



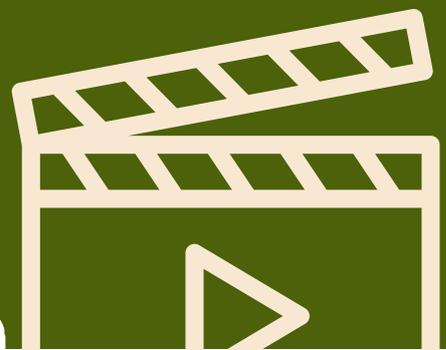
**BANCO LAB**  
COME COSTRUIRE  
COMUNICAZIONE DI  
VALORE!

SEI  
APPASSIONATO  
DI SCRITTURA,  
COMUNICAZIONE  
E GIORNALISMO?

Partecipa!

A white icon of a press badge with a black border and a white rectangular area in the center containing the word "Press" in black text.

Press



# INDICE

---

1. Chi è Banco Alimentare della Sicilia
2. Perché BancoLab
3. Come si struttura BancoLab
4. A chi è rivolto BancoLab?
5. Dopo la progettazione degli elaborati?
6. Come partecipare
7. Accettazione del Bando



## 1. CHI SIAMO?

**Banco Alimentare della Sicilia è un'associazione di volontariato che da più di 25 anni si occupa di recuperare cibo e donarlo alle persone che vivono in difficoltà.** Agiamo in **7 territori siciliani**: Agrigento, Caltanissetta, Catania, Enna, Messina, Ragusa e Siracusa, attraverso 449 organizzazioni partner territoriali: Caritas, associazioni, parrocchie, mense.

Facciamo parte della **Rete Banco Alimentare**, costituita da 21 organizzazioni che operano sul territorio nazionale e sono coordinate da **Fondazione Banco Alimentare Onlus** con sede a Milano.

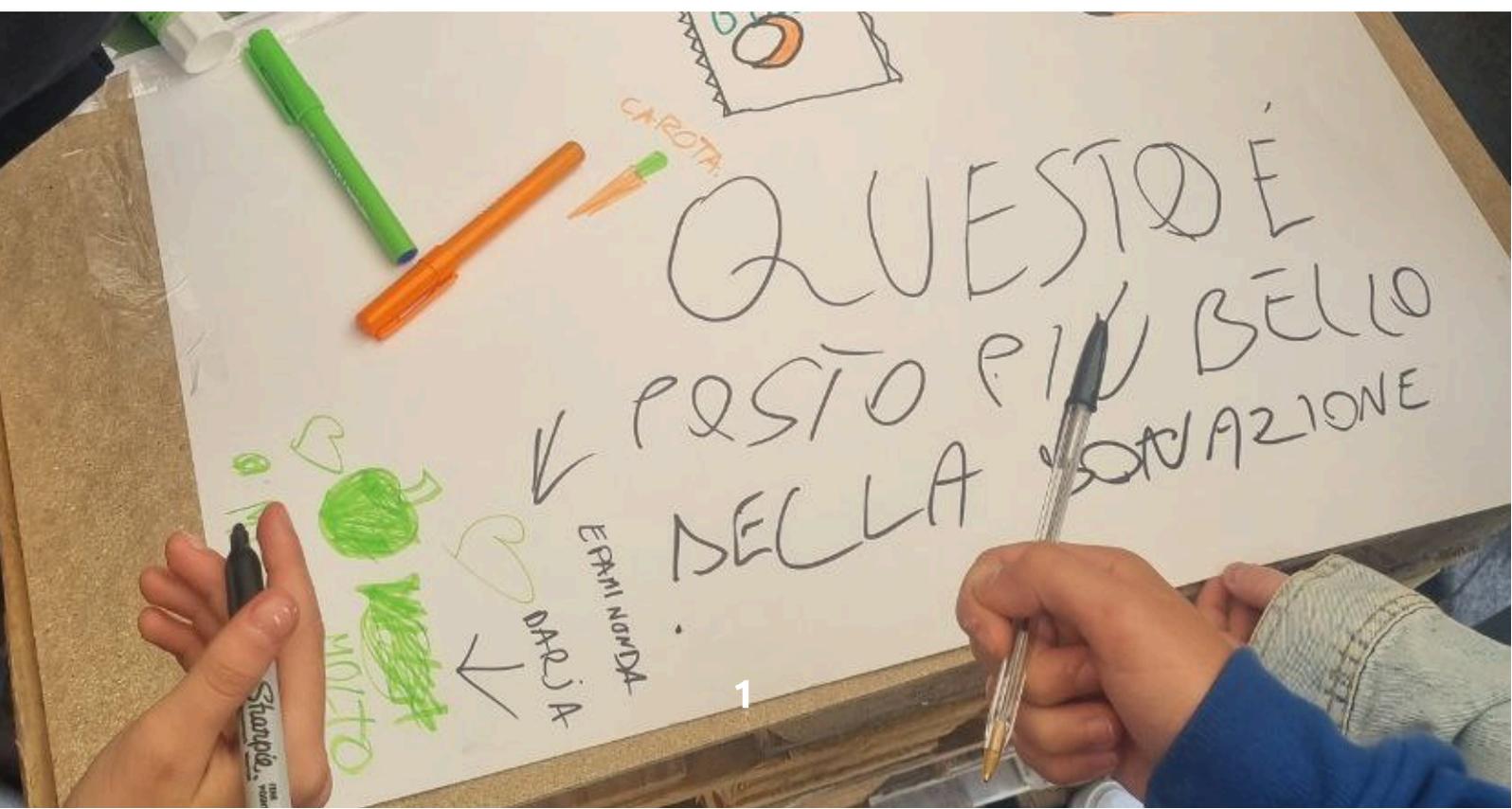
La nostra visione.

**La nostra missione:** vogliamo contribuire ad attenuare il problema della fame, dell'emarginazione, della fame e dello spreco alimentare.

La nostra missione.

**La nostra visione:** ci occupiamo di salvare il cibo dallo spreco e donarlo alle organizzazioni partner territoriali che, a loro volta, lo distribuiscono gratuitamente alle persone che vivono in condizioni di povertà.

Sito internet per approfondire: [bancoalimentare.it/it/catania](http://bancoalimentare.it/it/catania)



## 2. Perché BancoLab?

La **Comunicazione sociale** è certamente un'anima fondamentale per le realtà del terzo settore. Si tratta di una comunicazione che certamente vuole essere strumento "al servizio" della realtà: un contenitore di notizie, post social, comunicati stampa e campagne di sensibilizzazione che meglio raccontano ciò che – nel nostro caso - Banco Alimentare realizza ogni giorno, tutti i giorni.

**Ma non solo!** La comunicazione sociale è quel processo che crea comunità consapevoli e responsabili, **cioè comunità che credono fortemente che lo sviluppo sostenibile del territorio passi dal prezioso contributo del privato sociale.**

**BancoLab si inserisce in questa direzione, vuole essere un laboratorio gratuito per i giovani appassionati di giornalismo, scrittura e comunicazione** che vogliono interfacciarsi con "l'altra faccia della comunicazione", quella lontana dalla cronaca nera e vicina al bouquet di attività che il terzo settore realizza.

**Narrare tutto ciò vuol dire porgere lo sguardo verso il bene che è generativo e che contribuisce a impattare positivamente i nostri territori.**

## 3. Come si struttura BancoLab

**Il laboratorio verrà anticipato dal convegno accreditato dall'Ordine dei Giornalisti della Sicilia "Comunicare Valore", che si svolgerà mercoledì 29 maggio, alle ore 14:00.** I partecipanti di BancoLab sono invitati ad aderire. I dettagli di questo evento verranno trasferiti via mail ai partecipanti e pubblicati sui canali di Banco Alimentare della Sicilia.

BancoLab, che si svolgerà **giovedì 30 maggio, dalle 9:00 alle 18:00**, a casa di Banco Alimentare della Sicilia, è strutturato nelle seguenti modalità:

- **Ore 8:30** registrazione partecipanti
- **Ore 9:20 I giovani hanno bisogno di un Sogno** | **Caterina Moser**, responsabile comunicazione Fondazione Antonio Megalizzi racconta il Sogno di Antonio e le attività di Fondazione Antonio Megalizzi
- **Ore 10:00 Lo sguardo, sensibile, attento, comunicatore** | SPAZIO FOTO con **Nuccio Condorelli**, fotografo e giornalista pubblicitista
- **Ore 11:00 Tecnica e sensibilità, il potere dei video per comunicare valore** | SPAZIO VIDEO con **Francesco Cavallaro**, Content Creator Tik Tok
- **Ore 12:00 Il potere delle Storie per impattare** | SPAZIO STORIE con **Giuseppe Russo**, redattore Avvenire Catania e Prospettive

*Ore 13:00/14:00 pausa pranzo*

- **Ore 14:00/18:00 BancoLab | parte pratica!**

I partecipanti - al momento dell'iscrizione a BancoLab - dovranno scegliere se creare una Storia, un reportage e una videonotizia.

La Commissione giudicherà i tre lavori più interessanti, ben fatti e originali che verranno pubblicati in alcune testate e sui canali di Banco Alimentare.

Durante la parte pratica, i partecipanti si confronteranno con alcuni testimonial per produrre gli elaborati. **Entro le ore 18:00 gli elaborati dovranno essere inoltrati all'indirizzo mail: [comunicazione@siciliact.bancoalimentare.it](mailto:comunicazione@siciliact.bancoalimentare.it)**

## 4. A chi è rivolto BancoLab?

Giovani appassionati di scrittura, giornalismo e comunicazione (non è previsto un limite di età) che hanno il desiderio di sperimentarsi nel campo della comunicazione sociale.



## 5. Dopo l'elaborazione degli elaborati?

Come riportato nel punto 2, i partecipanti dovranno produrre una Storia, un reportage o una videonotizia e inviare tutto entro le 18 del 30 maggio (giorno in cui si svolge BancoLab) all'indirizzo [comunicazione@siciliact.bancoalimentare.it](mailto:comunicazione@siciliact.bancoalimentare.it).

La Commissione, formata dai promotori e dai facilitatori dell'incontro, giudicherà i tre lavori più interessanti, ben fatti e originali che verranno pubblicati in alcune testate e sui canali di Banco Alimentare. **Le testate di riferimento verranno comunicate, insieme all'esito, entro il 7 giugno 2024.**

## 6. Come partecipare

Per partecipare occorre iscriversi al Google Modulo, qui il link: <https://bit.ly/bancolab> entro il **25 maggio 2024**. BancoLab sarà formato da un massimo di 20 partecipanti, nel caso in cui il numero degli iscritti supererà il totale previsto, verrà effettuata una selezione.



# COME PARTECIPARE!

# SPERIMENTA!

## 7. Accettazione del Bando

La partecipazione è gratuita. Gli strumenti per l'elaborazione dei materiali di comunicazione (foto, storie e video) sono a carico del partecipante.

Durante BancoLab si dovrà dunque possedere pc, macchina fotografica o smartphone di alta qualità.

Con la partecipazione a Bando, il partecipante concede gratuitamente il diritto alla pubblicazione degli elaborati su alcune testate giornalistiche – che verranno comunicate successivamente – e sui canali di comunicazione di Banco Alimentare della Sicilia e Fondazione Banco Alimentare.

# Partecipa a BancoLab!

SCOPRI L'IMPATTO DELLA  
COMUNICAZIONE SOCIALE  
... che è GENERATIVA  
... che è MOTORE DI CAMBIAMENTO.  
#PARTECIPA E #DIFFONDI!

info: Stefania D'Angelo, Stefania D'Angelo,  
comunicazione@siciliact.bancoalimentare.it  
340 889 3400

Giuseppe Russo  
giusepperusso.unict@gmail.com  
388 252 3612