale**.

La distribuzione del pasto cucinato nelle residenze e nelle mense incide per il 12,5% ed è rimasto invariato nel 2020 nonostante la pandemia.

MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE	ASSISTITI LOMBARDIA	%	ASSISTITI MILANO CITTÀ	%
Residenze	12.040	5,23%	4.201	5,17%
Mense	16.745	7,28%	12.606	15,51%
Pacchi	168.971	73,43%	36.984	45,50%
Empori	8.577	3,73%	5.080	6,25%
Unità di strada	23.773	10,33%	22.410	27,57%
	<b>230.106</b>		<b>81.281</b>	

### Pasti\* distribuiti dalle strutture caritative in Lombardia nel 2020



\*1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti

Nella città di Milano si concentra la **capacità di offrire un pasto caldo cucinato** nelle mense o nelle residenze di accoglienza che nel capoluogo vale il **21%** della modalità di distribuzione, rispetto al 12,5% della media Lombardia.



“ Sono diversi anni che la Caritas della nostra parrocchia collabora con il Banco Alimentare. Una collaborazione che ci ha permesso, e che ci permette tuttora, di assistere tante famiglie della nostra comunità. In quest'ultimo anno, segnato dal Covid, la situazione si è fatta più difficile. Il numero di famiglie è aumentato fino a crescere più del doppio. Oltre a questo, durante il primo lockdown diverse Caritas della zona non hanno potuto operare e questo ha comportato un ulteriore aumento delle persone indigenti che ogni giovedì si presentano nella sede della nostra Caritas. Per cercare di fare fronte all'emergenza abbiamo chiesto aiuto al Banco Alimentare per potere aumentare i generi di prima necessità da distribuire.

La nostra Caritas parrocchiale è grata al Banco Alimentare per il sostegno e per il supporto. Crediamo che sempre, e a maggior ragione in un momento come quello che stiamo vivendo, sono importanti la collaborazione e l'aiuto reciproco. Insieme cerchiamo di aiutare il prossimo perché nessuno resti indietro!

Il gruppo Caritas della Parrocchia San Vittore in Locate di Triulzi.

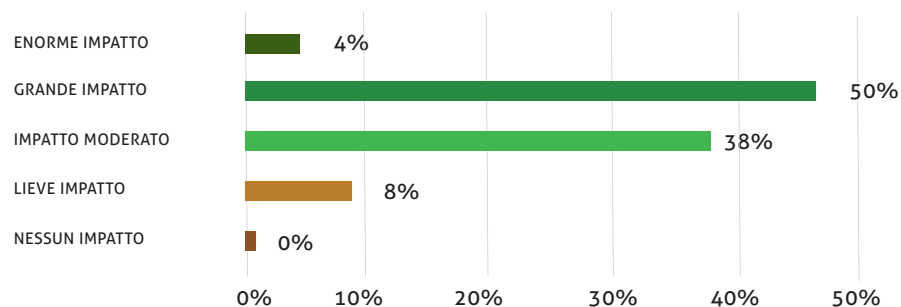


# Indagine Soddisfazione Strutture Caritative e incremento del bisogno

Al fine di verificare la soddisfazione e le problematiche relativamente ai ritiri dagli hub **in tempo di pandemia** e alle relazioni con il Banco, da settembre 2020 a Dicembre 2020 abbiamo sottoposto alle **strutture caritative** collegate un questionario sugli aspetti qualitativi e quantitativi.

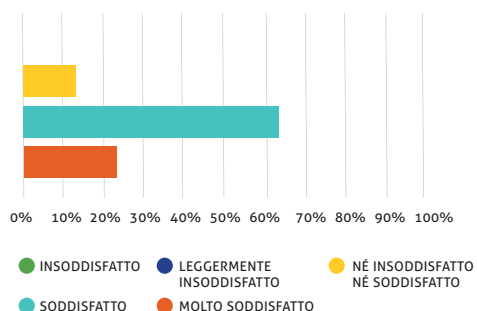
Ha risposto il 73% del campione.

In maggioranza (**54%**) hanno dichiarato che il Banco ha **grande impatto rispetto alla loro operatività** e hanno segnalato aree di miglioramento.

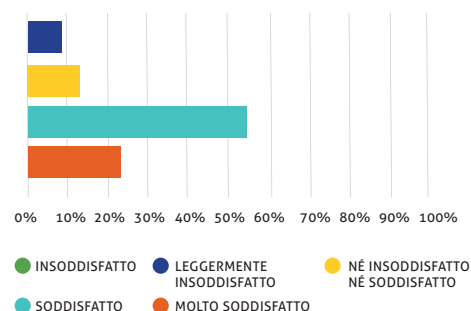


Più del 65% delle strutture si è dichiarata soddisfatta o molto soddisfatta della quantità e qualità del cibo ritirato.

Come giudicate dal punto di vista **qualitativo** il cibo ritirato da Settembre 2020 a ora?

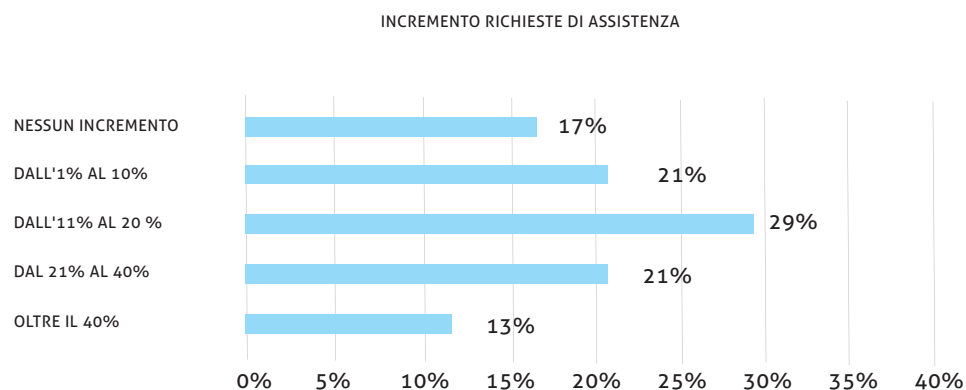


Come giudicate dal punto di vista **quantitativo** il cibo ritirato da Settembre 2020 a ora?



**L'importanza della sussidiarietà:** l'aiuto alimentare permette alle strutture caritative di utilizzare le proprie risorse per assicurare altri servizi sui problemi del lavoro, della casa, delle utenze dell'ascolto e del supporto alla persona.

**Importante l'incremento** dichiarato del numero **degli assistiti**. Il 29% dichiara un aumento tra 11 e 20%, per un altro 21% l'incremento è nella fascia 21-40%. I **nuovi bisogni** derivano dalla perdita del lavoro, da nuove povertà con problemi per la casa e le utenze. Richiesta la disponibilità di **prodotti non alimentari**.



## QUALI SONO I BISOGNI EMERGENTI CON CUI VI STATE CONFRONTANDO?

- Nuove povertà delle famiglie (casa, bollette)
- Lavoro
- Prodotti non alimentari (pannolini bambini e prodotti igiene)
- Gestione emergenza Covid





## Le fonti di approvvigionamento

Nel 2020 sono state raccolte in totale **17.936 ton.** di alimenti dai 6 canali della filiera, con un **incremento del 5,9% sull'anno precedente**, per un **valore economico del cibo pari a 53,274 milioni di Euro.**

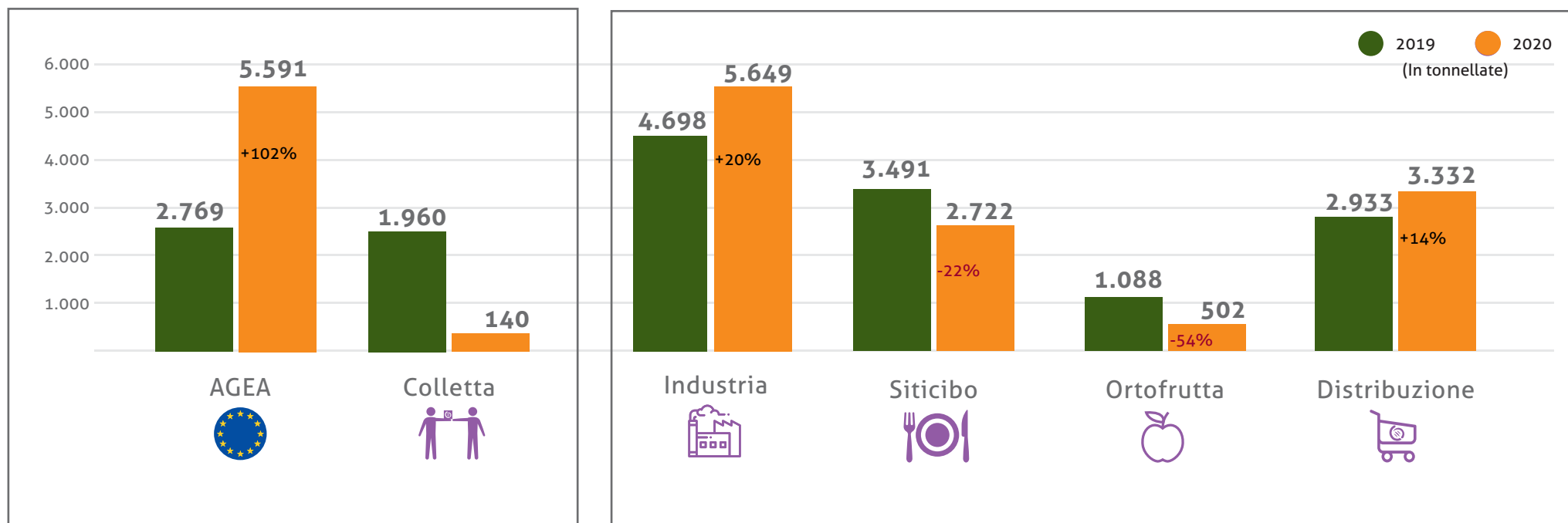
La **crescita** rispetto all'anno precedente è stata di **997 tonnellate**, grazie al **raddoppio degli aiuti comunitari (AGEA, +2.282 ton.)** che hanno compensato il mancato raccolto della Colletta Alimentare che, causa Covid19, non si è tenuta in presenza dei volontari. Le donazioni effettuate in buoni spesa saranno trasformate in alimenti il cui valore in tonnellate sarà ricevuto e contabilizzato nel 2021 (-1.954 ton.)

Nonostante gli ostacoli dovuti alla pandemia, gli **alimenti recuperati dalla filiera sono stati 12.205 ton.** come lo scorso anno, grazie alla forte crescita del canale Industria (+951 t. +20%) e Distribuzione (+399 t. +14%) che hanno compensato la diminuzione degli alimenti recuperati dai segmenti Siticibo (-769 ton. -22%) e Ortofrutta (-586 ton. -54%), causa chiusura mense aziendali e Ortomercato ridotto.

Totale 2019  
**16.939**

Totale 2020  
**17.936**

**+5,9%**

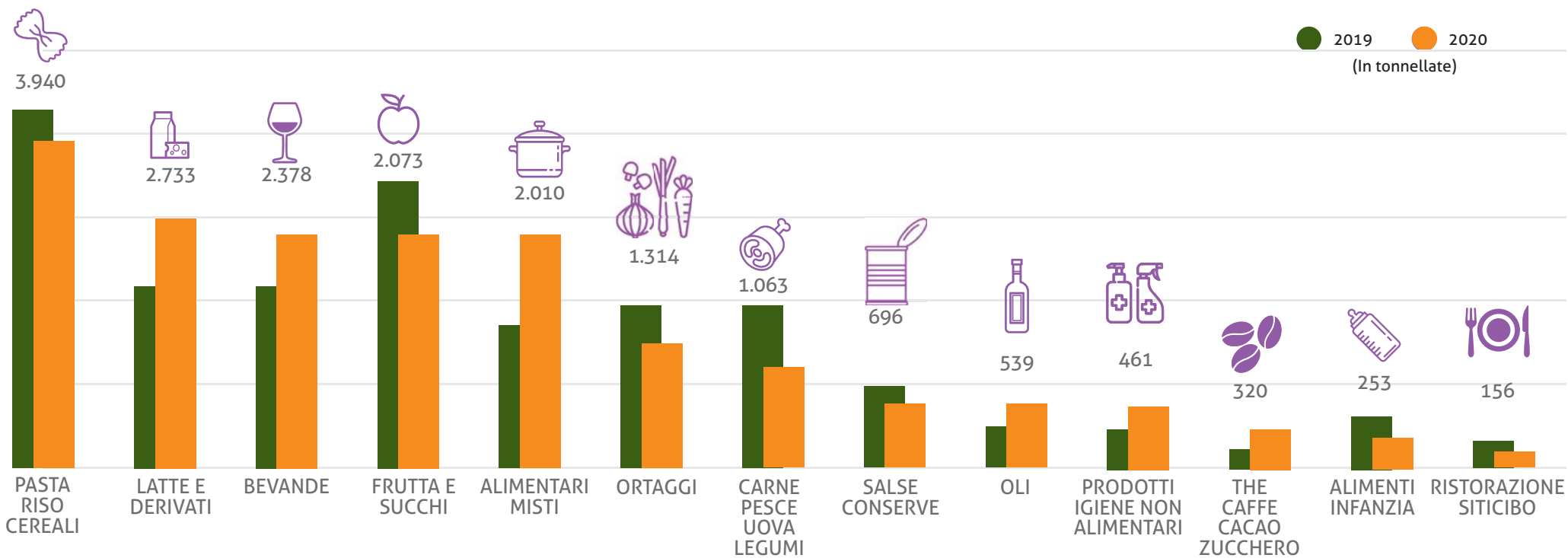




# Categorie alimentari 2020 vs 2019

I prodotti raccolti e distribuiti alle strutture caritative, per genere. I prodotti non alimentari, per l'igiene personale e della casa, rappresentano il 2,6% del totale e ci vengono sempre più richiesti dalle strutture caritative specie in questo periodo di Covid19 per l'igiene e sicurezza.

Causa pandemia ha subito un forte calo il recupero di frutta e ortaggi, mentre è raddoppiato l'approvvigionamento di latte e derivati. In calo i prodotti dell'infanzia in gran parte raccolti durante la Colletta, tenutasi con le charity card a fine 2020 e che verranno distribuiti nel 2021.



# Una logistica efficace

## Ogni giorno al Banco Alimentare



I dipendenti e i volontari contattano e stipulano accordi con i produttori, le industrie alimentari, la grande distribuzione e la ristorazione organizzata per la donazione delle eccedenze alimentari.



951 aziende donatrici di alimenti  
374 aziende donatrici di beni e servizi ed elargizioni liberali

19 automezzi refrigerati  
3.613 mq di magazzino  
2.348 m3 di celle frigorifere  
1.000 mq di uffici



Dipendenti e volontari in magazzino prendono in carico, stoccano, selezionano e preparano i prodotti da distribuire.

Le strutture caritative accreditate ritirano gli alimenti presso il magazzino del Banco Alimentare della Lombardia e parte del fresco da alcuni supermercati limitrofi in accordo col Banco.



1.127 strutture caritative  
50 ritiri giornalieri in tempi normali, molto ridotti causa pandemia nel 2020

**230.106 assistiti**  
**17.936 ton. di alimenti**  
**98.280 pasti ogni giorno**



I volontari delle strutture caritative donano il cibo alle persone bisognose assistite.














## Donazioni in azione

Rafforzare la capacità di donare più cibo salutare significa anche investire nelle **infrastrutture necessarie** per recuperare e distribuire gli alimenti alle persone in difficoltà in Lombardia.

Lavorando in **partnership** con le aziende sostenitrici le aiutiamo a raggiungere i loro **Obiettivi di Responsabilità Sociale**, i target di **sostenibilità** ed impatto ambientale, aiutando insieme migliaia di persone bisognose sul territorio.

## Digitalizzazione

Nel secondo semestre si è investito necessariamente nella digitalizzazione con la **sostituzione del vecchio centralino analogico**. Questo, oltre ad una gestione evoluta della rete telefonica interna, consente la gestione dei servizi del centralino da remoto. Durante la prima fase della pandemia occorre avere una persona che fosse fisicamente presente per sopperire alle necessità. Nello stesso progetto si è anche implementata la **banda larga con la connettività basata su fibra**. Si è anche rivista la gestione del firewall e **rifatta la rete wifi**. Questo è stato importante per **migliorare il lavoro da remoto ma anche per un più efficace ed efficiente lavoro in sede**.

	<b>3.613 m<sup>2</sup></b>		<b>16</b>
MAGAZZINI		FURGONI FRIGO	
	<b>2.348 m<sup>3</sup></b>		<b>3</b>
CELLE FRIGORIFERE		CAMION FRIGO	
	<b>22.000</b>		<b>296.000 KM</b>
SCATOLONI E CASSETTE		KM PERCORSI	
	<b>12</b>		<b>238.029 KWH</b>
TRANSPALLET		CONSUMI ELETTRICI	
	<b>6</b>		
SOLLEVATORI			





# Gli aiuti dalla Comunità Europea, programma FEAD - AGEA

## Gli aiuti della Comunità Europea e il Fondo Nazionale

Le consegne dei prodotti realizzati con i contributi della Comunità Europea, gestiti in Italia dal Ministero del Welfare attraverso AGEA (Agenzia delle Erogazioni in Agricoltura), hanno avuto una buona cadenza di consegne, in particolare nel secondo semestre. Su base annua le quantità sono passate da 2.769 ton. del 2019 a **5.591 ton. del 2020**. La crescita dei volumi è accompagnata anche da un ampliamento dell'assortimento dei prodotti messi a disposizione.

I fondi della **Comunità Europea** sono stati finalizzati alla **produzione di prodotti** basilari dell'alimentazione: pasta, riso, salsa di pomodoro, legumi in scatola etc. Il **Governo Italiano** ha previsto un nuovo stanziamento a sostegno dei poveri che è stato indirizzato alla produzione di altri alimenti: formaggi, olio di oliva, salumi, prodotti cucinati a lunga conservazione etc..

Questa iniziativa, oltre a far crescere in volume le quantità donate, ha consentito di **ampliare il mix dei prodotti** messi a disposizione, arricchendo quindi la borsa della spesa dei beneficiari.

AGEA cura tutta l'attività delle relazioni con i fornitori: bandi per le assegnazioni delle produzioni, programmi di produzione, consegne, controllo della qualità.

**Banco Alimentare** collabora nella **definizione della lista dei prodotti**, nelle **previsioni del proprio fabbisogno** e cura la parte dello **stoccaggio e distribuzione** alle strutture caritative dei prodotti assegnati. Tutta la movimentazione, sia del Banco Alimentare che delle strutture caritative, prevede una rendicontazione su una piattaforma gestionale realizzata dal Ministero del Welfare.





## Il recupero dall'industria alimentare

Anche in un anno molto complesso come il 2020, causa pandemia Covid19, **l'Industria rimane il primo canale per le quantità e il mix dei prodotti donati**. L'anno si è chiuso con un totale di **5.649 ton. (+925 sul 2019)**; è aumentato a **212 il numero delle aziende donatrici** di questo Canale.

Le attività dei Promoter, volontari che curano le relazioni con i donatori, si sono intensificate grazie anche al supporto delle **nuove tecnologie di comunicazione**, stante l'impossibilità di contatti in presenza, sensibilizzando i donatori sulle particolari esigenze del momento, legate **all'aumento delle persone cadute in povertà**. La risposta è stata sicuramente positiva.

Da sottolineare che alcune aziende, nuove donatrici, si sono attivate direttamente contattandoci e offrendo il loro sostegno. Pur in un momento di difficoltà operative, generato dalla **riduzione del numero dei volontari (gran parte over 65)**, e dall'applicazione dei protocolli anti Covid19, è stata attivata la **massima flessibilità** per consentire a tutti di poter donare prodotti e portare così il loro contributo a sostegno dei bisognosi.

Oltre alle donazioni di eccedenze, **molte aziende hanno donato prodotti a pieno valore** commerciale destinati a categorie fragili, come i bambini o persone portatrici di intolleranze.

Ancora una volta gli operatori industriali hanno individuato il **Banco Alimentare come partner affidabile** e flessibile, che anche in momenti di grande complessità ha saputo adeguare la sua organizzazione al mutare delle condizioni esterne e **non ha mai sospeso l'attività** né ha fatto mancare il suo contributo al sostegno dei poveri.

La gestione informatica, attraverso il **gestionale SAP, garantisce la tracciabilità** dei prodotti dal ricevimento a magazzino alla consegna alla singola struttura caritativa.

In collaborazione con un donatore, sono **stati raggiunti anche il personale medico e paramedico di un Ospedale di Milano in prima linea** nel contrasto alla pandemia, come segno di vicinanza e di gratitudine della loro opera e per le giornate senza fine della loro dedizione all'assistenza ai malati nei momenti più «caldi» di massima espansione della pandemia.







# Il programma Siticibo GDO

## Recupero dai punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata

Sono **22 le catene GDO** che nel corso del 2020 ci hanno donato le loro eccedenze. Le quantità recuperate sono state **2.540 ton.** (-22% rispetto al 2019).

Il programma Siticibo GDO sin dall'inizio si è posto l'obiettivo di **valorizzare le risorse del territorio.** Banco Alimentare definisce accordi con la Direzione delle Insegne e mette in **contatto le strutture caritative con i singoli Punti Vendita,** facilitando e avviando così il recupero.

Questa attività consente di recuperare prodotti freschi anche con pochi giorni di vita residua e di distribuirli in giornata alle persone e famiglie assistite. Banco Alimentare cura la formazione dei volontari della struttura caritativa sulla sicurezza alimentare (HACCP), cura la parte amministrativa dei recuperi e sovrintende le relazioni tra la struttura e il Punto Vendita.

Negli ultimi anni i recuperi del programma Siticibo GDO hanno fatto registrare una costante crescita di volumi e di mix dei prodotti recuperati. Tutto ciò a vantaggio di una "borsa della spesa" più assortita da donare alle famiglie indigenti.

**La pandemia ci ha obbligati a sospendere i recuperi da molti supermercati** sia per le difficoltà operative delle singole strutture, che per disposizioni delle Insegne che nei loro protocolli di sicurezza anti pandemia hanno vietato l'accesso in magazzino a personale non dipendente.

Grazie alle attività dei Supporter, i nostri volontari che curano le relazioni tra le strutture caritative impegnate nei recuperi e i singoli Punti Vendita, **nella seconda parte dell'anno la situazione è lentamente migliorata, sono tornate a crescere** le quantità recuperate, si sono riaperte le possibilità di attivare nuovi Punti Vendita. Nel 2020 è stato definito un accordo con una nuova Insegna, Iperal, che ha messo a disposizione per i recuperi tutti i suoi Punti Vendita.

<b>22</b> CATENE GDO	<b>357</b> PUNTI VENDITA	<b>2.540</b> TONNELLATE RECUPERATE	<b>219</b> STRUTTURE ASSISTITE
----------------------------	--------------------------------	--	--------------------------------------

# Siticibo Ristorazione

*Recupero dalla ristorazione collettiva, HORECA e mense scolastiche*

Il recupero quotidiano di **cibo già cucinato** dalle mense aziendali, insieme a quello di **pane e frutta** dalle mense scolastiche, contribuisce a fornire alle mense caritative un menù vario, sano ed equilibrato.

La presenza del Covid19 ha costretto a una contrazione drastica delle attività imprenditoriali e scolastiche costringendo alla **chiusura le mense al servizio dei lavoratori o degli studenti**, campo di azione di Siticibo.

Il protrarsi dei contagi per tutto l'anno ha ristretto notevolmente l'attività di raccolta e distribuzione del cibo.

L'improvvisa chiusura della ristorazione ha motivato molte nuove realtà a chiamarci spontaneamente per donarci quanto disponibile in «dispensa» evitando di sprecare cibo a favore dei bisognosi.

La pandemia ha modificato radicalmente anche le attività delle strutture caritative convenzionate: molte hanno dovuto sospendere la loro attività.

Solo a Milano e Bergamo l'estate ha visto la ripresa dei ritiri presso un esiguo numero di mense per pochi giorni la settimana.

Nonostante le difficoltà, siamo riusciti a raccogliere e distribuire sul territorio lombardo un totale di **182 tonnellate** di cibo del quale 24 tonnellate nella classica forma di piatti pronti, corrispondenti a 159.950 porzioni, 40 tonnellate tra pane e frutta, la restante parte di 118 tonnellate recuperata dalle «dispense».

La persona al centro, la condivisione del bisogno, l'umanità nei rapporti sono il valore aggiunto del nostro agire quotidiano che rafforza la nostra attività di volontari.

Il Programma Siticibo Ristorazione, nato a Milano nel 2003 e in seguito esteso alle città di Como e Varese, si è sviluppato nel tempo ed oggi opera anche a Monza, Pavia, Bergamo e Brescia.

L'attenzione alle persone assistite, le più fragili, insito nella "mission", richiede una grandissima attenzione al cibo trasportato e donato. Lo si riscontra dalla scrupolosa attenzione dei volontari addetti al servizio, adeguatamente formati sulle normative di **sicurezza alimentare HACCP**.



**79**  
MENSE  
AZIENDALI

**144**  
REFETTORI  
SCOLASTICI

**25**  
AZIENDE DI  
RISTORAZIONE,  
CENTRI  
COTTURA

**17**  
HORECA HOTEL,  
CATERING,  
ESERCIZI  
COMMERCIALI

**136**  
STRUTTURE  
CARITATIVE  
BENEFICIARIE

**138**  
VOLONTARI  
BANCO  
ALIMENTARE

**100**  
VOLONTARI  
STRUTTURE  
CARITATIVE

**50**  
DONATORI  
ESTEMPORANEI  
EMERGENZA  
COVID19

**182**  
TOTALE TON.  
RECUPERATE

DI CUI

**159.950**  
PIATTI PRONTI

**40**  
TONNELLATE DI  
FRUTTA E PANE





## Una scelta di campo

Per il recupero di **frutta e verdura**, così importanti per una equilibrata dieta alimentare, è **stato un anno molto difficile**. Tutti i canali da cui recuperiamo hanno subito un **forte contenimento** delle donazioni, dovuto a **fattori prevalentemente legati alla pandemia**.

Dal canale **Ortofrutta** (che riguarda le eccedenze sul campo recuperate col supporto della Comunità Europea) nel 2020 provengono **502 ton.** (1.088 nel 2019). Nella prima parte dell'anno, **causa lockdown**, si è registrata **carenza di manodopera, soprattutto di stagionali**: molte produzioni sono rimaste in campo, di conseguenza sono crollate le donazioni; nella seconda parte le produzioni hanno subito una forte contrazione per fattori climatici; solo la campagna degli agrumi ha segnato una ripresa delle donazioni paragonabile agli anni precedenti. L'anno si è chiuso con una riduzione dei volumi di circa il 50% sul 2019.

Il Covid19 ha causato una pesantissima riduzione dei recuperi **dall' Ortomercato di Milano**. **I nostri volontari, tutti over 65, hanno dovuto sospendere l'attività come previsto dalle normative del Governo**. **Le strutture caritative** hanno a loro volta avuto difficoltà nella distribuzione dei prodotti freschi, anche loro per difficoltà ad adeguarsi alle normative anti Covid19 e all'impossibilità di avvalersi degli over 65, **di conseguenza ci si è dovuti concentrare nella gestione dei prodotti a lunga scadenza**. I volumi dei recuperi sono passati da 325 ton. del 2019 a **77 ton. nel 2020**.

Anche i **recuperi di frutta e verdura dai Punti Vendita GDO** sono stati influenzati negativamente dalla pandemia nell'arco del 2020: il recuperato è stato di **1.410 ton.**, solo un leggero calo rispetto all'anno precedente (1.600 ton.).

Dalla **Distribuzione** sono state raccolte **935 ton.** di frutta e verdura fresche, contro le 1.100 dello scorso anno.

In totale nel 2020 sono state raccolte **2.946 tonnellate** contro le 4.000 tonnellate del 2019.

## 2.946 ton.

FRUTTA E VERDURA FRESCHE RECUPERATE NEL 2020





## Il Canale Distribuzione

Il Canale Distribuzione alimentare comprende una varietà di operatori che vanno dalla **catena con tanti punti vendita** di somministrazione e consumo di alimenti, agli **importatori**, ai **grossisti**, alle piattaforme della **vendita online**, al **negozio di prossimità**.

Il valore dei prodotti donati qualche volta non è premiante in termini di costi/benefici, si tratta di piccole quantità, ma sono sempre ben accette per lo spirito con cui vengono donate, per il gesto e il pensiero rivolto a chi è in stato di bisogno. Il mix dei prodotti è molto vario perché diverse sono le attività dei singoli operatori e per la provenienza dei prodotti stessi che vanno dalle eccedenze della rotazione degli stock di magazzino, ai prodotti ritirati dalla vendita ma ancora edibili.

In questi anni la gestione dei donatori già attivi e la ricerca di nuovi ci hanno consentito di far crescere i volumi dei recuperi e migliorare l'assortimento degli alimenti messi a disposizione degli assistiti.

Gli operatori che hanno fatto donazioni nel 2020 sono stati **412** ed i volumi hanno raggiunto le **3.332 tonnellate** (+ 14,7% rispetto al 2019).







**Hub: 210 ton.** DISTRIBUITE  
EQUIVALENTI A **420 mila** PASTI

**COC Milano: 160 ton.** DISTRIBUITE  
A **16.000** PERSONE



# Reti territoriali

## *Gli Hub di quartiere*

L'iniziativa degli **hub di quartiere** è partita nel 2015, con le **reti di Cinisello e Rho**, mentre nel 2017 sono stati aperti i primi **due hub a Milano**. Nel 2020 l'attività si è ulteriormente sviluppata con l'apertura di due nuovi hub: **uno nella città di Milano** (il terzo) e l'altro a **Lipomo** (Como). Queste nuove aperture rafforzano ancora di più il valore dell'iniziativa ed evidenziano l'opportunità per il Banco Alimentare di contribuire a promuovere nel territorio azioni a contrasto della povertà valorizzando le risorse del territorio stesso.

Il valore dell'hub non si limita a far crescere la disponibilità di cibo da distribuire ai bisognosi ma offre la possibilità di creare una rete territoriale che porti in evidenza il problema della povertà e si attivi per affrontarlo e contenerlo; promuove il volontariato coinvolgendo persone del territorio a sostegno dell'attività operativa; **consente la raccolta di alimenti dai negozi di prossimità** e laboratori artigiani, anche se in quantitativi contenuti; evita che cibo ancora edibile, in prossimità della scadenza, venga distrutto con conseguente inquinamento; può **promuovere una rete di solidarietà territoriale che vada oltre il bisogno alimentare**.

L'hub di Como si è rivelato un esempio di valorizzazione delle risorse del territorio: donazione di prodotti dagli operatori e di tempo da parte dei volontari. Nel periodo del **primo lockdown**, quando non potevamo avvalerci della collaborazione dei volontari over 65, **nuove persone** giovani, momentaneamente inattive perché in cassa integrazione o con attività professionali sospese, **si sono offerte come volontari per poter continuare i recuperi** dai supermercati e la distribuzione alle strutture caritative per la distribuzione ai loro assistiti. Stessa attenzione è stata rivolta da parte di commercianti del territorio che con **iniziative di spesa sospesa**, di raccolta di alimenti e donazioni spontanee, ci hanno consentito di **arricchire le quantità e il mix dei prodotti donati**.

Dal modello organizzativo degli hub in alcuni comuni della Lombardia, in particolare la città di Milano, sono nati i **COC (Centri Operativi Comunali)** dove **venivano concentrati i prodotti alimentari e, in collaborazione con Protezione Civile e Croce Rossa**, le borse della spesa venivano recapitate a famiglie e persone che le strutture caritative non potevano momentaneamente assistere. I COC sono stati 22, di cui dieci nella sola **città di Milano**.





# La Colletta Alimentare

*Cambia la forma non la sostanza*

L'emergenza sanitaria e quella economica hanno fatto esplodere il bisogno. Le nostre strutture caritative hanno dovuto affrontare l'emergenza che è diventata anche alimentare. Non poteva mancare dunque la **Colletta Alimentare** nell'anno del Covid19.

Nel rispetto delle norme di sicurezza la Colletta 2020 ha cambiato forma, ma non sostanza.

È stata lanciata una Charity Card da 2, 5 o 10 euro, acquistabile in cassa nei supermercati (1.390 punti vendita in Lombardia) oppure online, per un periodo di tempo di 2 settimane.

**In tutta Italia attraverso le Charity Card sono state donate 2.600 tonnellate di cibo, equivalenti a 5,2 milioni di pasti. Di queste, 300 tonnellate sono destinate a Banco Alimentare Lombardia.**

Gli alimenti (tonno e carne in scatola, olio d'oliva, omogeneizzati e alimenti per l'infanzia, biscotti, latte UHT, conserva di pomodoro, riso, legumi) saranno consegnati nei mesi successivi, grazie al supporto logistico di Number1, a tutta la Rete Banco Alimentare, e noi in Lombardia provvederemo a distribuirli alle 1.127 strutture caritative convenzionate.

**"Da una crisi si esce o migliori o peggiori, dobbiamo scegliere. E la solidarietà è una strada per uscire dalla crisi migliori". (Papa Francesco - Udienza del 2/9/2020)**





# Chi era già fragile, oggi lo è di più

*Recupero e distribuzione di prodotti specifici per l'alimentazione delle categorie più fragili*

È continuata con grande attenzione nel 2020 la **ricerca di alimenti per l'infanzia, in particolare quelli per i bambini in età pediatrica 1-5 anni**, la parte più fragile degli assistiti dalle Strutture Caritative nostre partner.

Un'alimentazione non adeguata nei primi tre anni di vita genera problemi nella crescita che si possono protrarre per tutta la vita.

I principali produttori di alimenti per l'infanzia Hipp, Humana, Mellin e Plasmon, hanno consolidato nel tempo il rapporto con Banco Alimentare e non ci hanno fatto mancare il loro straordinario supporto.

Nel corso del 2020 fra il recupero e spesso vere e proprie donazioni sono state raccolte **139 ton. di prodotti**, dal latte agli omogeneizzati ed altri prodotti specifici per l'infanzia.

Nel mese di novembre è partita una nuova iniziativa di sostegno all'infanzia. L'azienda **MadreNatura (gruppo Hero)**, specialista nella produzione di alimenti biologici per l'infanzia, ha messo a disposizione prodotti per lo svezzamento: età 4 -18 mesi. Beneficiari sono un centinaio di bambini residenti nella provincia di Lodi. MadreNatura consegnerà mensilmente il fabbisogno per garantire la continuità del sostegno sino al compimento del 18esimo mese.

Nel corso del 2020 sono state recuperate **149 tonnellate di prodotti specifici per celiaci**. Tali alimenti sono stati destinati in prevalenza a strutture che ne hanno fatto specifica richiesta. Il rimanente è stato inserito nella distribuzione giornaliera a tutte le associazioni. Tra le maggiori aziende donatrici nel 2020 Giuliani e Schar.

## Progetto Pane

Nel 2020 è continuato il "Progetto Pane", iniziativa avviata nel 2019 in collaborazione con **Esselunga**.

Ogni sera la logistica di Esselunga recupera il pane rimasto invenduto nei Punti Vendita lombardi e lo convoglia presso la propria piattaforma logistica di Pioltello. La mattina successiva, entro le ore 9.00 viene consegnato il pane recuperato al magazzino di Muggiò, dove sono in attesa i mezzi di quattro strutture caritative che ritirano il proprio fabbisogno per la giornata.

**Ogni giorno** vengono recuperati e distribuiti circa **800 Kg di pane fresco** che verrà consumato entro le 24 ore.





# I nostri progetti speciali

## *Osservatorio Food Sustainability - Politecnico di Milano*

Banco Alimentare della Lombardia partecipa alla Quarta Edizione dell'Osservatorio del Politecnico di Milano sulla **Food Sustainability**. Un'occasione di incontro e di scambio sui temi della Sostenibilità.

## *Consulta regionale per il diritto al cibo*

Banco Alimentare della Lombardia è membro della **Consulta regionale per la promozione del diritto al cibo**, presieduta dall'**Assessore all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi** e composta da 15 membri scelti tra rappresentanti di categoria, rappresentanti di soggetti pubblici, privati e del settore non profit, esperti provenienti da Università e centri di ricerca e 5 consiglieri regionali.

La Consulta si propone di contribuire alla **definizione degli obiettivi e delle strategie di medio e lungo periodo di Regione Lombardia per promuovere, rispettare, proteggere e realizzare il diritto al cibo** facilitando l'integrazione tra le politiche e i programmi regionali di promozione, protezione e rispetto del diritto al cibo.

## *Survey*

Nel secondo semestre il Banco Alimentare della Lombardia si è dotato di un abbonamento **SurveyMonkey**. Questa piattaforma evoluta consente l'acquisizione di dati in modo strutturato su un target anche molto ampio, minimizzando le attività manuali. L'acquisizione di informazioni dettagliate di varia natura direttamente dai portatori di interesse ha **supportato il processo decisionale del gruppo manageriale** del Banco Alimentare della Lombardia. **Un esempio la definizione delle richieste dei prodotti AGEA**, per cui è stata fatta una verifica della previsione dei ritiri dei prodotti da parte delle strutture caritative ottenendo circa 400 risposte.







## 5.3 L'impatto sociale

*L'effetto trasformativo di lungo periodo nelle condizioni delle persone o nella comunità apportato dalle attività svolte dall'Associazione.*

In attesa di recepire le indicazioni per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli Enti del Terzo Settore, abbiamo voluto sviluppare alcune riflessioni per far emergere e far conoscere:

- **il valore aggiunto sociale generato,**
- **i cambiamenti sociali prodotti grazie alle attività,**
- **la sostenibilità dell'azione sociale**

al fine di acquisire una maggiore consapevolezza del valore che Banco Alimentare della Lombardia apporta alla società, nella sua attività giorno per giorno e nel tempo grazie al supporto di sostenitori pubblici e privati.

L'analisi si articola sui **benefici prodotti dalla nostra opera: sociali, economici, ambientali ed educativi**, con l'elaborazione di indicatori di input, output e outcome.

La valorizzazione dell'impatto prodotto è per molti aspetti difficilmente quantificabile riguardando dimensioni sociali di varia natura non solo economica: dalla creazione di valore per gli stakeholder, alla riduzione dei costi assistenziali per il sistema welfare e per la salute delle persone, allo sviluppo dell'inclusione sociale, ai benefici per l'ambiente, al benessere del territorio e della comunità intera solidale nel gesto del dono.





# I benefici - Outcome

*Il valore sociale creato dalla nostra Opera*

## SOCIALI

Prodotti ancora buoni per l'alimentazione vengono recuperati e ritrovano la loro finalità presso le strutture caritative che li ricevono gratuitamente per i loro bisognosi, e possono così concentrare le risorse sui propri fini istituzionali: sussidiarietà concreta e testimoniata.

L'attenzione alla salute, lo sforzo costante per fornire agli assistiti un pasto sano ed equilibrato.

La cura della persona, il gesto che accompagna il dono ha come scopo l'inclusione sociale delle persone povere, spesso emarginate.

## ECONOMICI

Viene ridato valore economico agli alimenti recuperati. Le aziende riducono i costi di stoccaggio e gli elevati costi di smaltimento, beneficiando inoltre di vantaggi fiscali e del recupero dell'IVA. La riduzione dei costi assistenziali per il sistema welfare e quelli per la salute.

## AMBIENTALI

Si impedisce che cibo commestibile diventi rifiuto, evitando lo spreco di acqua, terra, energia e lavoro impiegati per produrlo e risparmiando le emissioni di CO2 generate dalla produzione allo smaltimento.

## EDUCATIVI

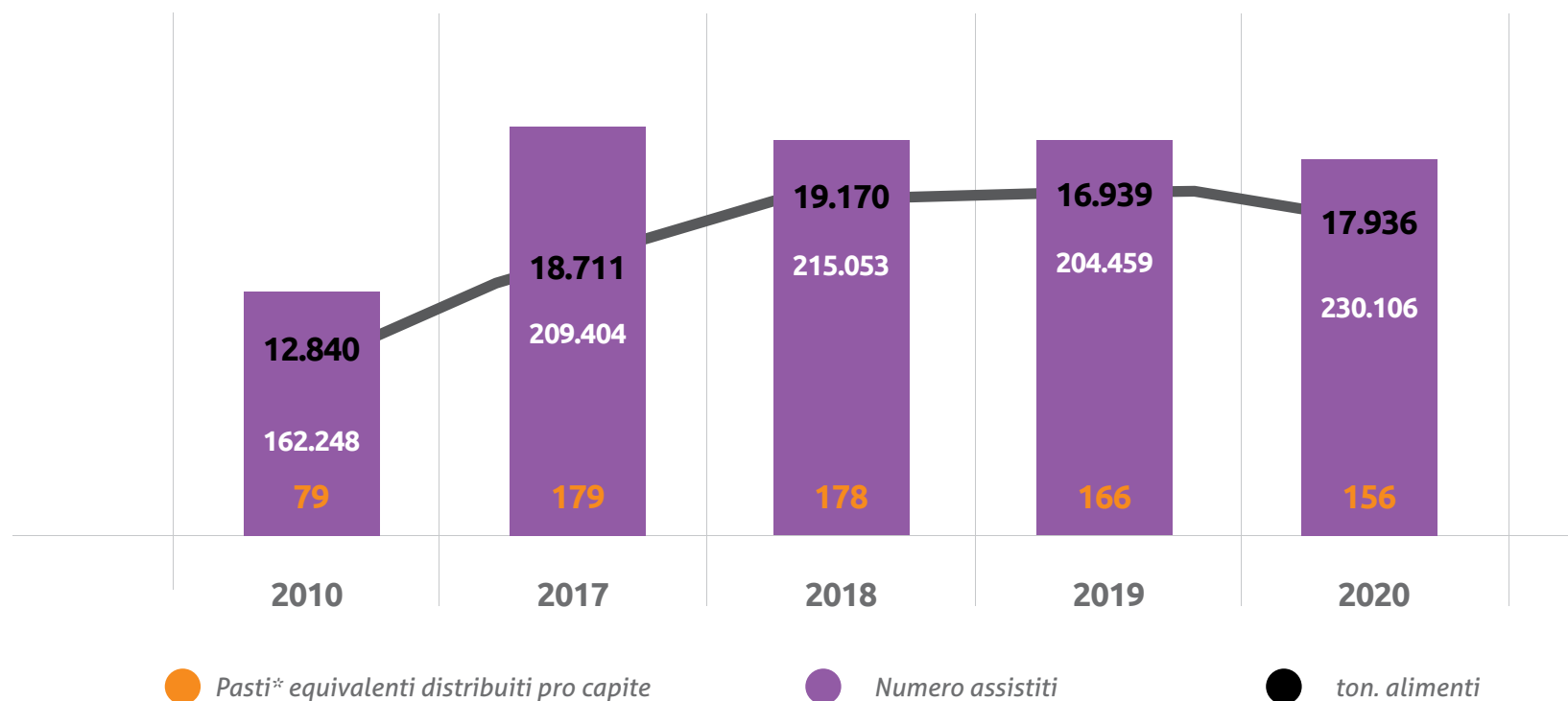
L'opera educativa pone al centro la Carità, il rispetto e la dignità della persona. Recuperare gli alimenti prima che diventino rifiuto educa tutti al rispetto del valore del cibo in quanto dono. Dalla cultura dello scarto alla cultura del dono.





# Gli assistiti, la raccolta e la distribuzione

**STORICO 2010-2020 ALIMENTI-ASSISTITI-PASTI\* PRO CAPITE**



In 10 anni è cresciuto del **42%** il numero degli assistiti (da 162 mila a 230 mila), ed è aumentata del **97%** la capacità di distribuire **più pasti\* per assistito** (da 79 a 156 pasti pro capite/anno ad ogni assistito).

Nel 2020 è cresciuto rispetto all'anno precedente il numero degli **assistiti (+26 mila persone)**, in base al registro delle strutture caritative. Sono **cresciuti di 997 ton. gli alimenti** raccolti e distribuiti nonostante le difficoltà dovute alla pandemia Covid19.

\* Un pasto = 500 gr. di alimenti

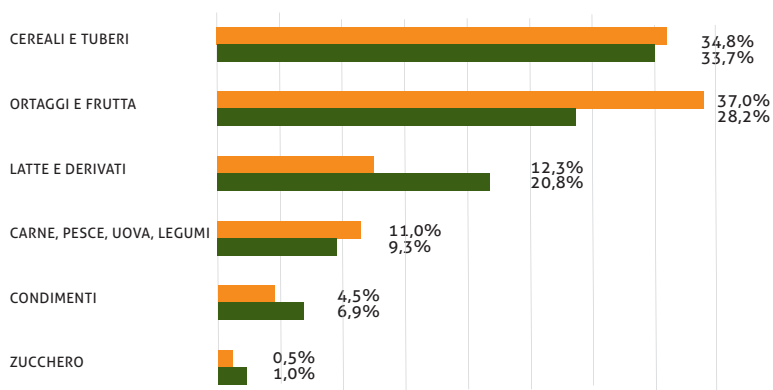


## BENEFICI SOCIALI Salute e benessere

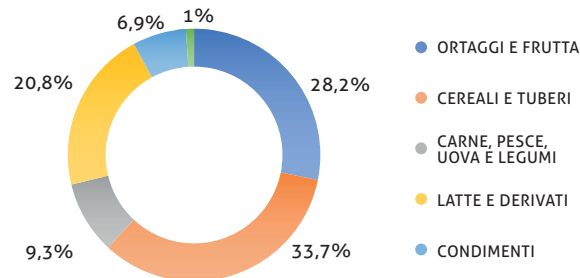
È costante e continua l'attenzione di Banco Alimentare della Lombardia alla diversità e qualità degli alimenti distribuiti ai bisognosi.

Causa Covid19 è molto cambiato il mix alimentare degli alimenti raccolti e recuperati nel 2020. Per le difficoltà di recupero e distribuzione da alcuni canali di approvvigionamento, abbiamo avuto un'importante diminuzione di frutta e verdura fresca, compensata da una forte crescita di latte e derivati.

### 2019-2020 Categorie alimentari



● 2019 ● 2020



## Il binomio Cibo-Salute

L'importanza e lo stretto legame del **binomio "alimentazione e buona salute"** sono sottolineati dall'**Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)** che considera nutrizione adeguata e salute diritti umani fondamentali. L'alimentazione è uno dei fattori che maggiormente incidono sullo sviluppo, sul rendimento e sulla produttività delle persone, sulla qualità della vita e sulle condizioni psico-fisiche con cui si affronta l'invecchiamento. Inoltre, una **dieta corretta è un validissimo strumento di prevenzione per molte malattie** e di trattamento per molte altre: circa 1/3 delle malattie cardiovascolari e dei tumori potrebbero essere evitati grazie a una equilibrata e sana alimentazione.

Si pensi che la spesa solo per le malattie cardiovascolari in Italia in un anno è pari a 235€ per ogni cittadino italiano.

Il recupero da tutto il segmento ortofrutta permette di **integrare nella dieta degli assistiti alimenti base della dieta mediterranea** (frutta/verdura/prodotti freschi): investire in questa attività equivale a investire nella prevenzione e quindi permette di ridurre i costi di cura e riabilitazione a carico del sistema sanitario nazionale.

Si tenga presente che, sempre secondo la stessa ricerca\*, **ogni euro investito nella prevenzione, si traduce in una riduzione pari a 3€ nella spesa sostenuta dal sistema sanitario nazionale** destinata alle prestazioni curative e riabilitative.

\* Ricerca "Alimentazione e Salute", di Barilla Center for Food Nutrition.





## BENEFICI SOCIALI

### Salute e Benessere

*L'intento di assicurare il fabbisogno minimo proteico a tutti gli assistiti*

Nel 2020 abbiamo distribuito l'equivalente di 35,9 milioni di pasti, in media 156 pasti proteici ad ogni singolo assistito. Nel 2019 ne avevamo distribuiti 166. La variazione è dovuta al forte aumento degli assistiti passati da 204 a 230 mila.

Il requisito minimo per uscire dalla soglia di grave deprivazione alimentare è di un pasto proteico ogni due giorni (183 giorni nell'anno. Istat/Cnel). Il fabbisogno proteico, Dose Giornaliera Raccomandata (RDA) è mediamente di 55 gr. per l'uomo e 44 per la donna, assimilarsi distribuito nei pasti quotidiani: colazione, pranzo e cena.

**Ogni kg di cibo distribuito dal Banco Alimentare della Lombardia nel 2020 contiene in media 55 gr. di proteine. Per cui ogni pasto equivalente pari a 500 gr. di cibo, contiene in media 27,5 gr. di proteine.**

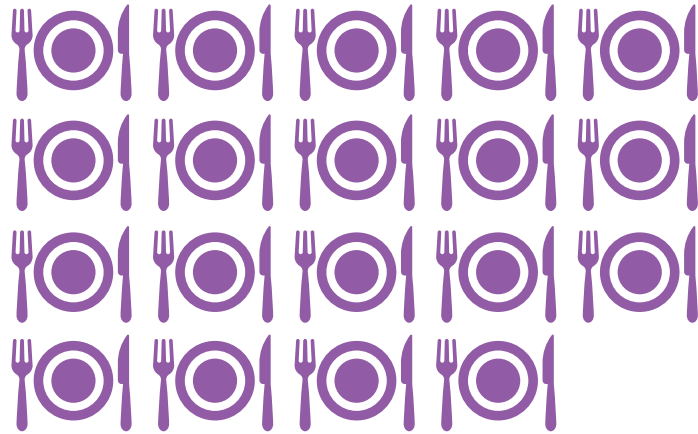
Abbiamo abbinato il valore del contenuto proteico di ogni categoria di alimento ad ogni kg di cibo raccolto nel 2020 e così calcolato che i **17.935.660 kg di cibo raccolto e recuperato nel 2020 contengono 958.954.653 gr. di proteine.** (958.954.653 gr. / 17.935.660 kg = 55 gr. proteine per ogni kg di cibo). (Esempio 1 kg carne contiene 200 gr. proteine, 1 di tonno sott'olio 220 gr., 1 di pane 80 gr., 1 di frutta e verdura circa 10 gr.).

# BENEFICI ECONOMICI

## La moltiplicazione del valore

$\frac{35,9 \text{ milioni di pasti equivalenti}}{1,875 \text{ mln € costo totale dell'operatività}} = 19 \text{ pasti per ogni euro}$

 = **19 pasti\***



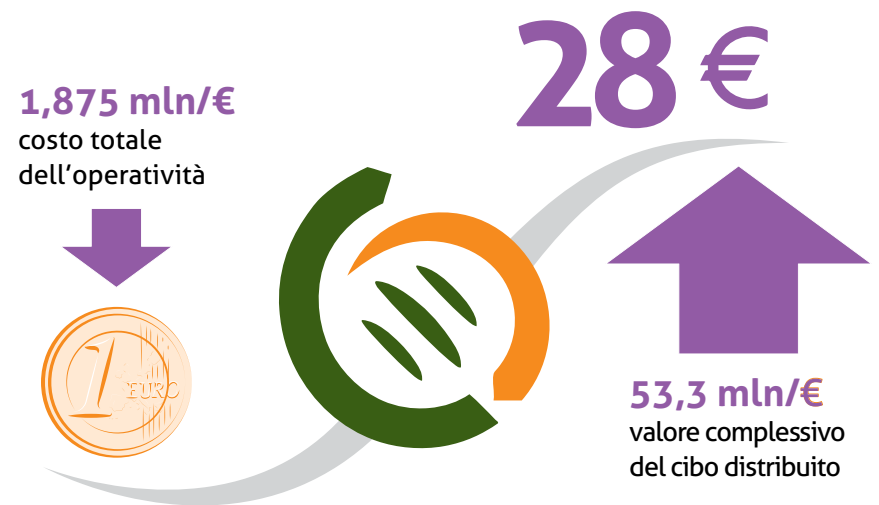
Per ogni euro donato nel 2020 al Banco Alimentare della Lombardia 19 persone bisognose hanno ricevuto gratuitamente un pasto equivalente\* attraverso le strutture caritative convenzionate.

\* 1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti

## Effetto leva

**17.936 ton.:** alimenti distribuiti in Lombardia  
**2,97 €:** valore medio di 1 kg di alimenti distribuiti

$\frac{53,3 \text{ mln € valore cibo distribuito}}{1,875 \text{ mln € costo totale dell'operatività}} = 28€$



Per ogni euro di costo operativo sostenuto vengono raccolti e donati alimenti per un valore economico pari a 28 €.

# BENEFICI ECONOMICI

Il Banco Alimentare Lombardia ha potuto contare su 58,33 milioni di Euro di risorse in alimenti, contributi, beni, servizi e soprattutto volontariato.

## Contributi ricevuti da privati:

Aziende, Fondazioni, Associazioni: 2.348 K€ ; persone: 294 K€, per un totale di 2.642 K€.

Da **Istituzioni Pubbliche** (Regione Lombardia, Comuni e province lombarde, FEAD-AGEA): 696 K€.

**Beni e servizi** donati da persone e aziende: 33 K€.

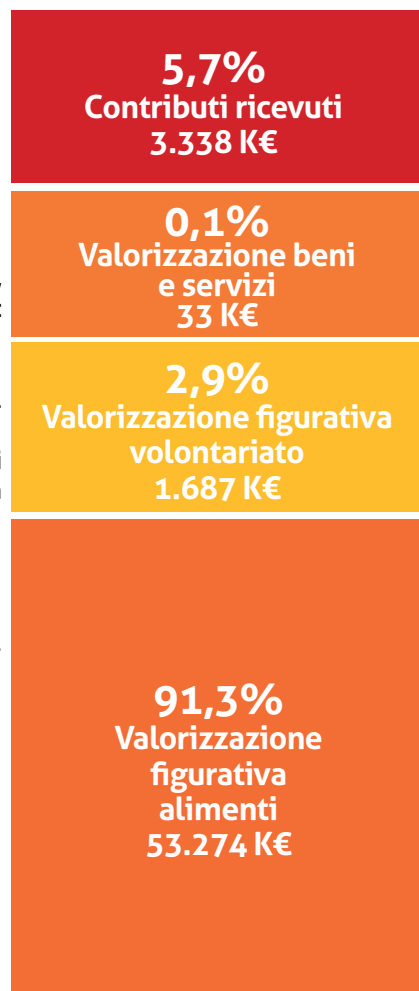
**Volontariato:** 60.212 ore dei **420 volontari stabili**, equivalente di 34 persone impiegate a tempo pieno = 1.204 K€.

24.000 ore dei 2.000 volontari **Colletta**: 480 K€.

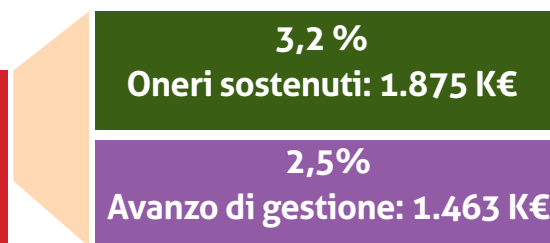
138 ore Volontariato **Aziendale** con 23 volontari: 3 K€.

**Gli Alimenti** raccolti e recuperati: (17.936 ton.) sono di gran lunga la prima risorsa. Valorizzati economicamente applicando prezzi medi di mercato al costo per ogni singolo prodotto (valore medio di sostituzione: 2,97€ al Kg.) per un totale di 53.274 k€.

**Tot. Risors€  
58.332 K**



**Tot. Oneri di funzionamento  
1.875 K€**



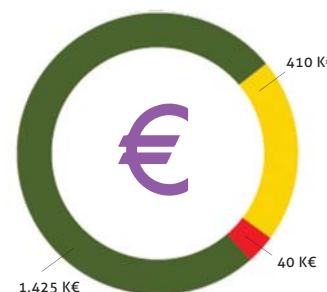
Il funzionamento del Banco Alimentare per recuperare gli alimenti da distribuire ai bisognosi si basa in grande parte sul volontariato ed una struttura essenziale che permette di contenere gli **oneri totali** in **1.875 K€** di cui 1.425 K€ impiegati per attività istituzionali e solo 410 K€ in oneri di struttura.

Le spese per la raccolta fondi per donare ancora più alimenti sono molto contenute: 40 K€, beneficiando di campagne promosse da terzi a nostro favore.

Per la prima volta nel 2020, grazie alla generosità dei donatori che hanno scelto il Banco Alimentare come ponte per aiutare le persone colpite dalla povertà, abbiamo avuto uno straordinario avanzo di gestione pari a 1.463 K€.  
Utilizzeremo questi aiuti al meglio dal nuovo anno per dare sempre maggiore sostegno alle persone bisognose assistite.

**1.875 K€ totale oneri sostenuti**

## Come utilizziamo ogni euro



**76** Centesimi destinati alla raccolta e distribuzione di alimenti

**22** Centesimi destinati agli oneri di struttura

**2** Centesimi destinati alla raccolta fondi per donare ancora più alimenti

\* Le ore di volontariato sono state valorizzate 20 Euro/ora. (Valore convenzionale Bandi Fondazione Cariplo)



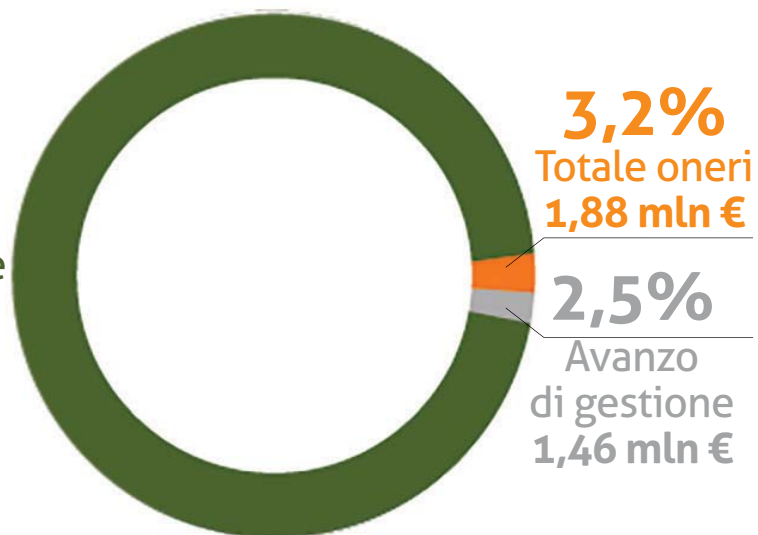


## BENEFICI ECONOMICI

### L'efficienza sociale della nostra azione

**Tot. Risorse**  
**58,33 mln €**

**94,3%**  
risorse distribuite  
**54,99 mln €**



Nel 2020 in Lombardia il **94,3%** delle risorse è stato destinato alla missione sociale: recupero e distribuzione del cibo ai bisognosi.

RISORSE		2020 (€ x 1000)
A1	Valorizzazione figurativa alimenti (17.936 ton.)	53.274
A2	Contributi ricevuti (donazioni private e pubbliche)	3.338
A3	Valorizzazione figurativa volontariato	1.687
A4	Valorizzazione figurativa beni e servizi donati	33
<b>A</b>	<b>TOTALE GENERALE RISORSE</b>	<b>58.332</b>
B1	Oneri funzionamento	1.835
B2	Oneri per raccolta fondi	40
<b>B</b>	<b>TOTALE ONERI SOSTENUTI</b>	<b>1.875</b>
<b>C</b>	<b>AVANZO DI GESTIONE (A2-B)</b>	<b>1.463</b>
<b>D</b>	<b>RISORSE DISTRIBUITE (A-B-C)</b>	<b>54.994</b>

# BENEFICI AMBIENTALI

## La salvaguardia ambientale: la continua crescita degli alimenti recuperati salvati dallo spreco

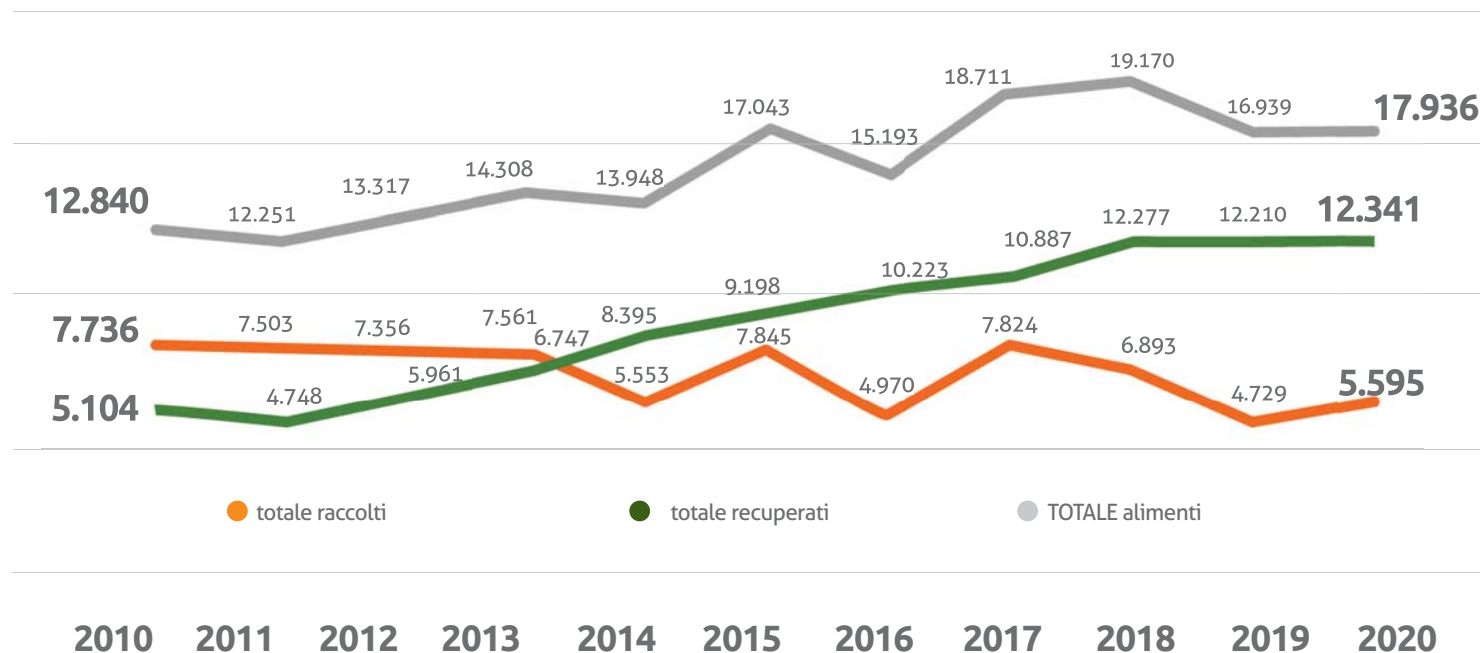


In 10 anni è stata continua la crescita degli **alimenti recuperati, eccedenze sottratte allo spreco**, che sono passati da 5.104 ton a 12.341 ton. nel 2020



È rimasto pressochè invariato, con oscillazioni biennali, il totale degli **alimenti raccolti, donati** dalla Comunità Europea e nella Colletta Alimentare

### STORICO 2010 - 2020





## BENEFICI AMBIENTALI

Improntati al sostegno di chi è nel bisogno, anche quest'anno abbiamo lasciato un'impronta più leggera e responsabile sul Pianeta.

Sono state in totale **12.205 le tonnellate di alimenti RECUPERATE nel 2020** dal Banco Alimentare della Lombardia. **141 ton.** in più del 2019 nonostante gli

ostacoli dovuti alla pandemia Covid19, che hanno rappresentato il **68% di tutti gli alimenti raccolti.**



Evitando lo spreco di 12.205 ton. di eccedenze alimentari, con l'aiuto di tutti i partner, il Banco Alimentare della Lombardia ha contribuito alla salvaguardia dell'ambiente evitando lo spreco di:

**CO2: Carbon footprint**



**21.239  
TON / Co2eq**



**16.338**

**utilitarie**

che percorrono 10.000 km anno

**H2O: Water footprint**



**24.112  
MLN litri acqua**



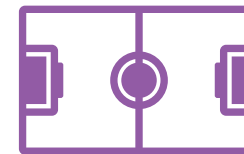
**9.645**

**piscine  
olimpioniche**

**Ecological footprint**



**142.063  
KM2 Terreno**



**20.152**

**campi da calcio**

Abbiamo misurato l'**Impatto Ambientale Risparmiato** calcolando le impronte ambientali per ogni tipo di alimento moltiplicando ogni kg di cibo recuperato per i relativi indicatori studiati dalla comunità scientifica riportati nella ricerca della Fondazione BCFN. (Barilla Center For Food & Nutrition)



# BENEFICI EDUCATIVI

## Il Programma Banco Scuola

### Scoprire la bellezza del donare

Il Programma Banco Scuola, che portiamo negli Istituti della Lombardia con il nostro gruppo di 15 volontari, è ricco di immagini, dati e filmati, tanto da catturare l'attenzione di tutti i giovani.

La specificità dei contenuti e dei valori che raccontiamo circa lo spreco del cibo e la povertà, si trova raramente in proposte che provengano da altri.

Sono contenuti a noi molto cari. Il contenuto di molte proposte rivolte al settore educativo privilegia la problematica ambientale: lo spreco dell'acqua, l'inquinamento dell'aria, i rifiuti.

Sono certamente tutti argomenti di cui si fa carico il Banco Alimentare, che non si ferma però al suggerimento di buone pratiche per contenere lo spreco e salvaguardare l'ambiente.

**Una nuova educazione per una nuova cultura della Carità, con la Persona al centro.** Vogliamo condividere quella profonda consapevolezza che ha permesso e permetterà di salvare il cibo dalla distruzione, fino a fare scoprire la bellezza del donare.

La sospensione delle attività scolastiche causa **Covid19**, le riprese in presenza o via **DAD** anche a singhiozzo, lo sconcerto e la paura che tutto ciò ha causato, hanno fatto **saltare tutte le pianificazioni dei programmi scolastici** in ogni scuola.

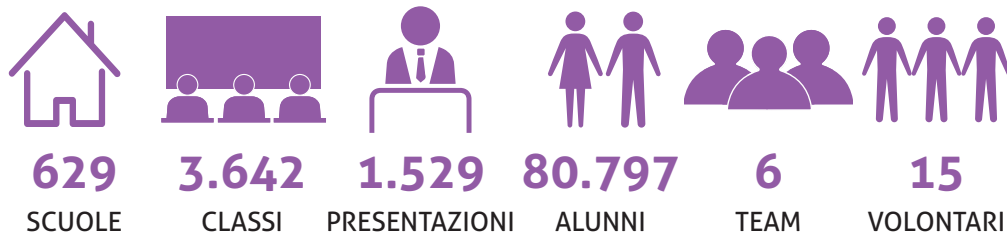
Durante la pausa estiva abbiamo compreso che l'unica modalità per proporre in **sicurezza** i nostri incontri era la **videoconferenza**, seppur a ranghi ridotti: era lo strumento utilizzato da ogni scuola per le lezioni a distanza; tutti ne avevano confidenza, poteva essere l'unico percorso possibile anche per noi!

Alcuni volontari ne hanno imparato l'utilizzo, ma nelle scuole ha prevalso il poco tempo, la presenza in classe oppure no, l'incertezza. Qualche Istituto, più determinato, ha fatto di tutto per incontrarci come ogni anno, e ci ha ringraziato.

Con alcuni incontri in presenza prima del lockdown e successivamente con altri in DAD, siamo riusciti ad **incontrare 2.277 studenti in 19 scuole**.

C'è un enorme bisogno di normalità e di ritrovare passione per socializzare nuovamente, anche a scuola.

### Attività 2012 - 2020



# BENEFICI EDUCATIVI

## Il Programma Banco Scuola



Ciao.

Ti scrivo innanzitutto per ringraziarti per il tuo **contributo** come Banco Scuola nel nostro percorso di formazione rivolto ai **ragazzi** che mai come quest'anno hanno bisogno di **cura, attenzione e "presenza"** da parte di adulti che dimostrino loro che non sono soli.

I ragazzi hanno partecipato alla Colletta proponendo e diffondendo delle immagini elaborate da loro dopo un percorso di approfondimento sul senso del "donare" svolto nelle ore di religione.

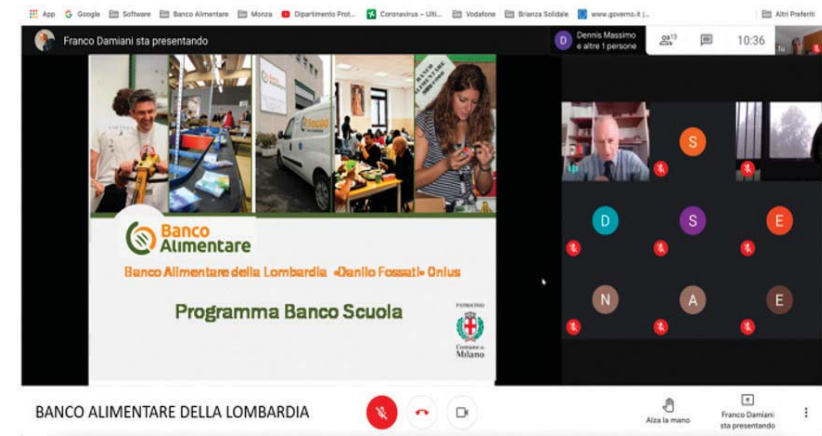
Grazie.

*Patrizia.*

Centro Italiano Opere Femminili Salesiane - Milano

Ma c'è un'altra nota positiva da rilevare: a Marzo 2020 Banco Scuola è diventata referenza europea ed è stata inserita nel **Policy Learning Platform database della Commissione Europea, come Good Practice a cui tutte le Nazioni della UE possono attingere**, come esempio da replicare facilmente nelle loro scuole.

Questo riconoscimento ci ha fatto molto piacere e ci ha confermato nel nostro percorso educativo.



## 5.4 I nostri sostenitori

**«Vi è più gioia nel dare che nel ricevere»**

*Bibbia, Atti degli Apostoli: 20,35*

Sono tanti i **sostenitori di Banco Alimentare della Lombardia** con i quali si è consolidato un rapporto sempre più stretto nel condividere l'impegno a sostegno delle persone bisognose del territorio.

Sono enti pubblici, Aziende, Fondazioni, Associazioni e tante persone che mettono a disposizione dell'Associazione e dei suoi progetti donazioni di grande importanza in **alimenti, servizi, competenze, beni ed elargizioni liberali**. Con molti di loro si sono sviluppate numerose iniziative e vere e proprie collaborazioni di lungo periodo.

Sono state **951** nel 2020 le Aziende della filiera che ci hanno donato **alimenti** (902 nel 2019), **191** le Aziende, Fondazioni, Associazioni che ci hanno sostenuto con donazioni in denaro, beni e servizi, contro le 101 dell'anno precedente. **27** sono le Aziende che hanno organizzato collette alimentari e giornate di volontariato (78 nel 2019). Sono **66** gli enti pubblici, Regione e Comuni lombardi che non ci hanno fatto mancare il loro aiuto (78 nel 2019).

La crisi economica ha colpito anche molte strutture caritative che negli anni passati, avendone la possibilità, ci supportavano anche con contributi in denaro: nel 2020 hanno potuto sostenerci economicamente **90** strutture, contro le 415 del 2019.

In totale sono state quindi **374** le **Aziende, Fondazioni, Associazioni**, insieme a moltissimi **individui, che hanno contribuito alla sostenibilità** del Banco Alimentare nel 2020, (672 nel 2019) con un **aiuto finanziario straordinario** che ha superato del 106% il valore economico dell'anno precedente.

### **AZIENDE DELLA FILIERA ALIMENTARE: INDUSTRIA, DISTRIBUZIONE E ORTOFRUTTA**

Sono da sempre fra i più importanti sostenitori di riferimento della missione di Banco Alimentare della Lombardia, in collaborazione con le piattaforme logistiche partner ci donano le eccedenze di produzione.

### **SITICIBO RISTORAZIONE**

Si fonda sulla stretta collaborazione con le maggiori aziende della ristorazione collettiva, mense aziendali, refettori scolastici ed esercizi commerciali (HoReCa) e sul recupero di alimenti da eventi e fiere.

### **SITICIBO GDO**

Recupera alimenti, in prevalenza freschi, dai punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata.





# Le aziende donatrici di alimenti e prodotti per l'igiene

ABIO MED. SOC. COOP. AGR. A.R.L.  
ACQUA MIN.SAN BENEDETTO SPA  
ACQUA SANT'ANNA SPA  
ADONIS SRL  
AGAN S.R.L.  
AGENZIA LOMBARDA SRL  
AGIRE SRL  
AGORA NETWORK S.C.A.R.L.  
AGRI GEMMA SRL  
AGRIBISALTA SRL  
AGRICOLA DON CAMILLO  
AGRICOLA HORTOITALIA OP SOC. COOP  
AGRICOLA MERLINO SRL  
AGRICOLA TERRENI PAROLARA  
AGRICOLUBIO S.R.L.  
AGRIFUTUR SOC.COOP.AGR.  
AGRILEPIDIO SRL  
AGRINOVANA S.R.L.  
AGRIPEPPE SOC. COOP. AGR.  
AGRISCILIA SOC. CONS. A.R.L.  
AIR FOOD SRL  
AL MATTARELLO DI LIGORIO G. SNC  
AL.MA. SRL  
ALCE NERO FRESCO SPA  
ALDI S.R.L.  
ALHONDIGA LA UNION S.A.  
ALI BIG SRL  
ALIMENTA S.R.L.  
ALIMENTARI RADICE SRL  
ALIMOS SOC. COOP.  
ALLIANZE OCEANE SAS  
ALMA SEGES SOC.COOP.  
ALSERIO S.R.L.  
AMAZON EU SARL - SUCC. ITALIANA  
AMBROSI SPA  
ANDOLFI PATERNO' S.R.L.  
ANGELO ROCCA & FIGLI S.R.L.  
ANHEUSER-BUSCH INBEV ITALIA SPA  
ANTAAR & S. SPA  
ANTICO FORNO DELLA ROMAGNA S.U.R.L.  
ANTONELLI FABIO & C SNC  
ANTONIO RUGGIERO SPA  
APO CONERPO  
APOT SOC. COOP. AGRICOLA  
APULIA FELIX SRL  
ARBALENO OP SOC.COOP.AGR.  
AROMATICA S.R.L.  
ARTSANA S.P.A.  
ASPORT S.C.A.R.L.  
ASS. MARSICANA PROD. PATATE SCA  
ASSEGNAI ASSOCIATI ARBOREA  
ASSO FRUIT ITALIA SOC.COOP.AGR.  
ATS MILANO CITTA' METROPOLITANA  
AURORA ORTOFRUTTICOLA SRL  
AUTOGRIILL  
AVICOLA ALIMENTARE MONTEVERDE S.R.L.  
AZ. AGR. ALESSANDRI STEFANO  
AZ. AGR. BAGNOLINI PAOLA  
AZ. AGR. CAMILLI DANILLO  
AZ. AGR. DI SINGH GURVINDER  
AZ. AGR. LA ROSA DI QUERULI PAOLO  
AZ. AGR. PATEA DI PATEA CARMELA  
AZ. AGR. PESARESI LORENZO  
AZ. AGR. ROSITO MAURIZIO PRIMO  
AZ. AGRICOLA GIULIANO OGGIANO  
AZ. AGRICOLA R&C DI ROSSI RUGGERO  
AZ. AGR. CAMPISI & RUSSO S.S.  
AZIENDA AGRICOLA AGRISOLE S.S.  
AZIENDA AGRICOLA BELLIA CLAUDIO  
AZIENDA AGRICOLA CIACCIA S.A.R.L.  
AZIENDA AGRICOLA L'ORTO MAGICO  
AZIENDA AGRICOLA MINERVA BIO  
AZIENDA AGRICOLA MONTELLA ANTONIO  
AZIENDA AGRICOLA PICCOLE ARCHE  
AZIENDA AGRICOLA TERRA E SOLE  
AZIENDA AGRICOLA VILLA LICIA  
B&P BAKERY AND PATISSERIE SRL  
B.F. AGRO-INDUSTRIALE S.P.A.  
BACULLO S.R.L.  
BAHLEN SRL  
BAINS AZ. AGR. DI SINGH GURVINDER  
BARILLA G. & R. F.LLI SPA  
BATTAGLIO S.P.A.  
BAULI SPA  
BEL ITALIA SPA  
BELLA DENTRO SRL  
BELLENTANI 1821 SPA  
BENNATI SRL  
BENNET SPA MONTANO LUCINO  
BERRYWAY SRL  
BETULLA SRL - BABASUCCO  
BEVANDE FUTURISTE S.R.L.

BIANCHI SRL  
BIG SRL  
BIOESSERE SRL  
BIOPOINT S.R.L.  
BIOUTY SRL  
BLUE LINE COMPANY SPA  
BOLLO INTERNATIONAL FRUITS S.L.  
BOYER SA  
BRIOS GROUP  
BOMA SRL  
BONDUELLE ITALIA S.R.L.  
BONOMELLI SRL  
BONONCINI & ZANASI S.R.L.  
BOUVARD ITALIA SPA  
BOYER SA  
BRIOS GROUP  
C.I.C.O. SOC. COOP. A R.L.  
C.S.I. COMPAGNIA SURGELATI ITALIANA  
CAFFÈ MAURO S.P.A.  
CALZEDONIA SPA  
CAMEO SPA  
CAMPANIA PATATE SOC.COOP.AGR.  
CANOVA SRL  
CARLO SESSA S.P.A.  
CARLSBERG ITALIA SPA  
CARPEM NATURAM SOC. CONS. R.L.  
CARREFOUR SPA LIMBIATE  
CASEIFICIO CATTANEO S.R.L.  
CASEIFICIO PAPPETTI S.A.S.  
CASEIFICIO SALARIS SNC  
CASELLA SPA  
CAVALIERE SRL  
CE DI KA. DI AZUELOS SIMY  
CENTRO LATTE BONIZZI SRL  
CERES S.P.A.  
CERICOLA SRL  
CERVATI IMPORT EXPORT SRL  
CIRCE ORTOFRUTTA SOC. COOP. AGR.  
CITRUS SRL  
CO.PE.FI SRL  
COCA COLA HBC ITALIA SRL  
COFIR SRL  
COLLE D'ORO  
COLUSSI GROUP SPA  
COMPAGNIE FRUITIERE IMPORT  
CONCE & C. S.A.S.  
CONS. ORTOFRUTTI COLO DI ROMAGNA SCA  
CONS. PRODUTT. PATATE ASSOCIATI  
CONS.COOPRIUN.D'ABRUZZO SPA  
CONSERVE ALIMENTARI FUTURAGRI S.C.A  
CONSORZIO AGRIBOLOGNA  
CONSORZIO APO FOGGIA  
CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO  
CONSORZIO CIPOLLA DI CANNARA S.COOP  
CONSORZIO EUROAGRUMI OP  
CONSORZIO EUROPA  
CONSORZIO IL TARDIVO DI CIACULLI SR  
CONSORZIO POMEZ O.P.  
CONTER SPA  
COOP CONSORZIO NORD OVEST SCARL  
COOP ITALIA  
COOP.AGR. LA MONTAGNOLA S.C.A.R.L.  
COOP.AGR. SAN GIORGIO A R.L.  
COOP.AGR.FRUTTASANA SOC.COOP.  
CORTILLA SRL  
CRAI SECOM SOA  
CREATIVE LABS SRL  
CS VACUUM SRL - GRUPPO FINCAV  
CSC LAZIO SOC.COOP.AGR.CONSORTILE  
DAMP S.C.R.L.  
DANISH CROWN FOODS ITALY SRL  
DANONE S.P.A  
D'AUCY ITALIA SRL  
DAVIDE CAMPARI MILANO SPA  
DEBORAH ITALIA SRL  
DEL GAUDIO FRANCE S.A.  
DEL MONTE ITALY S.R.L.  
DEL PASTESSE SPA  
DEMAR ALIMENTARI S.R.L.  
DGR PRIVATE STORE  
DI PILATO GIOVANNI & FIGLI SRL  
DI.COMM SRL  
DIAL SRL  
DIAMETRO S.R.L.  
DIGITALIA '08  
DOLAT SRL  
DOLCE FORNO LABORATORIO ANTICO SRL  
DOLCIARIA CIDNEO SPA  
DOLE ITALIA SPA  
DOLE PACKAGED FOOD EUROPE SAS  
DORILLI SOCIETA' AGRICOLA S.R.L.  
DOTT. NICOLA CONIGLIO SURL  
DR. SCHAR AG S.P.A.

DSV S.P.A.  
DUFURTI S.P.A.  
DUOCTO SRL  
E.T.S TONFONI & C. SA  
EKO SRL  
ELECTROLUX APPLIANCES SPA  
EMMI DESSERT ITALIA SPA  
EN'DIVA SRL  
ENERVIT S P A  
ENTREMOND ITALIA SRL  
EQUILIBRA SRL  
ESPACITEE SL  
ESPRESSO SERVICE S.R.L.  
ESSELUNGA SPA  
ICAM  
ESSITY ITALIA SPA  
EURO AGR ITALIA SRL  
EURO DIRECT & PROMOTION SERVICE SRL  
EUROCIRCE SOC. COOP. AGR.  
EUROFOOD SPA  
EUROSPIN ITALIA S.P.A.  
EUROSPITAL S.P.A.  
EUROVERDE SOC. AGRICOLA SRL  
EUROVO SRL  
EXPEREASY SRL  
F.LLI CAVALLARO SOC. AGR.  
F.LLI ROVIDA SAS  
FABIAN SRL  
FANDANGO CLUB SPA  
FATTORIE OSELA S.P.A  
FAVA BIBITE S.R.L.  
FELLINI PATRIZIO SRL  
FENNY SRL  
FERRARELLE S.P.A.  
FERRARINI S.P.A.  
FERRERO COMMERCIALE ITALIA SRL  
FINAGRICOLA SOC. COOP.  
FINE FOOD GROUP SPA  
FINI SWEETS ITALIA S.R.L. A SO  
FINIZIO SRL  
FIORIO S.R.L.  
FITIMEK SPA  
FONDAZIONE TERRE DES HOMMES ITALIA  
FONDAZIONE UMBERTO VERONESI  
FONTI DI VINADIO SPA  
FOOD & DINTORNI S.A.S DI GIUSEPPE T  
FOOD PRODUCTS INTERNAT. SRL  
FOODEX SRL  
FORMEC BIFFI SPA  
FORNO D'ASOLO SPA  
FPB DISTRIBUTION GROUP SRL  
FRANCESCON O.P. SOC.CONS.A.R.L.  
FRANCISCO OLIVA S.L.  
FRESHROYAL  
FRIELANDCAMPINA ITALY SRL  
FRISA SRL  
FRUDIS S.R.L.  
FRUGALIA S.L.  
FRUIT HUB SRL SOC. AGRICOLA  
FRUITEK SRL  
FRUTTETO CASAGRANDE SRL  
FRUTTITAL SRL  
GALANO RAFFAEL  
GALBUSERA SPA  
GANASSA FORMAGGI S.R.L.  
GANDINI F.LLI S.S.  
GANDOLFO SRL  
GARANON S.P.A  
GATE GOURMET ITALIA SRL  
GELA FRUIT SRL  
GEMEAZ ELIOR SPA  
GENERALE CONSERVE SPA  
GEODIS LOGISTICS S.P.A  
GERARDO CESARI SPA  
GERMO SPA  
GESCO SOC.COOP.AGRICOLA  
GIACCIO FRUTTA SOC.COOP.AGR. A R.L.  
GIACOMO SPERONE I.V.I.S. SPA  
GIANNANTONI SRL  
GIULIANI SPA  
GIUSEPPE CRITERIO SALUMIFICIO SPA  
GLI ORTI DEL MEDITERRANEO  
GMF OLIVIERO F.LLI SRL  
GRANADA LA PALMA S.C.A.  
GRANAROLO  
GREEN SRL  
GREENYARD FRESH ITALY SRL  
GREENYARD FROZEN FRANCE SAS  
GRILLI CLARICE S.N.C.

GRUPPO ARGENTA S.P.A  
GRUPPO FINI SPA  
GRUPPO ILLIRIA S.P.A.  
GS. S.P.A.  
GSG SPA  
GUZZETTI GIANPAOLO E STEFANO S5A  
H.D. ITALIA  
HARIBO ITALIA SPA  
HAVI LOGISTICS SRL  
HDI HOLDING DOLCIARIA ITALIANA SPA  
HEINZ ITALIA SPA  
HENKEL ITALIA  
HIPP ITALIA SRL  
HIVTOENTAS  
HUMANUM ITALIA SPA  
I CAMPI DEL SOLE SOC. COOP. AGR.  
ICA FOODS INTERNATIONAL SRL  
ICAM  
ICSEA HELEN SEWARD S.A.S  
IDB SRL IND. DOLCIARIA BORSARI  
ILEANO TORTI S.R.L.  
IL BOCCETTO S.N.C  
IL GALLETTO SOC.COOP.AGR. O.P.  
IL GIGANTE  
IL PASTAIO BRESCIA  
IL PASTAIO DI MAFFEI S. & C. S.N.C.  
IL VECCHIO FORNO ARTIGIANO SRL  
INALCA FOOD&BEVERAGE S.R.L.  
INDICOD-ECR SERVIZI S.R.L.  
INDUSTRIA DOLCIARIA CAROLLO SRL  
INNOCENT DRINK  
INTER TERRA S.A.I.  
INTERFRIGO TRANSPORT SRL  
IO VEG - CONSORZIO ETICO  
IPER MONTEBELLO SPA  
IPERAL SPA  
IRIS SOC. COOP. AGRICOLA  
ITALFRUTTA DISTRIBUZIONI SRL  
ITALTRANS  
IVS ITALIA S.P.A  
JINGOLD S.P.A.  
JOINFUIT SOC.CONS.A.R.L.  
JOSE LUIS MONTOSA S.L.  
KELLOGG ITALIA SPA  
KIWI UNO S.P.A.  
KONFONZIO FIERA SOCIETA' AGR. CONSORT  
KONTAK SAS DI FABRETTO IVANO & C  
KOPFSALAT TRADE SL  
LA CASALESE SRL  
LA GIRAFFA SRL  
LA LINEA VERDE SPA  
LA MONGOL FIERA SOCIETA' AGR. CONSORT  
LA MORENA SRL  
LA NUOVA DOLCERIA SNC  
LA POLIGNANESE SRL  
LA ROMANFRUTTI S.R.L  
LA ROSA MEDITERRANEA SRLS  
LA S'ORGENTE SRL  
LA S.I. DISTRIBUZIONE SRL  
LABEYRIE ITALIA SRL  
LACTALIS NESTLE PROD. FRESCHI SRL  
LAFFI GIORGIO & C. SPA  
LAITA ITALIA SRL  
LATTERIA SOCIALE VALTELLINA SOCC.CO  
LATTERIA SORESINA SOC.COOP.ARL  
LAVAZZA SPA  
LE MOTTE SRL  
LEADER PRICE ITALIA SPA  
LEGO SPA  
LEHMANN NATUR GMBH  
LEKRLAND SDC TRADE SRL  
LEVONI SPA  
LGD SOC. COOPERATIVA  
LIBRETTI SRL  
LIDL ITALIA S.P.A A SOCIO UNICO  
LINDT & SPRÜNGLI S.P.A.  
L'INSELA DELL'ORTO S.R.L.  
LIZZI SRL  
MACE' SRL  
MADRENATURA AG  
MAGNANI SRL  
MANAR DOLCI SRL  
MARE APERTO FOODS SRL  
MARGHERITA DISTRIBUZIONE SPA  
MARINA IBLEA SOC.CONS. A.R.L.  
MARINA MARZA SOC.COOP. A R.L.  
MARLOW FOODS LTD

MARMOCCHI ANGIOLINO SRL  
MARR SCAPA  
MARR SPA  
MARS ITALIA S.P.A.  
MARTINAVARRO S.L.  
MASTER FRUIT S.R.L.  
MAURIZI ORTOFRUTTA S.R.L.  
MC GARLET SRL  
MCBRIDE S.P.A  
MCCAIN FOODS EUROPE BV  
MD FRUTTA  
MD SPA  
MEDITERRANEO GROUP SPA  
MELANORI GAUDENZIO SRL  
MELVISO SPA  
MERCATO ORTOFRUTTI COLO DI MILANO  
METRO ITALIA CASH AND CARRY SPA  
MIGLIARO COLTIVA SRL  
MILAN ENTERTAINMENT S.R.L.  
MILANO RISTORAZIONE  
MILANO TORTE S.N.C DI LIGUORI KATI  
MINGUZZI SPA CONSORTILE  
MOCINE SOC. COOP. AGRICOLA  
MOF S.P.A  
MOLKEREI ALOIS MULLER GMBH & CO. KG  
MONDELEZ ITALIA S.R.L.  
MONVAL SPA  
MORATO PANE SPA  
MOWI ITALIA SRL  
MSG IPERMERCATI SRL  
MUSHROOM SAS  
NATYS SRL  
NESPRESSO ITALIANA S.P.A.  
NESTLE ITALIANA S.P.A.  
NEW COLD S.R.L.  
NUMBER 1  
NUOVA ENERGIA HOLDING SRL  
O. P. VALLEVERGA SOCIETA' AGRICOLA  
O.P. AGRICOLA CAMPIDANESE  
O.P. APOA BRUZZIA SOC.COOP.  
O.P. APOL INDUSTRIALE SOC.COOP.  
O.P. ARCA FRUIT SOC.COOP.  
O.P. CONSOLI SOC.AGR.COOP.  
O.P. DEL GARDA S.C.A.P.A.  
O.P. ESPERIA CATANZARO  
O.P. GEOPULS SOC. COOP. AGR.  
O.P. GIULIANO S.R.L.  
O.P. LA DELIZIOSA SOC.COOP.AGR.  
O.P. PALMIERI SOC. COOP. AGR. A R.L.  
O.P. SERMIDE ORTOFRUIT  
O.P. UNO SICILIA  
O.P. VERDE INTESA S.C.R.L.  
O.P.A.C.  
O.P.VENTRONE SOC.COOP.AGRICOLA  
OLA POLIGNANESE SRL  
ONUBAFRUIT S.COOP.AND.  
OP AGORA' SOC.COOP.AGR.  
OP AGRIGEST'ARTE VERDE  
OP APOA SCARL  
OP BIO SIKELIA SOC. CONS. AGR.  
OP ESPERIDIO SOC. COOP.  
OP MONTE SOC. COOP.  
OP ORTOFRUTTICOLA JONICA SCARL  
OP SOLCO MAGGIORE SOC.COOP.AGR.  
OPI SICULA O.P.  
ORCHIDEA FRUTTA S.R.L.  
ORGOHEL SPA CONSORTILE  
ORTO QUALITA' ANTONIA SRL  
ORTOBERGAMO SRL  
ORTOFRUIT SRL  
ORTOFRUIT ITALIA SOC.AGR. COOP.  
ORTOFRUIT. TORO & CATENA S.R.L.  
ORTOFRUTTA AGRONATURA SOC.COOP.AGR.  
ORTOFRUTTA CASTELLO SRL  
ORTOFRUTTA DE MARTINO SRL  
ORTOFRUTTA ELIOS S.R.L.  
ORTOFRUTTA LAVORATO SRL  
ORTOFRUTTA MERIDIONALE SRL  
ORTOFRUTTICOLA MILANESE SRL  
ORTOFRUTTICOLA PARMA S.R.L.  
ORTOFRUTTICOLA TORO & CATENA S.R.L.  
ORTOFRUTTICOLA VITERBESE SOC.COOP.A  
M.C. SRL  
ORTOLANDA O.P.SOC.COOP.AGR.  
ORTOMERCATO VIGNOLA SRL  
ORTONATURA S.A.C. A RESP. LIM.  
ORTOROMI SOC.COOP.AGRICOLA  
ORTOVERDE SOCIETA' AGRICOLA S.R.L.  
PAC S.R.L.  
PAF SRL  
PANANI SPA IND.ALIMENTARI  
PALUMBO PIU SOC. COOP. AGR.

PAM PANORAMA SPA  
PANAFOD COMPANY S.R.L.  
PANDA MARKET DI BOCCALATTE SNC  
PANETTONI G. COVA & C. S.R.L.  
PANIFICIO SAN FRANCESCO S.P.A.  
PANITALIA SRL  
PAPILLO RICEVIMENTI SRL  
PARMA S.R.L.  
PARMALAT SPA  
PARMENTINE SPA  
PARTESA NORD OVEST SRL  
PASTIFICIO DI CHIAVENNA  
PASTIFICIO LUCIO GAROFALO SPA  
PASTIFICIO PLIN S.R.L.  
PAVESI GIAN PIETRO SAS  
PENNY MARKET SRL  
PESPICO BEVERAGES ITALIA SRL  
PERFETTI VAN MELLE ITALIA SRL  
PERLA DEL GARDA DI MORENICA S.A.R.L.  
PEVIANI SPA  
PI.GLERRE SRL  
PIATTI FRESCHI ITALIA  
POLISNACK SRL  
POMEL SRL  
PRENATAL RETAIL GRUOP SPA  
PRIMA BIO SOC. COOP. A.R.L.  
PRIMALY SPA  
PRIME GROUP INTERNATIONAL SPA  
PRIMO FIORE SRL  
PRINCIPE DI PUGLIA SOC.COOP.AGR.  
PROD. ASS. CITROSOL SOC.COOP.AGR.  
PUNTO VERDE ITALIA SRL  
RAVOLIPIFICO LO SCOJATTOLO SPA  
NESTLE ITALIANA S.P.A.  
REGINA AGRICOLA SRL  
RETAIL GEST SRL  
RETAIL IN MOTION  
RIO TINTO CITRICOS S.L.  
RISO GALLO SPA  
RISO INVERNIZZI SPA  
RISO SCOTTI SPA  
RIVA ALIMENTARI UNITI SRL  
RIVOIRA GIOVANNI E FIGLI SPA  
RIZZARDI ORTOFINO E C.S.S.  
ROMAGNOLI F.LLI SPA  
ROSCOFF MEAL SRL  
ROSCOFF MEAL SRL  
ROVAGNATI SPA  
ROYAL GREENLAND ITALIA SPA  
S.A.B. ORTOFRUTTA SRL  
S.C. JOHNSON ITALY SRL  
S. VERDE INTESA S.C.R.L.  
S.I.P.A. - BINDI  
S.S.C. SOCIETA' SVILUPPO COMMERCIALE  
SABELLI SPA - INDUSTRIA CASEARIA  
SALUMI 5 STELLE SRL  
SALUMIFICIO BORDONI S.R.L.  
SALUMIFICIO F.LLI RIVA SPA  
SALUMIFICIO MENATTI SRL  
SAN CARLO GRUPPO ALIMENTARE SPA  
SAN LEONE SOC.COOP.AGR.  
SAN LIDANO GROUP S.R.L.  
SAN PATRIGNANO SOC.COOP. RL  
SANLU'CAR FRUIT S.L.  
SANPELLEGRINO S.P.A  
SANTANGIOLINA LATTE FATTORIE LOMBAR  
SANT'ORSOLA SOC.COOP.AGRICOLA  
SAPONIFICIO RONDINELLA SRL  
SARENI SPA  
SAS DOMAINE DES COTEAUX  
SAVENCIA FARMAGE&DAIRY ITALIA SPA  
SAVEOL COOPERATIVE MARAICHERE  
SAVI ALIMENTARI SRL  
SAVINO DEL BENE S.P.A  
SCOZZOLI SANTI E FIGLI SOC. AGR.  
SHOPPING CLUB LA PERLA S.R.L.  
SIA SRL  
SILO  
SILVANO CHIAPPAROLI LOGISTICA SPA  
SIREN COFFEE SRL  
SISTEMI LOGISTICA SRL  
SLOMP RENZO & LUCIANO S.N.C.  
SMA SPA  
SNAITECH SPA  
SOC. AGR. GOLDEN FRUIT SRL  
SOC. AGR. GUIDI DI RONCOFREDDO  
SOC. AGRICOLA MILELLA SRL  
SOC. AGRICOLA MILELLA S.S.  
SOC. AGRICOLA TRESOLDI S.S.  
SOC. COOP. ANDALUZZA SANTA MARIA  
SOC.AGR. F.LLI GARBIN S.S.  
SOC.AGR. TERRE DI CAPO PASSERO

SOC.AGR.COOP. COSTA DEI SAPORI  
SOC.AGR.COOP.AGRICOLTORI IONICI A.R  
SOC.COOP.AGR. GUIDIZIOLTO SRL  
SOC.COOP.AGR. SANTA LUCIA 2010  
SOCIETA' AGRICOLA ALBA  
SOCIETA' AGRICOLA BARALDO S.S.  
SOCIETA' AGRICOLA BELGIARDINO S.S. SOCIETA'  
SOCIETA' AGRICOLA DIVANO S.R.L.  
SOCIETA' AGRICOLA F.LLI SCOTTI  
SOCIETA' AGRICOLA MELAVI  
SOCIETA' AGRICOLA MIOORTO S.R.L.  
SOCIETA' ITALIANA PRODOTTI ALIMENTAR  
SODALCO SRL SOGEGROSS SPA  
SOLE DI SARDEGNA SRL  
SOLO ITALIA SPA SRL  
SOLVAY SPECIALTY POLYMERS SPA  
SOULKITCHEN SRL  
SPERLARI SRL  
SPESA INTELLIGENTE SPA  
SPINERB S.N.C.  
SPREAFICO FRANCESCO & F.LLI SPUMADOR SPA  
SQUISITA S.R.L.  
STAAY EXPORT B.V.  
STAR STABILIMENTO ALIMENTARE S.P.A.  
STARTINGLINE SPA  
STEF LOGISTICS ITALIA SRL  
STELLA ALIMENTARI SRL  
STELLA HOLDING DI GIANNI CHIARVA S.  
STERILTOM S.R.L.  
STM GROUP SRL  
STORIE AROMATCHE SOC. AGR. SRL  
SUNVAL ITALIA S.R.L.  
SUREPORT COMPANIA AGRARIA S.L  
SYRIO SRL  
T. CORPORATION S.R.L.  
T'A MILANO SRL  
TEKMAR S.R.L.  
TENUTE NEIRANO TE.NE. SPA  
TERRA ORTI SOC. COOP. A R.L.  
THE POKEMON COMPANY INTERNATIONAL  
TIGROS SPA  
TMI DAIRY GMBH  
TORREFFANCO VARANINI SRL  
TRATTORIA NUOVA STELLA DI FEDELI AN  
TRIBALATI ITALIA SRL TROPICMAX  
TUTTOFRUTTA QUARANTA SRL  
UN.I.C.A. S.R.L.  
UNES MAXI SPA  
UNIFRUTTI DISTRIBUTION SPA  
UNILIVER ITALIA MKT OPERATIONS S.R.  
UNIONTRADE S.R.L.  
VANDEMOORTELE ITALIA SPA  
VEGE RETAIL S.CONS.PA.  
VERDE PUGLIA SRL  
VI. P COOP.SOC.AGRICOLA  
VICENZI  
VID SRL  
VITAVIGOR SRL  
VIVALDI PASSION FOR FOOD ITALIAN  
VIVO SOC. COOP. AGR.  
VOC GEN. LANDW.GESSELLSCHAFT  
VOC SOC.AGRICOLA COOP.  
VOLPEDO FRUTTA SOC. AGR. COOP.  
WAKAME ITALIA SRL  
XPO SCH CONSUMER IT  
YUMMI UNITED SRL  
ZAINI LUIGI SPA  
ZANENINI SRL  
ZANETTI SPA  
ZUCCARI SRL

# Le maggiori aziende donatrici di alimenti

## Piattaforme logistiche

- ALL COMMUNICATION
- BOSSI SERVICE S.R.L.
- CABLOG S.R.L.
- CEVA LOGISTICS ITALIA
- DHL
- FM LOGISTICS ITALIA
- FRIGOSCANDIA
- GALIMBERTI NATALE S.R.L.
- INNOCENZI DEPOSITI TERMINALE DI LODI
- ITALTRANS
- KOINÉ S.P.A.
- KUEHNE + NAGEL
- MISTRAL LOGIQUE S.R.L.
- MYBEVERAGES
- NUMBER 1
- PHARDIS S.R.L.
- PRANDELLI F.LLI S.R.L.
- SILVANO CHIAPPAROLI LOGISTICA
- STEF LOGISTICA
- SVAT
- XPO SUPPLY CHAIN ITALY
- ZERO+4 S.R.L.





# SITICIBO: tutte le aziende donatrici della Ristorazione Collettiva e catene Grande Distribuzione Organizzata

## Aziende di ristorazione

5ROOSTERS  
CAMST  
CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI)  
CLUBINO  
COMPASS  
COOP. LINEA BANQUETING  
DUSSMANN  
EDISU  
ELIOR  
GEMEAZ  
GRUPPO FABBRO  
ORIGINAL BUCKET  
PEDEVILLA  
PELLEGRINI  
SERENISSIMA RISTORAZIONE  
SERIST  
SODEXO ITALIA  
SOLUZIONE SERVIZI  
VERA SRL  
VICOOK  
VOGHERA RISTORAZIONE  
WITALIA

## Centri Cottura

MILANO RISTORAZIONE  
COMPASS  
PELLEGRINI

## Mense aziendali

AEROPORTO LINATE  
AGOS  
ALFA LAVAL  
ALLIANZ  
ALSTOM  
AMPLIFON  
AMSA  
BANCA INTESA  
BASF ITALIA  
BAYER  
BNL GRUPPO BNP PARIBAS  
BOEHRINGER INGELHEIM  
BOSCH  
BOSCH REXROTH  
BOTTEGA VENETA  
BRACCO  
BTICINO SPA  
CDI CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO  
CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI)  
ARTSANA  
CLUBINO  
CNR  
CREDITO VALTELLINESE  
DEUTSCHE BANK  
DOLCE & GABBANA  
EDISON  
ENI  
GOOGLE  
GUCCI  
HELVETIA COMPAGNIA SVIZZERA  
D'ASSICURAZIONI  
HENKEL ITALIA  
HUMANITAS Mater Domini  
ING ITALIA

ISTITUTO CLINICO HUMANITAS  
ISTITUTO DEI TUMORI  
KENTUCKY FRIED CHICKEN  
LEAR  
LEONARDO  
LINDT  
MARELLI EUROPE  
MALPENSA TERMINAL  
MONDADORI  
MULTIMEDICA CASTELLANZA  
NOVARTIS FARMA  
OSPEDALE DI CIRCOLO DI BUSTO ARSIZIO  
OSPEDALE DI LEGNANO  
PIRELLI  
PPG ITALIA (MAX MAYER)  
RATTI SPA  
RISTO'  
ROCHE  
SAIPEM  
SANOFI AVENTIS  
SCHNEIDER ELECTRIC  
SELEX ES  
SICAD  
SIEMENS GALILEO  
SIEMENS LEONARDO  
SOLVAY  
TECNIMONT  
UNICREDIT  
UNIPOL  
WAGAMAMA MILANO  
WAGAMAMA ORIO AL SERIO  
WHIRLPOOL  
WOOD  
ZAMBON

## Negozi-Hotel Aziende Catering Ritiro da eventi

HOTEL EXECUTIVE GALLIA  
HOTEL FOUR SEASONS  
HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA  
HOTEL SHERATON MILANO SAN SIRO  
IL MANNARINO  
ILCAPRICCIO  
MAGGIONI PARTY SERVICE  
MILAN MARRIOTT HOTEL  
PANIFICIO COLOMBO  
PANIFICIO COLOMBO-MARZOLI  
PANIFICIO MASPERO  
PANIFICIO UL PAN DE COM  
PANIFICIO VAGO  
PAPILLON 1980  
PASTICCERIA COVA MONTENAPOLEONE  
PASTICCERIA MARCHESI  
STARBUCKS - SIREN COFFEE

## Catene della Grande Distribuzione

ALDI S.R.L.  
GRUPPO ARGENTA S.P.A.  
AUCHAN SPA  
BIOESSERE  
BENNET SPA  
CARREFOUR  
CONAD  
COOP ITALIA  
DOKS  
ESSELUNGA SPA  
EUROSPIN ITALIA S.P.A.  
IL GIGANTE SPA  
IPER  
LEADER PRICE ITALIA SPA  
LIDL ITALIA SRL  
METRO ITALIA CASH AND CARRY  
PENNY MARKET ITALIA S.R.L.  
SMA SPA  
SOGEGROSS SPA  
TIGROS SPA  
UNES MAXI SPA

## Donazioni straordinarie Covid19

3ZERO2 TV  
AB COMUNICAZIONE  
AGORA' NETWORK  
AIR CHEF  
ALLEVAMENTO QUAGLIA  
AREA KITCHEN  
AUTOGRILL  
BURGER KING  
CAMST CENTRO COTTURA  
CAROLLO  
CARREFOUR  
CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI)  
CRAL BAYER  
DENTZU AEGIS NETWORK  
DUFRIITAL  
FILLEA CGIL LOMBARDIA  
FLYING TIGER COPENHAGEN  
FROG DESIGN  
HOTEL FOUR SEASONS  
HOTEL HILTON COMO  
HOTEL HYATT CENTRIC  
HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA  
IKEA  
LA CUCINA ITALIANA  
L'ECO DELLA STAMPA  
MACELLERIA LEONI  
MACELLERIA MARONGIU MARCO  
MACELLERIA SALUMERIA VERGANI  
MALGRATI  
MASTERCHEF  
MC DONALD'S  
MILANO RISTORAZIONE  
MY COOKING BOX  
NESTLE' ITALIANA  
OLD WILD WEST  
PANIFICIO MARIA MARINONI  
PARROCCHIA SAN NICOLA IN DERGANO  
PIADAMANIA  
PREMIATA MACELLERIA MARZANI  
RISTORANTE AMERICAN GRAFFITI  
RISTORANTE BUSSARAKHAM  
RISTORANTE FILIPPO LA MANTIA  
RISTORANTE LUME  
RISTORANTE TRULLI LOVE  
SCUOLA MAMELI  
SKY CHEF  
SOROPTIMIST INTERNATIONAL CLUB  
BUSTO ARSIZIO - TICINO OLONA  
TROPIC MAX  
UO NEUROPSICHIATRIA INFANTILE  
BESTA  
WAGAMAMA

## 144 Refettori scolastici

Da tutti i 144 refettori scolastici recuperiamo frutta e pane, da 10 ritiriamo anche cibo cotto abbattuto per garantire la sicurezza alimentare.



# *I maggiori sostenitori con donazioni di beni, servizi ed elargizioni liberali*

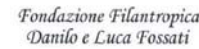
3M Gives  
 A&G ADVISORY & GOVERNANCE  
 AF LOGISTICS  
 AGENZIA YES  
 AGESCI GRUPPO SCOUT OVADA 1  
 AGOS  
 AKRA - FILIPPO LA MANTIA  
 ALLFUNDS BANK S.A.U.  
 ALLIANCE OCEANE SAS  
 ALPA  
 ALZAIA NAVIGLIO RUNNERS  
 AMAZON  
 AMICI DI MICHELE  
 AMISSIMA ASSICURAZIONI  
 APEN GROUP  
 ASS. ANTONIO E LUIGI PALMA ONLUS  
 ASS. PICCOLA CASA FEDERICO OZANAM  
 ASSA ABLOY ITALIA  
 AUSA (Associazione Universale di Sant'Antonio)  
 AUTOGRILL  
 AVID TECHNOLOGY  
 AVIS comunale di Milano  
 BANCO BPM  
 BARCLAYS BANK (Succursale Italiana)  
 BASF ITALIA  
 BCC Milano  
 BIANCHETTI BRACCO MINOJA  
 BLM  
 BLOOMBERG  
 BNL GRUPPO BNP PARIBAS  
 BOLTON GROUP  
 BRACCO  
 BRAND LOYALTY ITALIA  
 BRIDGESTONE EUROPE NV/SA ITALIAN BRANCH - SALES DIVISION  
 BTICINO  
 BU POWER SYSTEMS ITALIA  
 BURASCHI  
 C.A.F. ARTSER  
 C.M.F.+ NUOVA TEC  
 C.R.S.  
 CAMOZZI AUTOMATION  
 CARREFOUR  
 CATTANEO  
 CENTRO CULTURALE MARCELLO CANDIA  
 CESI  
 CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI)  
 CIAS FORMAZIONE PROFESSIONALE  
 CIRCOLO DELLE ASSOCIAZIONI DI MONTE OLIMPINO  
 CISCO  
 CITI  
 CIVE SPA  
 ASSOCIAZIONE LA STECCA CLASSE 1958 - 1960 - 1961  
 CLO (COOPERATIVA LAVORATORI ORTOMERCATO)  
 CNA HARDY

COMET  
 CONSFT SISTEMI  
 CONSOLATO GENERALE DELLA SVIZZERA  
 CONSORZIO GISA  
 COOPERATIVE RABOBANK U.A. Filiale di Milano  
 COSAPORTO  
 CPS ANALITICA  
 CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK  
 DAVERIO PALLETS  
 DINERS CLUB ITALIA  
 DISTRETTO 206 ITALIA - INTERNATIONAL INNER WHEEL  
 DKV MOBILITY SERVICES BUSINESS CENTER  
 DUAL ITALIA  
 EASYLINE SNC  
 EATALY  
 ECOTEAM SERVICE  
 ELBO CONTROLLI  
 ELIDATA  
 ELT ASSOCIATI  
 ENERGY TEAM  
 ERREBI DI BUZZI RINALDO & C.  
 F5  
 FASPAR  
 FATA LOGISTIC SYSTEMS  
 FATTOREMAMMA  
 FIERA MILANO  
 FIVL (Federazione Italiana Volontari della Libertà)  
 FONDAZIONE COMUNITARIA MONZA BRIANZA ONLUS  
 FONDAZIONE EMMAUS DINO CUSIN  
 FONDAZIONE PEPPINO VISMARA  
 FONDAZIONE AZIMUT ONLUS  
 FONDAZIONE BNL  
 FONDAZIONE CARIPLO - Programma QuBi  
 FONDAZIONE FILANTROPICA DANILÒ E LUCA FOSSATI  
 FONDAZIONE GIANMARIA E SABRINA GIULIANI  
 FONDAZIONE GRUPPO CREDITO VALTELLINESE  
 FONDAZIONE IES ABROAD ITALY  
 FONDAZIONE ITALIA PER IL DONO ONLUS  
 FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS  
 FONDAZIONE MILAN ONLUS  
 FONDAZIONE STOP HUNGER  
 FOOTBALL CLUB ENOTRIA 1908  
 FRATELLI SALA  
 FRIGOSCANDIA  
 GERMO  
 GERO  
 GIANT ITALIA  
 GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DI ASSOLOMBARDA  
 GMT G7  
 GREEN AND BLUE IMPIANTI  
 GROSSO  
 GRUPPO CAP  
 HELVETIA COMPAGNIA SVIZZERA D'ASSICURAZIONI  
 HENKEL ITALIA  
 HOTEL GALLIA PUNTA ALA

HOTEL LA PALMA STRESA  
 HOTEL MARRIOT  
 ICAM  
 IL GIGANTE  
 IL MANNARINO  
 ILLVA SARONNO HOLDING  
 I-MARZIANI  
 IMMUCOR ITALIA e Dipendenti  
 INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT (società del gruppo Crédit Agricole)  
 INNER WHEEL MILANO SCALA MADONNINA  
 INTERNATIONAL PAPER ITALIA  
 INTRED e Dipendenti  
 ITALSEMPIONE  
 IVECO ORECCHIA  
 KAMPAAY  
 KPMG  
 K-TRASPORTI  
 LA FLAG  
 LEO CLUB COMO CHRONOS  
 LEROY MERLIN  
 LIDL ITALIA  
 LINKLATERS  
 LIONS CLUB COLOGNO MONZESE MEDIO LAMBRO  
 LOW & BONAR ITALY  
 LYONDELLBASELL  
 M&G  
 MAIO  
 MATTATORI BUGUGGIA TEATRO  
 MEDTRONIC FOUNDATION e Dipendenti Medtronic  
 MELLIN  
 MERIDIONALE IMPIANTI  
 MIGNON ECCELLENZE NAPOLETANE  
 MILANO CENTRALE  
 MONDIALPOL GROUP  
 MONVISO GROUP  
 MOODY'S FOUNDATION e Dipendenti  
 MOZZANICA E DELBUE  
 MYCHICJUNGLE  
 NATIXIS (Succursale di Milano) e Dipendenti  
 NESPRESSO ITALIANA  
 NEXIVE  
 NIELSEN LUGANO  
 NUMBER1  
 NUOVA COCCODI  
 NUTRICIA ITALIA  
 OMAL  
 OMRON ELECTRONICS  
 OTTICA BERGAMINI GENEMORE  
 PANINO GIUSTO  
 PAYPAL  
 PIRELLI  
 PROMEGA ITALIA  
 PROMET  
 PROMETEON

PROMO.S SSD A.R.L.  
 QCOM e Dipendenti  
 RANDSTAD  
 ROSSINI DELLA QUERCIA  
 ROTARACT DISTRETTO 2041  
 ROTARACT MILANO SETTIMO  
 ROTARY CLUB MILANO SETTIMO  
 ROUND TABLE N.75 - MILANO CINQUE GIORNATE  
 SE AZ SAS DI TOSTO NICOLA  
 SEALED AIR  
 SERVOTECNICA  
 SINCRONIS  
 SINERGI  
 SODEXO ITALIA  
 SOLVAY  
 SORINT.lab  
 SOROPTIMIST INTERNATIONAL ITALIA CLUB DI MONZA  
 SUNGAL  
 TECHNICALS SAS DI VICARI FEDERICO  
 TEXAS INSTRUMENTS  
 THERMO FISHER SCIENTIFIC  
 TRELLEBORG WHEEL SYSTEM ITALIA  
 UNGARI  
 VOS  
 WEBRANKING  
 WHIRLPOOL  
 WINH WORLD IN YOUR HANDS  
 ZONTA CLUB MILANO SANT'AMBROGIO

Sono state **191** nel 2020 (Vs 101 nel 2019) le Aziende, Fondazioni, Associazioni che hanno voluto, con grande generosità, unirsi a noi per dare un aiuto alle persone in grande difficoltà in un anno di grave emergenza sanitaria, economica e sociale, con donazioni in denaro, beni e servizi.



# Fundraising

Grazie ai nostri sostenitori, attraverso la raccolta fondi, miriamo a garantire la stabilità finanziaria dell'Associazione. I donatori sono vitali per la sostenibilità delle attività. Il nostro approccio alla raccolta fondi è basato sulla cura delle relazioni, la persona è sempre centro di ogni cosa che facciamo.

Nel 2020 abbiamo registrato un **importante incremento dei contributi** rispetto agli anni scorsi grazie al sostegno di numerosi **stakeholder**: aziende, banche, fondazioni e privati.

Questa grande crescita si deve principalmente alla situazione di grave crisi prima sanitaria poi sociale, economica ed alimentare generata dalla pandemia **Covid19**. Le aziende hanno orientato le loro scelte di Corporate Social Responsibility verso elargizioni liberali che, destinate per lo più a realtà ospedaliere e ad associazioni dedicate all'assistenza di persone in povertà, sono state favorite anche dalla possibilità di deducibilità fiscale integrale dei contributi erogati.

Banco Alimentare Lombardia nel 2020 ha spostato il focus da eventi e iniziative dedicate, non più percorribili, alla richiesta di un supporto economico all'attività dell'Associazione quotidianamente impegnata a rispondere ai bisogni di nuove povertà in continuo aumento. È cambiato anche il ritmo operativo, velocizzando la formalizzazione delle donazioni in modo proattivo come richiesto dalle aziende in questo periodo di crisi.

L'Associazione ha stimolato le aziende a valorizzare **l'impatto sociale sul territorio generato dall'effetto leva tipico della nostra mission**.

# INSIEME È MEGLIO



” **Allfunds affianca Banco Alimentare della Lombardia per aiutare la città di Milano.**

*Quando la pandemia si è diffusa, abbiamo ritenuto doveroso fornire il nostro aiuto a chi poteva trovarsi in grosse difficoltà, aggravate dalla condizione di lockdown.*

*La responsabilità sociale d'impresa è nel DNA di Allfunds, abbiamo quindi coinvolto dipendenti e stakeholder per una raccolta fondi, il cui ricavato è stato poi destinato ad associazioni benefiche attive a livello locale.*

*In Italia abbiamo scelto Banco Alimentare che opera a Milano, una delle città più colpite nella fase iniziale della pandemia. Banco Alimentare non solo ha una radicata presenza sul territorio milanese e un'approfondita conoscenza delle situazioni che maggiormente necessitano un intervento ma, grazie alla rete di aziende donatrici e al lavoro dei volontari, è anche in grado di dare un contributo concreto moltiplicando a livello esponenziale i contributi ricevuti.*

**Gianluca Renzini, Deputy General Manager Allfunds.**





# INSIEME È MEGLIO



” *La pandemia ha messo a dura prova tutti noi, i nostri clienti e le comunità in cui operiamo.*

*Per far fronte alla crisi socio-economica che ha iniziato ad acuirsi a seguito della prima fase di emergenza ci è venuto naturale fare la nostra parte supportando il Banco Alimentare della Lombardia, con cui già collaboriamo dal 2015 per tante attività, incluso distribuire le eccedenze invendute di prodotti alimentari dai nostri siti logistici alle persone in situazioni di bisogno.*

*Siamo orgogliosi di aver sostenuto nel 2020 Banco Alimentare con ulteriori contributi economici per distribuire pasti alle persone più colpite dalle conseguenze dell'emergenza, dando un supporto concreto alle comunità che vivono attorno ai nostri siti logistici lombardi e alla nostra sede corporate di Milano.*

*Avere la possibilità di prendere parte ad iniziative importanti come questa ci ispira ogni giorno a fare sempre meglio, guidati dalla nostra filosofia che ci invita a vivere ogni giorno come se fosse il primo con la consapevolezza che questi anni di collaborazione non sono che una parte di un lungo percorso.*

*Mariangela Marseglia, VP & Country Manager Amazon.it e Amazon.es*



” *L'esplosione dell'epidemia e le immediate conseguenze sulla vita di centinaia di migliaia di persone hanno visto Fondazione Azimut in prima linea nel sostenere le organizzazioni in grado di dare risposte immediate alle nuove povertà.*

*Banco Alimentare è sempre stato un nostro interlocutore "privilegiato" per l'importante opera svolta e per la sua capacità di sostenere, con i propri aiuti alimentari, i bisogni di migliaia di famiglie ed è stato, quindi, in Lombardia, tra i primi ad essere destinatario di un nostro intervento, che speriamo possa aver contribuito ad alleviare il senso di sofferenza di così tante persone.*

*Marco Lori, Presidente di Fondazione Azimut*

# INSIEME È MEGLIO



” Siamo orgogliosi di supportare gli sforzi del Banco Alimentare della Lombardia nel venir incontro alla crescente domanda di cibo in una delle Regioni italiane più colpite dal Covid19. Siamo fiduciosi che, insieme, potremo essere d'aiuto a tutti coloro che, all'interno delle nostre comunità, maggiormente necessitano del nostro sostegno durante questo periodo di crisi.

**Enrico Chiapparoli CEO Barclays Italy**



” Siamo un'azienda multinazionale e un'impresa familiare da sempre vicina alle comunità nelle quali operiamo. Come Bolton Group portiamo avanti l'impegno di salvaguardare il benessere delle persone garantendo prodotti sicuri e di qualità e con interventi di sostegno nelle situazioni di emergenza. In un momento difficile come quello causato dalla pandemia, abbiamo sentito ancora di più la responsabilità nei confronti della nostra comunità, rafforzando il nostro supporto verso chi è al fianco dei più fragili. Siamo grati all'Associazione Banco Alimentare Lombardia, con cui collaboriamo da oltre un decennio, e a tutti i volontari che ci hanno permesso di creare un circolo virtuoso per essere vicini alle persone che la crisi ha colpito di più, aiutandole con i nostri prodotti alimentari e per l'igiene e collaborando alla loro distribuzione in occasione delle giornate della solidarietà.

**Giuseppe Morici CEO Bolton Group**

# INSIEME È MEGLIO



” BNP Paribas nel 2020, per contribuire a contrastare la crisi sanitaria e sociale determinata dal Covid19 ha sviluppato un piano di supporto globale da 50 milioni di euro. In particolare, in Italia, sono stati distribuiti circa 4 milioni di euro, ripartiti tra ospedali e sanità pubblica, imprese e cooperative sociali e associazioni non profit che coprono l'assistenza sanitaria e supportano le persone più fragili e vulnerabili.

Il successo di questo programma globale è stato dato dalla capacità di adattare le priorità in base alle caratteristiche specifiche di ciascun paese colpito dalla crisi.

BNL gruppo BNP Paribas ha scelto di sostenere Banco Alimentare della Lombardia, in questa delicata fase, perché ci ha dimostrato di essere un'associazione trasparente nelle sue attività, di grande reputazione e con una provata capacità di agire efficacemente nell'emergenza. Da anni, infatti, la Fondazione BNL supporta Banco Alimentare, cui ha donato alcuni mezzi di trasporto per sostenere l'associazione nella propria mission.

Attraverso la donazione di BNP Paribas sono stati distribuiti 4 milioni di pasti a persone e famiglie in difficoltà; anche per questo ringraziamo Banco Alimentare del preziosissimo lavoro che porta avanti ogni giorno dando un fondamentale servizio alla nostra comunità.

**Claudia Schinà, Responsabile CSR, Positive Economy e Fondazione BNL Gruppo BNP Paribas**



” Citigroup da sempre lavora per sostenere un positivo cambiamento nelle comunità locali in cui opera. Lo scoppio della pandemia ha ulteriormente rafforzato la nostra attenzione e impegno sul territorio. Fin dai primi giorni ci è stato chiaro che avremmo dovuto affrontare una grave crisi sanitaria ma anche socio-economica e ci siamo attivati per rispondere il più velocemente possibile alla situazione di emergenza creata dal Covid19.

Quando abbiamo iniziato a pensare a potenziali partner al fianco dei quali lavorare è stato naturale pensare al Banco Alimentare Lombardia per diversi motivi.

Innanzitutto la vicinanza con una delle aree più colpite dal virus, la Lombardia, che è anche la regione dove si trova la nostra sede. Inoltre il Banco risponde a un bisogno primario come quello alimentare che sappiamo essere fortemente cresciuto durante i primi mesi della pandemia e lo fa dando un supporto diretto e concreto nel quale, per metodo e spirito, ci riconosciamo.

**Leopoldo Attolico, Country Manager Citi Italia**





## Il volontariato aziendale

Con il **volontariato aziendale** l'impresa mette a disposizione della comunità le sue risorse più preziose: il tempo, le competenze e la passione delle proprie persone. È un percorso che sempre più numerose aziende scelgono di intraprendere perché genera un grande impatto nei propri collaboratori in termini di motivazione, senso di appartenenza e sviluppo di nuove capacità. Sono attività che contribuiscono ad ottenere, attraverso gesti di solidarietà, una crescita personale, oltre che il miglioramento del clima aziendale, con riflessi positivi sulla comunità e il territorio.

Purtroppo nel 2020 soltanto UNICREDIT e il Gruppo Giovani Imprenditori di ASSOLOMBARDA, hanno potuto svolgere la loro giornata di volontariato prima del lockdown (contro le 32 aziende del 2019)  
Vi aspettiamo numerosi quando si potrà tornare alla normalità.

## Le collette aziendali

Sono invece **25** le Aziende e Associazioni che in alternativa si sono prodigate, con la partecipazione di dipendenti e associati, nella raccolta di alimenti: vere e proprie collette alimentari per chi di cibo non ne ha a sufficienza.

## La spesa sospesa

Alcuni supermercati hanno aderito ad iniziative di Spesa Sospesa promuovendo la raccolta presso i loro punti vendita permettendo ai clienti di donare alimenti per molti mesi nel corso dell'anno. Alcune strutture del territorio convenzionate con l'Associazione Banco Alimentare della Lombardia erano autorizzate al recupero e alla distribuzione ai propri assistiti.

Tutte insieme queste iniziative hanno contribuito alla raccolta di 135.927 kg di alimenti, equivalenti a **271.854 pasti**.



### Collette

AB COMUNICAZIONE  
APEN GROUP  
BASF ITALIA  
BONDUELLE  
BTICINO  
CARCERE DI VARESE  
CARCERE OPERA  
CARIMI  
CEVA LOGISTICS ITALIA  
CHIESA DI CRISTO  
COLLETTA SCUOLA VALBREMBO  
DONAZIONE POGLIANI  
ENERGY TEAM

FIRMENICH  
FOCSIV  
FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS  
FONDAZIONE TERRE DES HOMMES ITALIA  
LAVORATORI DEL TRIBUNALE DI SORVEGLIANZA  
DI MILANO  
PROMEGA ITALIA  
RCS  
SAN TEODORO DI CANTU'  
SORGENIA  
SUN  
VERTI  
WEBRANKING

### Spesa sospesa

ALDI  
BIOESSERE - NATURA SI  
CRAI SECOM SOA  
ESSELUNGA  
GS  
CARREFOUR  
IL GIGANTE



# La comunicazione «social»

A causa della pandemia Covid19 la comunicazione si è sviluppata prevalentemente sui **canali di diffusione social** con un importante sviluppo dell'attività su Facebook, Instagram e con l'apertura di un account LinkedIn.

- Le visualizzazioni della **pagina del sito** sono state 49.950 (+50% sul 2019).
- Gli accessi alla pagina **Sostienici** sono passati da meno di 1.000 a più di 4.600, Con un grande aumento delle donazioni individuali.
- Il **Bilancio Sociale** con i risultati ed i progetti più importanti dell'anno precedente è stato diffuso in forma digitale online agli stakeholder e a tutti i contatti dell'Associazione. Anche se pubblicato soltanto a Novembre, causa ritardi indotti dalla pandemia, ha registrato più di 1.500 accessi sul sito e più di 600 download.



## 5.5 Obiettivi realizzati e futuri

		OBIETTIVI 2020	RISULTATI 2020	OBIETTIVI 2021
<b>CONSOLIDARE IL RACCOLTO</b>	Incrementare nel 2021 i valori del raccolto conseguiti nel 2020.	<b>Totale</b> <b>18.260</b> Industria: <b>5.900</b> Distribuzione: <b>3.170</b> Ortofrutta: <b>440</b> Siticibo: <b>2.870</b> Collette: <b>80</b> AGEA: <b>5.800</b>	<b>Totale</b> <b>17.936</b> Industria: <b>5.649</b> Distribuzione: <b>3.332</b> Ortofrutta: <b>502</b> Siticibo: <b>2.722</b> Collette: <b>140</b> AGEA: <b>5.591</b>	<b>Totale</b> <b>20.100</b> Industria: <b>5.620</b> Distribuzione: <b>3.330</b> Ortofrutta: <b>800</b> Siticibo: <b>2.970</b> Collette: <b>380</b> AGEA: <b>7.000</b>
<b>FAVORIRE AZIONI DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ ATTRAVERSO IL SOSTEGNO ALIMENTARE</b>	Consolidamento delle reti sul territorio.	Attivare la terza rete territoriale nella città di Milano e una rete territoriale a Como	Nel corso della pandemia sono state attivate e consolidate con i COC la collaborazione con i Comuni e con gli organismi di Protezione Civile. È stata attivata inoltre la terza rete territoriale a Milano in via Bassini e la rete territoriale di Como.	Consolidare il sostegno alle strutture caritative, oltre che con il cibo, anche con attività di formazione, supporto sugli aspetti igienico-sanitari e di gestione degli alimenti. Apertura di una sede distaccata a Brescia per aumentare la presenza territoriale ed essere ancora più vicini al bisogno aiutando la rete di solidarietà locale.
<b>INCREMENTARE IL MIX DI PRODOTTI FORNITI AL FINE DI GARANTIRE UN APPORTO NUTRIZIONALE EQUILIBRATO COME INDICATO DALLA PIRAMIDE ALIMENTARE</b>	Promozione presso le aziende agroalimentari.	Migliorare e ampliare il mix dei prodotti distribuiti.	Migliorato il bilanciamento degli alimenti, mantenuto il livello sia dei prodotti proteici che di ortaggi e frutta fresca. Variato il mix con riduzione di frutta e verdura.	Migliorare e ampliare il mix di prodotti distribuiti. Cogliere inoltre le opportunità degli Aiuti AGEA (Fondo Nazionale e FEAD)





## 6. Situazione economico-finanziaria

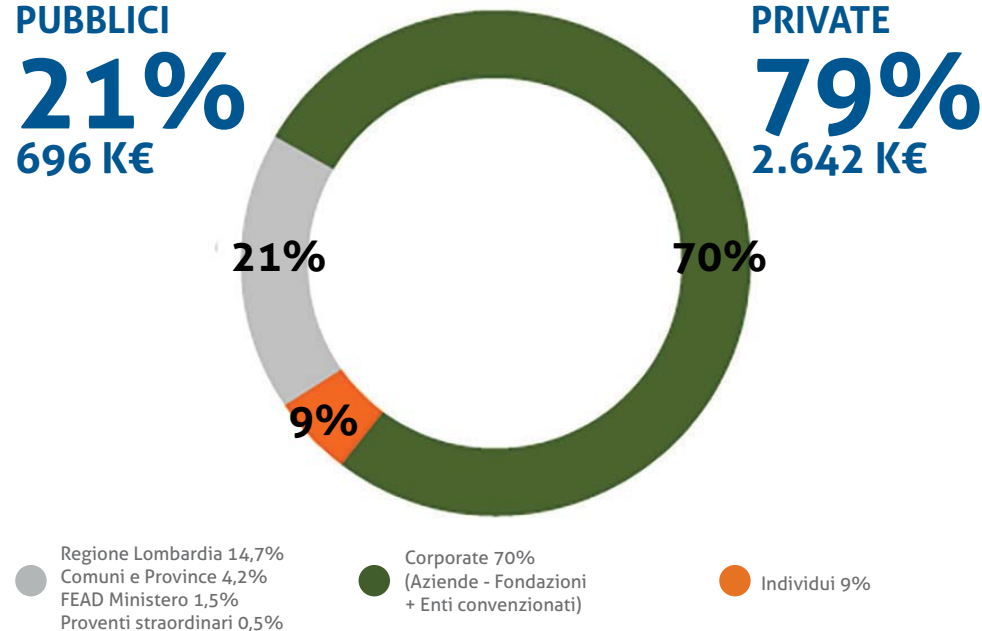
### Gratuità e gratitudine

*Da dove provengono le risorse finanziarie*

TOTALE  
3.338 K€ (1.621 K€, 2019)

CONTRIBUTI  
PUBBLICI  
**21%**  
696 K€

DONAZIONI  
PRIVATE  
**79%**  
2.642 K€



In un anno in cui la pandemia da Covid19 ha avuto un pesantissimo impatto anche sulle finanze degli Enti di Terzo Settore (ETS)\*, il Banco Alimentare della Lombardia ha potuto contare su un forte sostegno da Istituzioni Pubbliche e Privati.

L'incremento dei proventi conseguiti nell'anno 2020 è dovuto sicuramente alla **sensibilità di tanti operatori** e tanti privati rispetto alla situazione di **grave crisi economica causata dall'emergenza sanitaria**, ma anche soprattutto grazie alla **consolidata rete di relazioni** costruite negli anni e alla reputazione di Banco Alimentare Lombardia costruita in questi anni in cui l'Associazione ha promosso una progettualità concreta e rilevante.

**Importante e in continuità il sostegno pubblico da Regione Lombardia, Comuni e FEAD** per un valore di **696 K€ (-88 K€, -11%)** che ha rappresentato il **21%** dei contributi ricevuti

Strordinario nel 2020 il sostegno dai privati, Aziende, Fondazioni, Associazioni e individui che ci hanno scelto per essere, **insieme a noi**, concretamente **vicini ai più fragili** nel momento del massimo bisogno **donandoci 2.642 K€ (+1.806 K€, +216%)**

Le donazioni **da Privati** hanno rappresentato nel 2020 il **79%** delle risorse finanziarie (52% nel 2019).

Il segmento **Corporate**: Aziende, Fondazioni, Associazioni ci hanno sostenuto con **contributi a progetto** per 255 K€ e con **erogazioni liberali** pari a 2.016 K€ .

Dalle **persone** abbiamo ricevuto 295 K€ di cui 56 K€ dalla Lotteria, 17 K€ dal 5x1000, e 222 K€ da libere donazioni e quote sociali. Ad eccezione della Lotteria, la quasi totalità delle donazioni ci è pervenuta grazie a **campagne promosse da privati**, enti e associazioni che hanno lanciato iniziative in favore della nostra associazione a beneficio degli assistiti.

\* Fondazione Cariplo , Quaderno n35

# Il rendiconto economico

L'attività del Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus è finanziata da Contributi ricevuti da Regioni, Province e Comuni della Lombardia per il 21%; i contributi ricevuti da Privati sono pari al 79% delle somme complessivamente raccolte pari a 3.338 K€.

## Rappresentazione scalare dei valori del Rendiconto Gestionale:

	2019 (.000 euro)	2020 (.000 euro)
Pubblica Amministrazione	784	696
Privati	837	2.642
<b>A Contributi ricevuti</b>	<b>1.621</b>	<b>3.338</b>
B Oneri di struttura	415	410
<b>C Contributi disponibili per attività istituzionale (A-B)</b>	<b>1.206</b>	<b>2.928</b>
D Oneri attività istituzionale	1.211	1.425
E Oneri da raccolta fondi		40
<b>F Risultato di gestione (C-D-F)</b>	<b>(5)</b>	<b>1.463</b>
<b>Totale Oneri (B+F)</b>	<b>1.626</b>	<b>1.875</b>

L'incremento dei costi è dovuto alla necessità di ricorrere a personale esterno retribuito, non potendo avvalersi dei volontari over 65, per garantire la continuità delle attività di distribuzione degli alimenti e per la messa a norma degli spazi, magazzini e uffici, dei mezzi di trasporto e degli interventi di sanificazione richiesti dai DPCM che si sono susseguiti contro la pandemia.

Per recuperare gli alimenti da distribuire alle Strutture Caritative, il Banco Alimentare della Lombardia nel 2020 ha sostenuto oneri pari a 1.875 K€.

Il bilancio di esercizio 2020 può essere consultato sul sito: <http://www.bancoalimentare.it/it/bilanci-di-esercizio-banco-alimentare-lombardia>

Per recuperare e distribuire gli alimenti alle Strutture Caritative il Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus ha sostenuto i seguenti oneri di funzionamento:

	2019 (.000 euro)	Peso %	2020 (.000 euro)	Peso %
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>789</b>	<b>48,5</b>	<b>842</b>	<b>45,0</b>
<b>Godimento beni di terzi</b>	<b>255</b>	<b>15,7</b>	<b>271</b>	<b>14,4</b>
Carburanti	88		68	
Manutenzione automezzi	38		31	
Assicurazioni	29		31	
Altri Oneri	36		34	
<b>Trasporti</b>	<b>191</b>	<b>11,7</b>	<b>164</b>	<b>8,7</b>
Utenze	70		64	
Manutenzione attrezzature	45		35	
Altri Oneri	114		249	
<b>Servizi</b>	<b>229</b>	<b>14,1</b>	<b>348</b>	<b>18,5</b>
Materiali di imballaggio e consumo	65		75	
Altri Oneri	68		37	
<b>Altri oneri di gestione</b>	<b>133</b>	<b>8,2</b>	<b>112</b>	<b>6,0</b>
<b>ONERI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>1.597</b>	<b>98,2</b>	<b>1.737</b>	<b>92,6</b>
Ammortamenti e oneri finanziari	29	1,8	138	7,4
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>1.626</b>	<b>100</b>	<b>1.875</b>	<b>100</b>

# «I Buoni Vincono Sempre!»

## La Lotteria del Banco Alimentare della Lombardia

Anche nel 2020 si è tenuta la Lotteria del Banco Alimentare della Lombardia «I Buoni Vincono Sempre!». Questa quinta edizione si è svolta nonostante il lockdown: lanciata a marzo, si è protratta fino a novembre in modo da consentire la vendita di più biglietti possibile. La partecipazione, nonostante le circostanze avverse, è stata numerosissima.

### Sono stati venduti 11.200 biglietti che hanno permesso la raccolta e la distribuzione di 1,2 milioni di pasti\*



\*1 pasto = 500 gr. di alimenti

Lotteria del  Banco Alimentare

I BUONI VINCONO SEMPRE!

5a EDIZIONE  
**La Lotteria Continua!**

Aiutaci ad aiutare le famiglie bisognose e sostieni anche tu il Banco Alimentare



**Nuove date delle estrazioni:**  
Como 5 Novembre, ore 15:00  
Varese 5 Novembre, ore 17:00  
Milano 6 Novembre, ore 15:00  
Muggiò 6 Novembre, ore 17:00

Nel 2019, in Lombardia, abbiamo distribuito oltre 18.000 tonnellate di cibo, equivalenti a 36 milioni di pasti

La rete del Banco Alimentare è la più grande realtà in Italia che, attraverso il recupero e la distribuzione di cibo, si adopera per il sostegno fisico e il reinserimento sociale delle persone più povere

Per informazioni visitate [www.bancoalimentare.it/lombardia](http://www.bancoalimentare.it/lombardia)

## In rete nella rete

Durante il lockdown siamo stati beneficiari di molte **iniziative di crowdfunding in rete con altre associazioni** che hanno coinvolto le loro community, per essere vicini alle persone che hanno bisogno del sostegno alimentare, sempre di più a causa della crisi dovuta alla pandemia.

Fra le più importanti Linklaters, con due progetti sul portale Cosaporto e sulla piattaforma di Fondazione Italia per il Dono; "La Festa che verrà" con Base di Milano, Accapiù; le iniziative di Leo Club Como Chronos con Giant Italia e i Runners Alzaia Naviglio; "La spesa sospesa" con Terre des Hommes e Regusto ancora in corso.

Partite autonomamente da associazioni e gruppi sportivi, sono state effettuate entusiasmanti sfide amatoriali, maratone e gare ciclistiche che, nel pieno rispetto dello «stai in casa», sono state condivise in streaming con gli amici sollecitati a fare una donazione al Banco Alimentare della Lombardia per le persone in difficoltà assistite.

Ringraziamo tutte le associazioni che ci hanno sostenuto e anche le aziende che hanno lanciato sulle piattaforme internazionali campagne di raccolta fondi che hanno coinvolto gli associati e i loro dipendenti. Tutti insieme, animati dalla solidarietà a sostegno di chi si è trovato nel bisogno cresciuto con la pandemia.





## 7. Altre informazioni

### L'impatto ambientale

#### CO2: Carbon footprint IMPATTO + : CO2eq SALVATA 2020

Il Banco Alimentare della Lombardia contribuisce anche alla salvaguardia dell'ambiente generando un **impatto positivo netto pari a 24.966 tonnellate CO2 eq.** (=25.000 Carbon Credit )

	CO2eq Ton.
<b>Impatto +1</b> recupero cibo (CO2e NON SPRECATA)	21.239
<b>Impatto +2</b> discarica evitata (CO2e EVITATA)	3.991
<b>Impatto -</b> emissioni Banco Alimentare (CO2e PRODOTTA)	-235
<hr/>	
<b>IMPATTO POSITIVO NETTO + (+1+2-3)</b>	<b>24.966</b>

**Impatto +1: emissioni generate lungo la filiera** per la produzione, il trasporto e la distribuzione del cibo recuperato, non sprecate. Calcolo effettuato sulla base dei dati **Carbon footprint** risultanti dalle ricerche BCFN per le **12.205 ton. di generi alimentari recuperati.**

**Impatto +2: emissioni evitate non conferendo in discarica le 12.205 ton. di alimenti.** Calcolo effettuato utilizzando il fattore di conversione dell'**EPA-US di 0,327eTonCO2/Ton.**

Sono infatti circa 25.000 le ton. di CO2 non sprecate, grazie al recupero del cibo ed evitandone lo smaltimento, a fronte della produzione di 235 ton. dovute a trasporti ed energia.



**Impatto -:** emissioni CO2eq prodotte dal Banco Alimentare della Lombardia nell'esercizio delle operazioni: 1) **Trasporto alimenti:** 296.000 km percorsi dai 19 automezzi (camion, furgoni, doblò) del Banco, (95 ton. Co2 eq), più i 105.000 km percorsi dai bilici per trasporto alimenti AGEA e Ortofrutta (67 ton. Co2 eq); 2) **Emissioni CO2 EQ** dovute al **consumo di energia elettrica** per riscaldamento e raffreddamento (73 ton. CO2 eq X 238.029 KWH. Fattore conversione Enea 307 gr. CO2/KWh)

**IMPATTO POSITIVO NETTO:** calcolato sommando i due impatti + e sottraendo l'impatto - prodotto.

\*Emissioni di CO2: quanto assorbe un albero? | Ecol Studio



# Come sostenerci

## 7 modi concreti per dare il tuo contributo al Banco Alimentare della Lombardia.

### Dona il tuo tempo come volontario

Il Banco Alimentare della Lombardia vive del lavoro quotidiano dei volontari, impegnati nei magazzini, in amministrazione, nelle consegne, nell'organizzazione della Colletta Alimentare ma anche nella gestione della struttura e sul territorio insieme alle strutture caritative.

### Destina il 5x1000

Sulla tua dichiarazione dei redditi riporta il codice fiscale 97075370151 e firma nella casella che identifica le Onlus.

### Effettua un'erogazione liberale

affinchè tutta la struttura possa funzionare (IBAN IT28X055843308000000014083).

### Disponi un lascito testamentario

Basta un piccolo lascito testamentario per lasciare un segno concreto del tuo supporto.

### Dona prodotti alimentari, beni, servizi o sostienici economicamente

### Coinvolgi i dipendenti

in attività di volontariato d'impresa, payroll giving, matching giving, collette aziendali, campagne di raccolta fondi.

### Avvia un'attività di CRM (Cause Related Marketing)

Organizza azioni promozionali a favore del Banco Alimentare, offri ai tuoi clienti la possibilità di sostenere una grande causa sociale.

## Contatti

### Segreteria Generale

segreteria@lombardia.bancoalimentare.it

### Presidente

Dario Boggio Marzet

presidente@lombardia.bancoalimentare.it

### Vice Presidenti

Antonino Sciortino

antonino.sciortino@lombardia.bancoalimentare.it

Marcello Miani

marcello.miani@lombardia.bancoalimentare.it

### Direttore

Marco Magnelli

direttore@lombardia.bancoalimentare.it

### Comunicazione e Fundraising

Anna Clerici

anna.clerici@lombardia.bancoalimentare.it

### Social

Antonia Figini

antonia.figini@lombardia.bancoalimentare.it

### Strutture Caritative

Enrico Perelli

enrico.perelli@lombardia.bancoalimentare.it

### Coordinamento Colletta

Luigi Motta

luigi.motta@lombardia.bancoalimentare.it

### Approvvigionamenti

Francesco Di Carlo

francesco.dicarlo@lombardia.bancoalimentare.it

### Logistica

Daniel Pope

popedaniel@lombardia.bancoalimentare.it

Paolo Galvani

paologalvani@lombardia.bancoalimentare.it

### Programma Banco Scuola

Claudio Luisi

claudio.luisi@lombardia.bancoalimentare.it

### Coordinamento e Sviluppo Volontari

Massimo Fizzotti

massimo.fizzotti@lombardia.bancoalimentare.it

### Amministrazione e Controllo di Gestione

Manuela Belloni

manuela.belloni@lombardia.bancoalimentare.it

### Siticibo

Dario Mazzucchelli

dario.mazzucchelli@lombardia.bancoalimentare.it

### Assicurazione Qualità

Pierangelo Galimberti

pierangelo.galimberti@lombardia.bancoalimentare.it

Per la realizzazione grafica si ringrazia:  
**Green Marketing Srl Milano**

**greenmarketing**



## A tutti i sostenitori

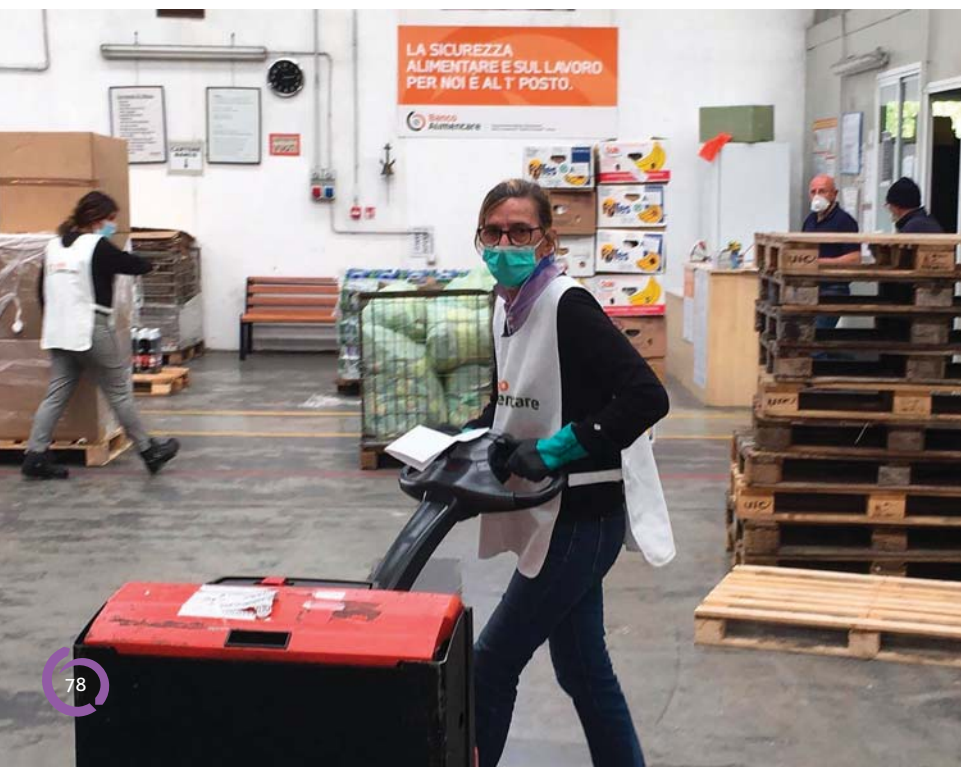
Alle **951 Aziende dell'intera filiera agroalimentare donatrici di Alimenti**.  
Alle Istituzioni Pubbliche, in particolare **Regione Lombardia** e il **Comune di Milano** che ci hanno sostenuto con progetti dedicati.  
Agli altri **65 Comuni lombardi** e ad **AGEA** che hanno sostenuto economicamente la nostra attività.  
Alle **218 Aziende, Fondazioni, Associazioni** che hanno contribuito con **elargizioni liberali o beni e servizi**. Alle **90 Strutture Caritative** che hanno anche dato un sostegno economico alle operatività.  
A tutte le Associazioni, gruppi, individui che hanno lanciato iniziative a favore dei bisognosi assistiti, alle migliaia di persone che hanno fatto la spesa per chi è povero durante la Giornata Nazionale della **Colletta Alimentare** tramite la Charity Card, alle **scuole** che ci hanno ospitato, e a tutte le persone che ci hanno scelto per il **5x1000**.

A **tutti i volontari stabili e della Colletta** e a tutte le Imprese, Associazioni, Istituzioni e privati che non siamo riusciti a nominare in questo Bilancio Sociale.

A tutti **Voi** desideriamo dire

# GRAZIE

per la fiducia riposta e il sostegno alle attività realizzate nel corso di questo anno così difficile ma ricco di partecipazione, vicinanza, cuore.





# 8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

## *La relazione di revisione*

**Alla Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus  
Al Presidente del Consiglio Direttivo  
Al Consiglio Direttivo**

Il Collegio dei Revisori di **ABAL** ha effettuato la revisione contabile del Bilancio Sociale della Associazione per l'Esercizio Annuale chiuso al 31 dicembre 2020 i cui esiti sono contenuti nella Relazione che segue.

### **Relazione di Revisione del Bilancio Sociale chiuso al 31 dicembre 2020**

Il Bilancio Sociale dell'anno 2020 della **Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus**, redatto seguendo le "Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle Organizzazioni Non Profit" presentate nel febbraio 2010 dalla Agenzia per le Onlus, è stato oggetto di revisione da parte del Collegio dei Revisori, organo statutariamente previsto e composto da professionisti tutti iscritti nel Registro dei Revisori Legali dei Conti, ed è l'ottavo redatto e presentato da ABAL.

I dati quantitativi presentati nel Bilancio Sociale 2020 sono conformi ai contenuti del Bilancio dell'Esercizio Annuale 2020 di ABAL, composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale, Rendiconto Finanziario e Nota Integrativa,

corredato dalla Relazione di Missione, sottoposto per obbligo statutario alla Revisione Legale dei Conti da parte del Collegio dei Revisori e alla unanimità approvato dalla Assemblea degli Associati in data 3 ottobre 2020.

Dalla verifica dei dati e delle informazioni riportate nel Bilancio Sociale non sono emerse "non conformità" sia rispetto alle linee guida utilizzate per la redazione del Bilancio Sociale sia rispetto alle specifiche modalità applicative e interpretative di dette linee guida.

Dalle verifiche effettuate dei dati e delle informazioni quantitative esposti nel Bilancio Sociale 2020 ne è stata accertata sia la congruenza fra le varie parti del Bilancio Sociale stesso sia la loro corrispondenza ai dati e ai contenuti suggeriti e richiesti dalle linee guida.

Nulla da rilevare dalla comparazione fra le informazioni e i dati economico – finanziari riportati nel Bilancio Sociale e le informazioni e i dati presenti nel Bilancio dell'Esercizio 2020.

Corretta è stata la applicazione delle linee guida per la rendicontazione del Bilancio Sociale e la **Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus** ha rispettato tutti i principi e criteri di rendicontazione del punto 2.1 delle "Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle Organizzazioni Non Profit" della Agenzia per le Onlus: *chiarezza, coerenza, completezza, inclusione, rilevanza, periodicità, trasparenza e veridicità.*

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale al 31 dicembre 2020, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle "Linee Guida" predisposte dalla Agenzia per le Onlus.

Muggiò, 11 maggio 2021

**IL COLLEGIO DEI  
REVISORI LEGALI DEI CONTI**

**Marchita Arnaboldi, Claudio Polli, Federico Ratti**



**Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus**  
Via Papa Giovanni XXIII, 17/19 - 20835 Muggiò, (MB) - Frazione Taccona



039-59.72.950



039-59.72.951



[segreteria@lombardia.bancoalimentare.it](mailto:segreteria@lombardia.bancoalimentare.it)



[www.bancoalimentare.it/it/lombardia](http://www.bancoalimentare.it/it/lombardia)



[www.facebook.com/banco.alimentare.lombardia](https://www.facebook.com/banco.alimentare.lombardia)



[@bancoalimentarelombardia](https://www.instagram.com/bancoalimentarelombardia)



*finanziamento erogato ai sensi dell'art. 72 d.lgs 117/2017- annualità 2018*