



Banco Alimentare Lombardia

BILANCIO SOCIALE 2018

Una scelta responsabile



Nota metodologica

Il presente documento costituisce il **settimo Bilancio Sociale** elaborato dall'**Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus** e prende in esame l'anno solare 2018 (1 gennaio - 31 dicembre).

L'elaborazione e la realizzazione del bilancio sociale impegna dal 2013 un gruppo di lavoro composto da dipendenti e volontari operanti nelle diverse aree funzionali, a cui si è aggiunto anche un rappresentante del Collegio dei Revisori a maggior garanzia della completezza dei contenuti rendicontati. Si tratta di un momento cruciale per l'Associazione perché tale esigenza nasce dalla consapevolezza di **rendere conto dei valori, dei comportamenti, e delle attività svolte, a sé stessa e a tutti coloro che a vario titolo vi contribuiscono**. Questo bilancio intende **evidenziare gli effetti sociali prodotti** con riferimento ai beneficiari descrivendo i risultati e gli impatti attinenti alle proprie scelte ed al proprio agire, in termini di efficienza, efficacia ed economicità.

È un impegno per il futuro sia a misurarsi con gli obiettivi assunti sia a **rendicontarli con sempre maggior chiarezza e trasparenza** attraverso un documento in continuo miglioramento, di edizione in edizione.

Abbiamo voluto sottolineare il nostro impegno «a tutto campo» la nostra funzione di accompagnamento delle strutture caritative partner nel processo di sostegno, cura, inclusione sociale delle persone più fragili. Vogliamo continuare a raccontarvi le storie di volontari, donatori, sostenitori, bisognosi, che hanno animato la nostra attività nel corso del 2018

Il documento è stato redatto facendo riferimento alle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni non profit, emanate dall'Agenzia per le ONLUS nel mese di febbraio 2010.

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 2030



Nel settembre 2015, l'**Assemblea Generale delle Nazioni Unite** ha adottato una serie di **Obiettivi** nell'ambito dell'**Agenda 2030** per lo **Sviluppo Sostenibile**.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile **sono il modello** per realizzare un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Affrontano le sfide globali che abbiamo di fronte, comprese quelle relative **alla povertà, alla disuguaglianza, al clima, al degrado ambientale, alla prosperità e alla pace e alla giustizia**. Gli obiettivi sono interconnessi e per non lasciare indietro nessuno è **importante raggiungere ogni obiettivo entro il 2030**.

Abbiamo voluto evidenziare, nell'ambito del nostro **Bilancio Sociale**, alcuni degli obiettivi fondamentali a cui il Banco Alimentare contribuisce da sempre.

INDICE

1 Una scelta responsabile _____ pag.4

- Scegli la più grande iniziativa sociale di ristorazione in Italia
- Lettera del presidente
- Il ponte dell'aiuto alimentare
- Alcune delle iniziative del 2018
- I Buoni Vincono Sempre!
- Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

2 Identità _____ pag.11

- Chi siamo, La Mission
- Promuovere i nostri valori
- Alimentare scelte responsabili
- La nostra storia
- Persone per le persone

3 Il bisogno _____ pag.19

- Il contesto globale della povertà e della fame
- La povertà in Italia
- I volti della povertà in Lombardia
- Lo spreco alimentare in Italia
- La scelta di non sprecare cibo

4 Le nostre risposte _____ pag.27

- Una scelta a tutto tondo
- Accompagnare le strutture caritative
- Le modalità di distribuzione del cibo
- Le fonti di approvvigionamento
- Una logistica efficace
- Donazioni in azione
- La sicurezza alimentare
- Gli aiuti della Comunità Europea
- Ortofrutta
- Il recupero dall'industria alimentare
- Il programma Siticibo
- Una scelta di campo
- La Colletta Alimentare
- Progetto "Pane" con Esselunga
- Progetto NaturaSi
- Progetto "La Colazione Ideale" con Parmalat e Preti
- Reti Territoriali

5 L'impatto sociale _____ pag.49

- I benefici
- La moltiplicazione del valore
- L'effetto leva
- Le risorse
- L'efficienza sociale della nostra azione
- Il Programma Banco Scuola
- Il binomio Cibo-Salute
- Il fabbisogno proteico
- La salvaguardia dell'ambiente
- Stra-ordinarie storie

6 Scegliere significa impegnarsi _____ pag.62

- La struttura organizzativa
- Ho scelto il Banco
- Persone di cuore
- Inserimento lavorativo e inclusione sociale
- I sostenitori impegnati al nostro fianco

7 I dati quantitativi _____ pag.81

- Gli assistiti, la raccolta e la distribuzione
- Le sorgenti del cibo
- Le risorse finanziarie
- Il rendiconto economico
- La relazione di revisione

8 Obiettivi realizzati e futuri _____ pag.87

- Obiettivi realizzati e futuri

9 Come sostenerci _____ pag.89

- Contatti
- Sette modi per sostenerci

1. Una scelta responsabile

- SCEGLI LA PIÙ GRANDE INIZIATIVA SOCIALE DI RISTORAZIONE IN ITALIA
- LETTERA DEL PRESIDENTE
- IL PONTE DELL'AIUTO ALIMENTARE
- ALCUNE DELLE INIZIATIVE DEL 2018
- I BUONI VINCONO SEMPRE!
- GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)

*Affamati
di un domani migliore*





Scegli la più grande iniziativa sociale di ristorazione in Italia

OGNI GIORNO 105.000 PERSONE BISOGNOSE in Lombardia, in media, hanno ricevuto **un pasto*** dal Banco Alimentare grazie all'aiuto di sostenitori e partner. Il cibo viene distribuito alle strutture caritative partner che a loro volta aiutano le persone in difficoltà.

Sono stati oltre **38,3 milioni in tutto l'anno 2017** i pasti equivalenti donati grazie alle **19.170 tonnellate di alimenti** recuperati e raccolti. Siamo la più grande realtà in Italia che attraverso il recupero e la distribuzione del cibo si adopera per il sostegno alimentare ed insieme per l'inclusione sociale delle persone più povere.

Crediamo che nessuno debba soffrire la fame, siamo impegnati ogni giorno affinché questa visione diventi realtà, c'è ancora molto da fare.

GRAZIE per il tuo sostegno.

* 1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti



Muggiò, Febbraio 2019

Il 2018 è stato un anno di ulteriore crescita per la nostra opera, una crescita che si è concretizzata non solo e non tanto in termini di cibo raccolto, che pure rappresenta un dato significativo e fondamentale, ma soprattutto nel vivere sempre più concretamente il desiderio e l'ambizione di non essere solo una, efficiente, cinghia trasmissiva dell'aiuto alimentare, ma anche un elemento attivo perché la cultura della condivisione e della solidarietà arrivi sempre più a permeare il mondo in cui viviamo.

In un momento storico in cui la povertà continua ad aumentare siamo sempre più consapevoli che il cibo risponde ad un bisogno urgente, uscire dalla fame, è il primo ed indispensabile passo per ritrovare dignità e speranza, ma la risposta è duratura ed efficace solo se prende in considerazione la persona nel suo insieme e l'accompagnamento all'interno di un percorso che l'abbracci.

Per questo abbiamo da tempo deciso di mettere la nostra vocazione e competenza specifica al servizio di un lavoro fatto insieme a tutti i nostri partner, i nostri compagni di strada, per essere parte attiva di percorsi d'inclusione e perché la condivisione del bisogno aiuti a generare un modo diverso di giudicare e vivere la realtà.

Di questo troverete evidenza in questo Bilancio Sociale ed è bello riscontrare come la nostra Opera, oltre a portare un evidente aiuto in termini di recupero del cibo e di riduzione degli sprechi coi relativi benefici sociali ed ambientali, contribuisca a creare un tessuto sociale solidale unendo persone, strutture caritative, istituzioni, realtà profit e no-profit, cosa tanto più importante in un tempo in cui rischiamo di vivere senza vedere l'altro che è accanto a noi.

In quest'anno abbiamo rafforzato la nostra vicinanza alle strutture caritative, abbiamo dato particolare attenzione alla corretta gestione del cibo, ed abbiamo vissuto il consolidamento dell'esperienza delle reti territoriali che rappresenta un altro aspetto significativo nella valorizzazione dell'inclusione sociale generata

dalla nostra opera. La stessa attenzione è stata vissuta all'interno del nostro operare quotidiano e nei rapporti con le istituzioni e coi nostri donatori perché il gesto del dono di quello che a nostra volta abbiamo ricevuto sia sempre di più qualcosa che coinvolge nel profondo il modo di vivere e di essere della società alimentando una cultura che abbracci l'uomo nel modo più completo possibile. Tutto il nostro fare, che si evolve ogni anno nelle sue modalità, rimane comunque sempre saldamente ancorato alle origini della nostra opera, nata trenta anni fa con il desiderio di condividere il bisogno per condividere il senso della vita.

Desidero ringraziare tutti quelli che quotidianamente permettono che la grande opera del Banco Alimentare sia sempre più viva e sempre più vicina ai bisognosi; a partire dai dipendenti, che vivono con passione ed impegno la loro "mission", ai volontari, che sono il cuore della nostra Associazione, ed ai nostri amici partner: i Donatori, che vivono con noi il desiderio di portare un aiuto a chi è meno fortunato, gli Enti Pubblici, le Società e Privati che contribuiscono con fondi e/o partecipano ad eventi e le Strutture Caritative che ogni giorno ci accompagnano nello scoprire la bellezza del condividere i doni che riceviamo e nel rendere il mondo più bello e sorridente

Dario Boggio Marzet
Presidente Ass. Banco Alimentare della Lombardia

Il ponte dell'aiuto alimentare



Comunità Europea
(FEAD-AGEA)

25%



Recupero dalla Filiera Alimentare
Produttori agricoli, industriali,
distribuzione, ristorazione

64%



Collette
nazionale, aziendali, locali

11%

19.170 tonnellate

851 aziende donatrici di cibo

266 beni e servizi, aziende, associazioni,
fondazioni, istituzioni pubbliche



748 volontari
19 dipendenti
1 collaboratore

38,3 mln di pasti*
1.182 strutture
caritative

* 1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti



215.053
persone assistite

Sono tre i principali canali di approvvigionamento del cibo:

La Comunità Europea con il programma FEAD attraverso AGEA (Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura)

Il recupero da tutti i punti della filiera agro-alimentare, dal campo alla ristorazione collettiva

La Colletta alimentare, insieme alle collette aziendali, occasioni in cui le persone fanno la spesa per chi è povero

Moltissime persone e imprese trovano nel **Banco Alimentare l'interlocutore di fiducia:**

il ponte attraverso il quale donare il cibo, il proprio tempo, servizi o denaro per aiutare chi soffre la fame.

Alcune delle iniziative del 2018

Pasqua con le Ferrovie dello Stato e Perugia

Per due settimane i giovani volontari di SitPolimi hanno viaggiato sui Frecciarossa lungo tutta la penisola, offrendo ai passeggeri che hanno fatto una donazione a Banco Alimentare della Lombardia, i cioccolati Doblò offerti da Perugia.

Corso di formazione "Le Malattie Alimentari"

Hanno partecipato 33 nostri volontari di Siticibo Busto Arsizio. La collaborazione con Università degli Studi di Milano produrrà il Manuale di Autocontrollo della mensa di Muggiò e di Siticibo di Busto Arsizio.

Walking Day 2018

1500 partecipanti all'evento. Contributo al Banco Alimentare della Lombardia per ogni partecipante.



Green School

Organizzazione nata dalla Provincia di Varese, Università Insubria e ATS Varese col Patrocinio dell'USR Lombardia. Con lo scopo di educare gli studenti di tutte le scuole della Provincia ad uno stile di vita attento allo spreco del cibo, rispettoso dell'ambiente e delle persone, ha invitato Programma Banco Scuola a presentazioni nelle scuole aderenti.

Milano Food City, "Più siamo Più doniamo"

Manifestazione patrocinata dal Comune di Milano. Le aziende sponsor dell'iniziativa hanno donato a Banco Alimentare della Lombardia, a Caritas Ambrosiana, a Croce Rossa Italiana e a Pane Quotidiano, una quantità di alimenti pari al peso delle persone che si sono pesate sulle bilance durante i 400 eventi distribuiti nella città.

Progetto "CAMFEED"

Sostenuto da Fondazione Cariplo: Le uova prodotte nel Centro Clinico-Veterinario e Zootecnico dell'UNIMI a Lodi, sotto il controllo sanitario degli esperti universitari, vengono donate al Banco Alimentare della Lombardia. Ad oggi sono state donate 34.300 uova poi destinate alla mensa della Fondazione Fratelli di San Francesco.

I Buoni Vincono Sempre!

Anche quest'anno si è tenuta la Lotteria "I Buoni Vincono Sempre". Lotteria del Banco Alimentare della Lombardia basata su 4 provincie Como, Milano, Monza e Brianza e Varese. L'obiettivo della Lotteria è quello di supportare la sostenibilità del Banco Alimentare della Lombardia. Molti i momenti in cui si sono venduti i biglietti e moltissime le strutture caritative che hanno partecipato vendendo i biglietti ai loro volontari e amici. Il contributo di tutte le persone che hanno acquistato un biglietto è stato importante e tutti insieme siamo riusciti a raggiungere un obiettivo rilevante:

**SONO STATI VENDUTI 20.250
BIGLIETTI PERMETTENDOCI
DI GARANTIRE LA DISTRIBUZIONE
AI BISOGNOSI DI ALIMENTI
EQUIVALENTE A 2 MILIONI DI PASTI**

** 1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti*

Un ringraziamento speciale va alle aziende partner che ci hanno dato sostegno su questa iniziativa donandoci tutti i premi.



Gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Nel settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato una serie di Obiettivi nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

17 GOALS PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO

Gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile Sustainable Development Goals sono un invito all'azione di tutti i paesi per promuovere la prosperità proteggendo il pianeta. Riconoscono che il mettere fine alla povertà deve andare di pari passo con strategie che favoriscano la crescita economica e affrontino una serie di bisogni sociali tra cui l'istruzione, la salute, la protezione sociale e le opportunità di lavoro, mentre affrontano i cambiamenti climatici e la protezione dell'ambiente.

Il Banco Alimentare, contribuisce al perseguimento di alcuni degli obiettivi fondamentali, in particolare gli obiettivi **1) Sconfiggere la Povertà**, **2) Sconfiggere la Fame** e **12) Consumo e produzione responsabili** come sottolineato dalla Federazione Europea dei Banchi Europei FEBA di cui è membro, sono da sempre pilastri del nostro operare.

Gli obiettivi sono fra loro sinergici e complementari, la nostra missione «a tutto campo» abbraccia anche gli obiettivi **3) Salute e benessere**, **4) Istruzione di qualità**, **10) Ridurre le disuguaglianze**, **11) Città e Comunità sostenibili**, **13) Lotta contro il cambiamento climatico** e **17) Partnership per gli obiettivi** in collaborazione con una grande rete di soggetti interessati.



<https://www.eurofoodbank.org/en/poverty-in-europe>
<https://www.unric.org/it/agenda-2030>





2. Identità

- CHI SIAMO, LA MISSION
- PROMUOVERE I NOSTRI VALORI
- ALIMENTARE SCELTE RESPONSABILI
- LA NOSTRA STORIA
- PERSONE PER LE PERSONE

*Siamo quello
che scegliamo di essere*



Chi siamo

L'Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus è un Ente non profit che opera in Lombardia dal 1989.

È parte della Rete Banco Alimentare, costituita da 21 organizzazioni distribuite sul territorio nazionale e coordinate dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus, con sede a Milano.

La mission

Il Banco Alimentare recupera le eccedenze dalla filiera agroalimentare, dalla grande distribuzione organizzata e dalla ristorazione collettiva, per ridistribuirle gratuitamente alle strutture caritative che aiutano persone e famiglie bisognose.

**È iscritta al Registro Generale Regionale del Volontariato Foglio 717 – progressivo 2862 – sezione A (Sociale) con Decreto 29932 del 23/11/2000 e Decreto 622 del 20/02/2009 per approvazione modifiche statutarie.*



Promuovere i nostri valori

SOLIDARIETÀ E CONDIVISIONE

La solidarietà e la condivisione sono caratteristiche naturali dell'uomo che nascono dalla consapevolezza che l'"io" e l'"altro" si appartengono. Il valore della persona nella sua interezza ed il suo bene sono posti al centro dell'attività quotidiana del Banco Alimentare.

DONO E GRATUITÀ

Si può donare qualcosa all'altro solo perché si riconosce di averlo ricevuto. Proprio perché si riceve gratuitamente, si può donare altrettanto gratuitamente e ciò coinvolge non solo i beneficiari finali ma anche i donatori ed i volontari.

CARITÀ

È l'amore disinteressato nei confronti degli altri, senza attendersi qualcosa in cambio; è volere il bene dell'altro e condividere il suo vivere e il suo destino.

*Condividere i bisogni per
condividere il senso della vita*



Alimentare SCELTE responsabili

**AL BANCO ALIMENTARE DELLA LOMBARDIA
VOGLIAMO DONARE BUON CIBO A CHI NE
HA BISOGNO, MA INSIEME SIAMO IMPEGNATI
PER "ALIMENTARE":**

- 🕒 Percorsi di condivisione
- 🕒 Processi di inclusione
- 🕒 La consapevolezza
- 🕒 La partecipazione
- 🕒 Le buone pratiche
- 🕒 Il cambiamento

1989-2019

Avere trent'anni e dimostrarli tutti

LE ORIGINI DEL BANCO ALIMENTARE

Prima c'era lo spreco alimentare e tanti supermercati, mense aziende buttavano le eccedenze. Poi, **30 anni** fa, anche in Italia, nasceva finalmente il Banco Alimentare, ed il cibo in eccedenza ritrovava il suo valore, un bene prezioso per chi non poteva comprarselo.

Per parlare di una idea, geniale, come lo sono spesso le idee semplici, che nascono da un bisogno vero, e diventano un'evidenza, dobbiamo partire da Phoenix, in America e da una persona un po' speciale come lo sono molte persone normali: **John Van Hengel**.

Nel lontano **1965**, John divenne volontario presso una mensa dei poveri.



John Van Hengel, St. Mary Food Bank

"Si presentò a noi una signora che aveva il marito in prigione e che, per sfamare i 10 figli, raccoglieva i rifiuti da un contenitore vicino al supermercato. Rimanemmo sorpresi nel vedere la quantità e la qualità del cibo gettato via. Ci mettemmo in contatto con i dirigenti del supermercato

che ci permisero di recarci sul posto tutti i giorni a raccogliere i prodotti ancora recuperabili. Ben presto ci trovammo a lavorare con molti supermercati. Sempre la stessa signora ci suggerì l'idea di creare una banca, in cui depositare le eccedenze alimentari, in modo da poterle poi distribuire a coloro che ne avevano bisogno: da qui la definizione di Food-Bank, "Banco Alimentare di Saint Mary". Eravamo nel 1967"*.

Successivamente il modello si diffonde rapidamente nel mondo. Dal Canada, Francis Lopez, di origine francese lo porta in Europa. Il primo Banco europeo nasce a Parigi nel **1984**.

Bisogna aspettare il 1989 perché nasca in Italia, a Monza, dove il Cavaliere



Sopra: Mons. Luigi Giussani;
sotto: Cav. Danilo Fossati



Danilo Fossati, fondatore della Star, grazie a due suoi dipendenti, Davide Celora e Antonio Mandelli, incontra Monsignore Luigi Giussani. Dopo una visita istruttiva al Banco de Alimentos di Barcellona, in Spagna, su invito di Diego Giordani, si parte.

*Dall'intervento di JVH al meeting di Rimini 1992

1989-1999

I primi dieci anni

Il **3 Marzo 1989**, l'atto formale, nasce la **Fondazione Banco Alimentare**.

A Meda il primo magazzino aperto col generoso contributo di Danilo Fossati.

Il primo presidente nazionale sarà Pieralberto Bertazzi, un giovane medico.

Sono 32 i volontari, 120 i metri quadri del magazzino.

L'avvio è dapprima sottotraccia, il Banco Alimentare metteva gli italiani di fronte ad una realtà scomodissima, l'esistenza di una povertà radicata in Italia, ed insieme uno spreco senza giustificazioni.

Dalle prime 200 tonnellate raccolte nel 1990 con 2.160 persone assistite, si passò

nel 1992 a 1.000 tonnellate, e poi rapidamente nel 1995, quando Danilo Fossati morì, le sedi ufficiali erano 10, 4.500 le tonnellate recuperate e 183.151 assistiti in tutta Italia.

Il boom nel **1996**: triplica il raccolto, è intervenuto un soggetto nuovo, l'AIMA, l'Azienda di Stato per gli interventi nel mercato agricolo, che fornisce al Banco derrate per un valore di circa 50 miliardi di lire.

L'AIMA, (che poi diventerà AGEA), in base ad un regolamento comunitario, acquista le eccedenze di produzione del settore primario e le fa trasformare in derrate alimentari per distribuirle agli enti che assistono i bisognosi nei paesi dell'Unione.

La prima Giornata Nazionale della Colletta Alimentare nel **1997**.

"Lo spettacolo della carità" che mette sullo stesso piano chi dona e chi riceve e che, alla fine, fa contenti entrambi.

Il progetto più conosciuto, oggi l'evento più importante



della carità in Italia. In un solo giorno, furono raccolte 1.693 tonnellate di cibo da 1239 supermercati in tutta Italia.

Inoltre, nello stesso anno, si costituisce l'Associazione Banco Alimentare della Lombardia Onlus, con a capo Mario Amati.

2000-2009

Lo sviluppo

Di recuperare cibi cucinati all'epoca non si poteva nemmeno parlare. Tuttavia c'era bisogno di recuperare cibo fresco e cucinato. Il buon esempio, ancora una volta, viene dall'America, dove fin dal 1982 era in vigore la **Good Samaritan Law**.



È il **2001**, dopo due anni di grande lavoro, il coinvolgimento di imprenditori e giuristi, finalmente il 25 giugno **2003** ecco la legge n.155: la "Legge del Buon Samaritano". L'Italia è la prima in Europa ad averla

e sull'onda di questa legge nasce Siticibo.

Il resto è una bella storia di persone, di relazioni, di un grande impegno quotidiano.

Milano è l'apripista, dal primo recupero da 6 scuole e 1 mensa, alle 142 scuole che nel 2018 hanno donato 140 tonnellate di pane e frutta e alle 88 mense aziendali da cui sono stati recuperati più di 400 mila piatti cucinati.

Dal **2008 Siticibo in Lombardia** si sviluppa articolandosi in due attività complementari: **Siticibo Ristorazione** per il ritiro dalle mense aziendali e refettori scolastici, **Siticibo GDO** per il recupero del cibo fresco dai supermercati.

Il 15 Novembre **2008** l'assemblea

dei soci modifica la denominazione in **Associazione Banco Alimentare della Lombardia «Danilo Fossati» Onlus**.

Nel **2009** a seguito dello sviluppo dell'iniziativa il **Banco Alimentare della Lombardia** apre la nuova sede con magazzino a Muggiò.



*Dall'intervento di JVH al meeting di Rimini 1992

2010-2019

L'innovazione



Nel **2012** in Lombardia viene decisa l'apertura di una sede operativa presso l'**Ortomercato di Milano**, con l'obiettivo di migliorare la dieta e la salute degli assistiti con l'apporto di frutta e verdura fresche.

Nasce in Lombardia il **Programma Banco Scuola**, per portare ai ragazzi i valori di condivisione e dono insieme al rispetto del cibo e alle conseguenze dello spreco. 70.000 gli studenti incontrati fino ad oggi.



È del **2013** la realizzazione del **1° Bilancio Sociale di Banco Alimentare della Lombardia**, relativo ai risultati del 2012.

È un impegno a misurarsi con gli obiettivi assunti e a rendicontarli con sempre maggior chiarezza e trasparenza.

Nel **2014**, a fronte del blocco degli aiuti alimentare della Comunità Europea, è stata organizzata una **Colletta straordinaria** in aggiunta a quella di novembre.

Insieme da Papa Francesco: nel **2015** il Banco Alimentare incontra il Papa in una udienza a Roma.

Nel **2016** entra in vigore la **legge Gadda (n. 166) contro lo spreco alimentare**. Dalle parole dell' On. Maria Chiara Gadda, redattrice della legge:

«Una legge di sussidiarietà, che attraverso la scelta responsabile dei tanti soggetti coinvolti risponde ad un bisogno sociale crescente. La legge nasce in Lombardia, dalle best practice che Banco Alimentare della Lombardia ha saputo sviluppare negli anni».

(Testimonianza riportata sul bilancio sociale di Banco Alimentare della Lombardia 2016).

Tra il **2017** ed il **2018** è avvenuto il consolidamento e lo sviluppo dei progetti di **reti territoriali** a



sostegno della **povertà minorile**.

Sono stati avviati due Hub a Milano nell'ambito del **programma QuBi** di Fondazione Cariplo.

Nel **2018** il convenzionamento delle strutture caritative partner viene supportato, per la prima volta, mediante una piattaforma Web dedicata.

Persone per le persone

I soggetti interessati - Stakeholders





3. Il bisogno

- IL CONTESTO GLOBALE DELLA POVERTÀ E DELLA FAME
- LA POVERTÀ IN ITALIA
- I VOLTI DELLA POVERTÀ IN LOMBARDIA
- LO SPRECO ALIMENTARE IN ITALIA
- LA SCELTA DI NON SPRECARE IL CIBO

*La povertà
non si sceglie*



Il contesto globale della povertà e della fame.



Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.

La povertà va ben oltre la sola mancanza di guadagno e di risorse per assicurarsi da vivere in maniera sostenibile. Tra le sue manifestazioni c'è la fame e la malnutrizione, l'accesso limitato all'istruzione e agli altri servizi di base, la discriminazione e l'esclusione sociale, così come la mancanza di partecipazione nei processi decisionali.



Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.

È giunto il momento di ri-considerare come coltiviamo, condividiamo e consumiamo il cibo. Se gestite bene, l'agricoltura, la silvicoltura e la pesca possono offrire cibo nutriente per tutti e generare redditi adeguati, sostenendo uno sviluppo rurale centrato sulle persone e proteggendo l'ambiente allo stesso tempo.



<https://www.eurofoodbank.org/en/poverty-in-europe>



La povertà in Italia

La povertà assoluta in Italia 2017*

5,06 mln di persone		8,4%
1,8 mln di famiglie		6,9%
1,2 mln di minori		12,1%

* ISTAT 2017

Vivere con la fame significa dover fare scelte impossibili. Nessuno dovrebbe scegliere fra pagare l'affitto o comprare il cibo.



Secondo gli ultimi dati ufficiali ISTAT, relativi al 2017, sono 5 milioni e 58 mila le persone che in Italia vivono sotto la soglia di Povertà Assoluta: l'8,4% della popolazione (7,9% nell'anno precedente).

Una persona su dodici in Italia non ha quindi accesso ai beni e ai servizi considerati essenziali.

I poveri non sono più solo i disoccupati, si sono aggiunte nuove povertà, categorie come i lavoratori a basso reddito, donne sole e padri separati hanno bisogno di un sostegno assistenziale.

L'incidenza della povertà assoluta diminuisce all'aumentare dell'età della persona di riferimento. Il valore minimo, pari a 4,6%, si registra infatti tra le famiglie con persona di riferimento ultra sessantaquattrenne, quello massimo tra le famiglie con persona di riferimento sotto i 35 anni (9,6%).

In Italia un povero su tre è straniero, l'incidenza maggiore è al Nord e al Centro dove lo è un povero su due, mentre al Sud al contrario tre poveri su cinque sono italiani e due su cinque stranieri.

È drammaticamente cresciuto il numero dei minori poveri. Sono 1 milione e 208 mila: un bambino su otto in Italia soffre la fame.

Sono quadruplicate le famiglie numerose, con più di 3 bambini, in povertà assoluta.



I volti della povertà in Lombardia

Sono **703.000** le **persone** in povertà assoluta in Lombardia, il **7% della popolazione**. Fra questi **130 mila** sono **minori (0-17 anni)*** in drammatica crescita. Il **Banco Alimentare nel 2018 ha assistito 215.000 persone**, di cui **47.433**, una su quattro, ha meno di 15 anni.



1 povero su 3

215.053 persone assistite da Banco Alimentare in Lombardia.



1 su 4 in Milano

108.725 assistiti, il 52% del totale Lombardia.



1 su 4 è un minore tra 0 e 15 anni

Circa 48.443 minori assistiti in Lombardia



1 su 2 è italiano

La metà dei poveri è immigrata, l'altra è italiana.

Chi chiede aiuto

Quando serve l'aiuto del Banco Alimentare, nessun gruppo di età è esente, tuttavia i minori dai 0 ai 15 anni sono in forte crescita.

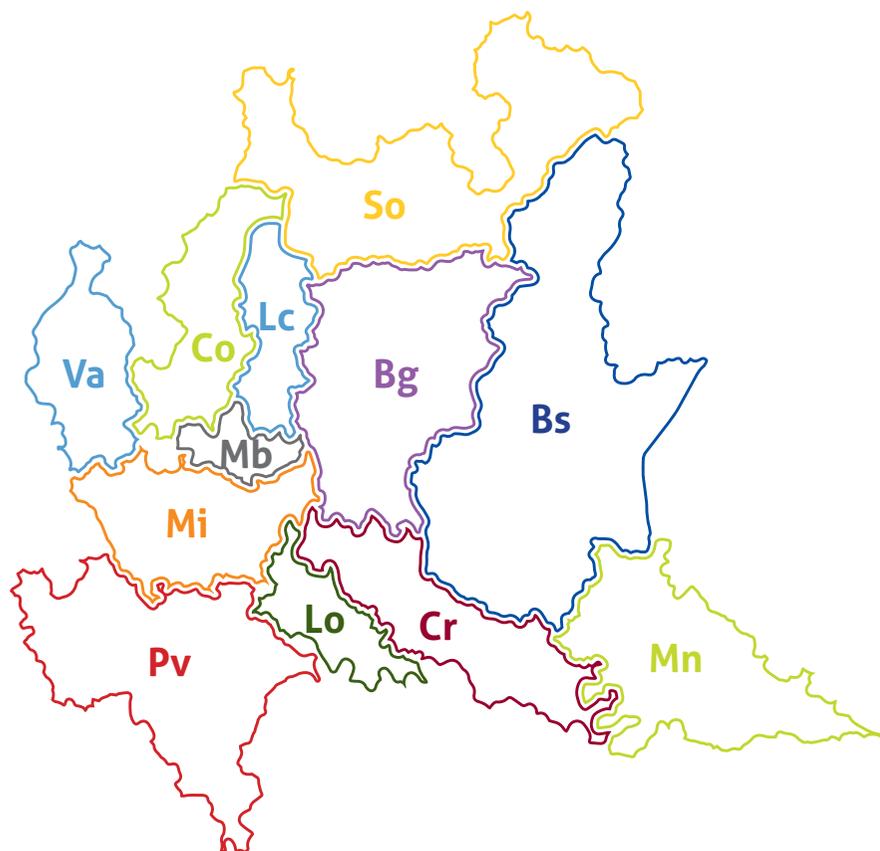
0-5 anni	8,1%
6-15 anni	14,5%
16-29 anni	15,1%
30-64 anni	34,9%
65+ anni	6,7%

* Elaborazione povertà in Lombardia su fonte Istat

Assistiti
2009
132.000

Assistiti
2018
215.053

+61%



Assistiti dal Banco Alimentare Lombardia per provincia

TOTALI LOMBARDIA

Popolazione 2018	10.037.000
Assistiti	215.053
Assistiti %	2,1%
Minori	48.433
Minori %	23%
Strutture	1.182

FUORI REGIONE

Assistiti	4.100
Minori (0-15)	960
Strutture	59

Bergamo

Assistiti	17.214
Minori (0-15)	4.870
Strutture	129

Brescia

Assistiti	18.084
Minori (0-15)	4.284
Strutture	112

Como

Assistiti	7.295
Minori (0-15)	1.953
Strutture	59

Cremona

Assistiti	5.614
Minori (0-15)	1.463
Strutture	41

Lecco

Assistiti	4.743
Minori (0-15)	1.145
Strutture	41

Lodi

Assistiti	2.756
Minori (0-15)	719
Strutture	26

Monza Brianza

Assistiti	16.600
Minori (0-15)	4.178
Strutture	95

Milano

Assistiti	108.725
Minori (0-15)	21.081
Strutture	464

Mantova

Assistiti	122
Minori (0-15)	36
Strutture	2

Pavia

Assistiti	9.225
Minori (0-15)	2.248
Strutture	68

Sondrio

Assistiti	2.429
Minori (0-15)	695
Strutture	13

Varese

Assistiti	18.146
Minori (0-15)	4.801
Strutture	112



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Il terzo target sotto questo obiettivo (target 12.3) chiede di **dimezzare i rifiuti alimentari globali pro capite** ai livelli di distribuzione e al consumo e di ridurre le perdite di cibo lungo le catene di produzione e di approvvigionamento (comprese le perdite post-raccolta) entro il 2030.

Per consumo e produzione sostenibili si intende la promozione dell'efficienza delle risorse e dell'energia, di infrastrutture sostenibili, così come la garanzia dell'accesso ai servizi di base, a lavori dignitosi e rispettosi dell'ambiente e a una migliore qualità di vita per tutti. La sua attuazione contribuisce alla realizzazione dei piani di sviluppo complessivi, alla riduzione dei futuri costi economici, ambientali e sociali, al miglioramento della competitività economica e alla riduzione della povertà.



<https://www.eurofoodbank.org/en/food-waste>



Lo spreco alimentare in Italia

CIBO SPRECATO LUNGO LA FILIERA



Migliaia di tonnellate



Miliardi di Euro

	Migliaia di tonnellate	Miliardi di Euro
 PRIMARIO	1.755	1
 TRASFORMAZIONE	75	0,3
 DISTRIBUZIONE	690	1,9
 RISTORAZIONE	185	2,6
 CONSUMO	2.405	6,8
	5.100	12,6

In Italia su 5,6 milioni di tonnellate di eccedenze alimentari generate lungo la filiera, solo il 9% vengono recuperate, mentre **5,1 milioni di tonnellate** (12,6 Miliardi di €) **vengono sprecate**, pari al **16% dei consumi annui**.

L'80 % dello spreco: (4,2 milioni di tonnellate) avviene all'origine ed alla fine della filiera, dove è più difficile il recupero. La metà dello spreco in valore (6,8 miliardi €) avviene nelle nostre case.

*Fonte: Surplus Food Management Against Food Waste Il recupero delle eccedenze alimentari. Dalle parole ai fatti" di Garrone, Melacini, Perego, Politecnico di Milano 2015

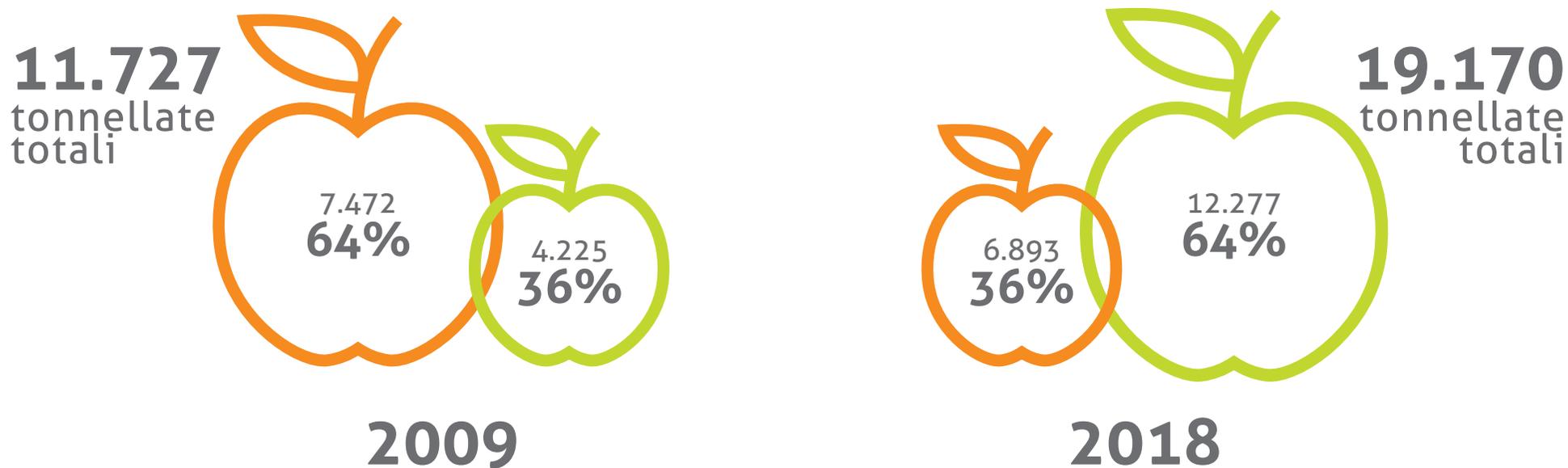
La scelta di non sprecare cibo

E fare del bene anche all'ambiente

Rispetto al 2009 il rapporto fra il cibo raccolto e le eccedenze recuperate risulta capovolto.

La quantità di prodotti salvati dallo spreco è triplicata raggiungendo nel 2018 le 12.277 tonnellate, il 64% del totale, (58% nel 2017).

Importante la crescita delle eccedenze recuperate rispetto allo scorso anno +1.390 ton (+13%).



ALIMENTI RACCOLTI - DONAZIONI

Aiuti dalla Comunità Europea
+ Giornata Nazionale della Colletta Alimentare.



ALIMENTI RECUPERATI - ECCELENZE

Dalla Filiera agro-alimentare Produzioni agricole,
dell'industria, della rete distributiva e della
ristorazione collettiva.



4. Le nostre risposte

- UNA SCELTA A TUTTO TONDO
- ACCOMPAGNARE LE STRUTTURE CARITATIVE
- LE MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL CIBO
- LE FONTI DI APPROVVIGIONAMENTO
- UNA LOGISTICA EFFICACE
- DONAZIONI IN AZIONE
- LA SICUREZZA ALIMENTARE
- GLI AIUTI DELLA COMUNITÀ EUROPEA
- ORTOFRUTTA
- IL RECUPERO DALL'INDUSTRIA ALIMENTARE
- IL PROGRAMMA SITICIBO
- UNA SCELTA DI CAMPO
- LA COLLETTA ALIMENTARE
- PROGETTO "PANE" CON ESSELUNGA
- PROGETTO NATURASÌ
- PROGETTO "LA COLAZIONE IDEALE" CON PARMALAT E PRETI
- RETI TERRITORIALI

1 SCONFIGGERE
LA POVERTÀ



2 SCONFIGGERE
LA FAME



Una scelta a tutto tondo

Impegno, solidarietà, inclusione sociale



LOTTA ALLA POVERTÀ

BENESSERE
E LA SICUREZZA
ALIMENTARE

INIZIATIVE
DI SOLIDARIETÀ
ED INCLUSIONE
SOCIALE

CAMPAGNE
DI RESPONSABILITÀ
SOCIALE CON IMPRESE
ED ISTITUZIONI

LOTTA ALLO SPRECO
E SALVAGUARDIA
AMBIENTALE

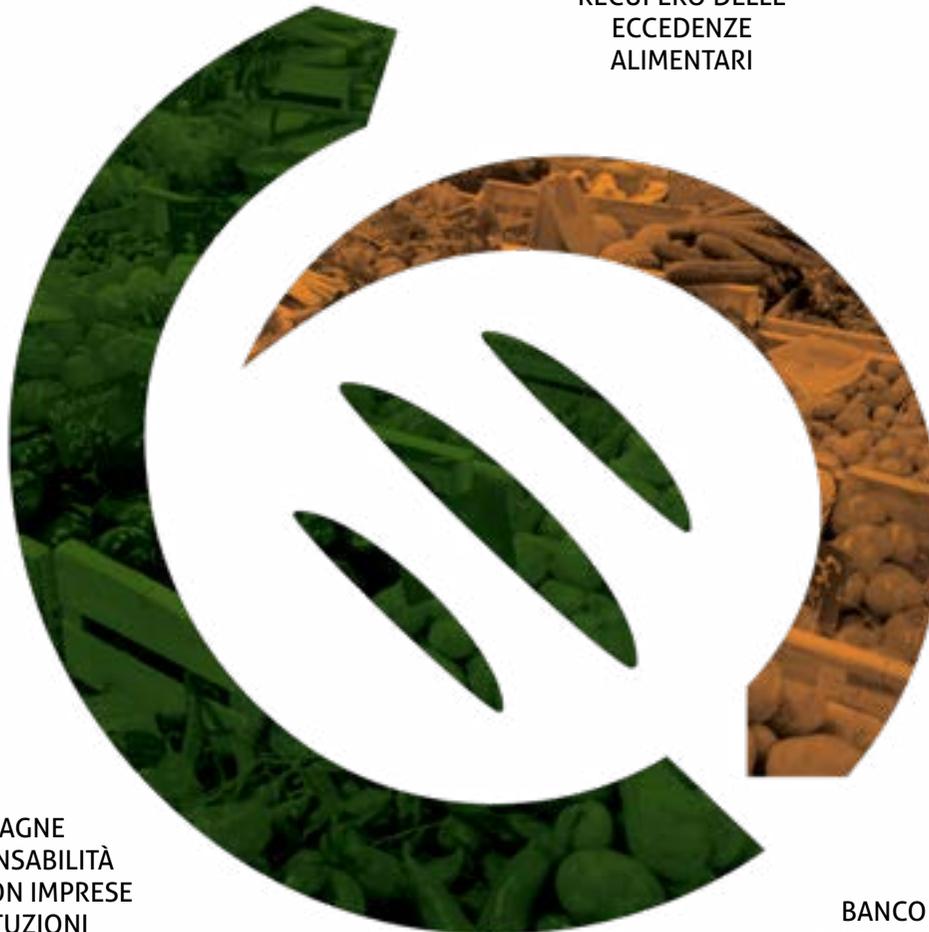
RACCOLTA E
RECUPERO DELLE
ECEDENZE
ALIMENTARI

COLLETTA
ALIMENTARE

ACCOMPAGNAMENTO
DELLE STRUTTURE
CARITATIVE

DISTRIBUZIONE
DEGLI ALIMENTI

BANCO SCUOLA
E OPERA EDUCATIVA





Accompagnare le strutture caritative

Il nostro desiderio è voler diventare nei confronti delle strutture caritative sempre più compagni di viaggio, per costruire insieme percorsi volti all'inclusione ed alla coesione sociale.

Le strutture caritative e le persone bisognose assistite sono il cuore, lo scopo della nostra opera. Gli interessi dei beneficiari sono al disopra degli interessi di tutti gli altri stakeholder.

Il Banco Alimentare ha costruito, insieme alle 1182 strutture caritative partner, la più grande catena di solidarietà in Lombardia: una rete che non è solo la somma delle parti ma che è il modo più efficace di crescere rendendo più dinamici, visionari e generativi i rispettivi ambiti, moltiplicando il valore di ciò che facciamo insieme. Ci lega un accordo di partenariato e l'impegno condiviso nel dare risposte concrete alle persone che confidano nel nostro aiuto.

ENTI CARITATIVI	NR. ASSISTITI		NR. STRUTTURE	
Caritas	66.763	31%	333	28,2%
Società San Vincenzo de Paoli	24.024	11,2%	191	16,2%
Banchi di solidarietà	15.218	7,1%	38	3,2%
Croce Rossa Italiana	4.313	2%	7	0,6%
Gruppi Volontariato Vincenziano	3.457	1,6%	13	1,1%
Centri Aiuto alla Vita	2.273	1,1%	11	0,9%
Altri	99.005	46,3%	589	49,8%
	215.053	100,00%	1.182	100,00%

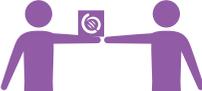


Le modalità di distribuzione del cibo

La consegna del **pacco viveri**, insieme a quella delle unità di strada e degli empori solidali sono le modalità di distribuzione del cibo più importanti in Lombardia, rappresentano l'**87% del totale**. La distribuzione del pasto cucinato nelle residenze e nelle mense incide per il 13%, in calo negli ultimi anni.

Abbiamo iniziato a sostenere la nascita dei primi empori solidali dove gli assistiti convenzionati fanno la spesa scegliendo fra i prodotti resi disponibili sugli scaffali.

MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE	ASSISTITI LOMBARDIA		ASSISTITI MILANO	
Pacchi	163.260	75,9%	36.678	50,1%
Residenze	13.386	6,2%	4.607	6,3%
Mense	15.965	7,6%	11.814	21,7%
Empori	3.869	1,8%	2.527	3,4%
Unità di strada	19.702	9,2%	19.007	25,9%
	215.053	100,00%	73.271	100,00%


33,3 mln +
 
5 mln =
 
38,3 mln
 Pasti nei pacchi viveri + Pasti cucinati = Totali



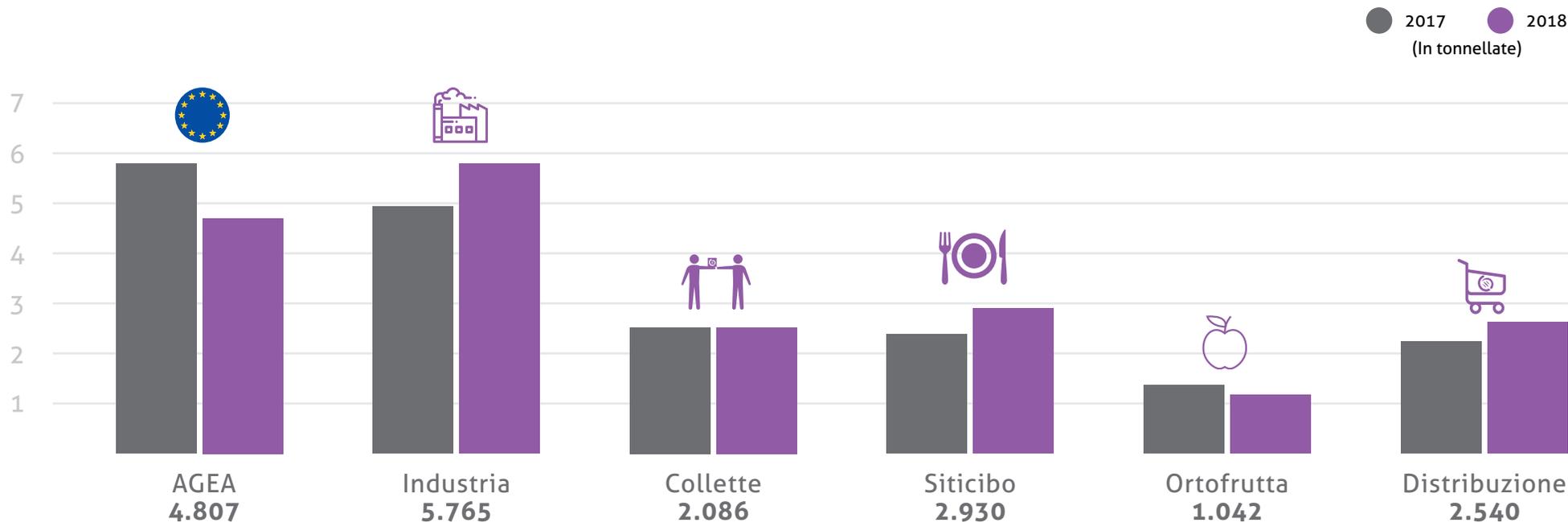
Le fonti di approvvigionamento

Totale 2017
18.711

Totale 2018
19.170

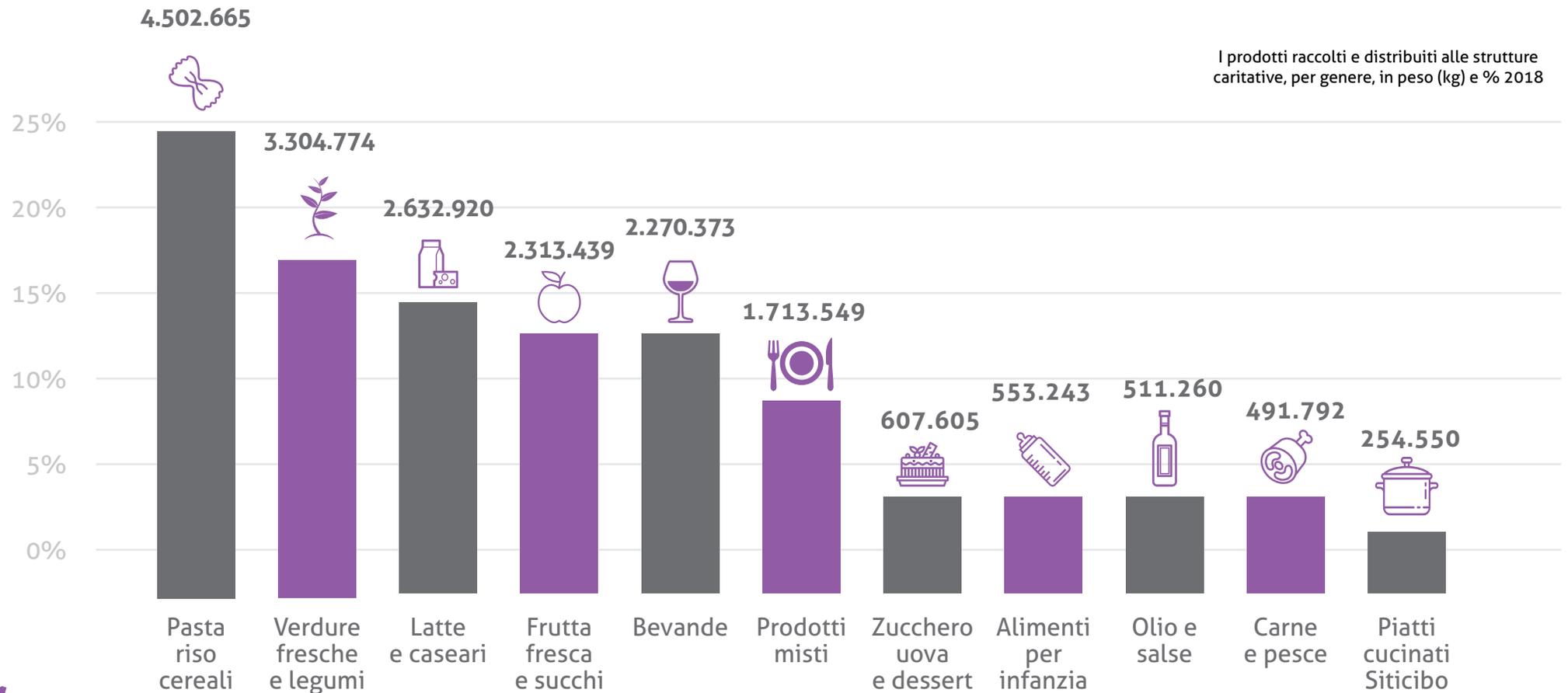
+2%

Nel 2018 sono state raccolte e recuperate in totale **19.170 tonnellate** di prodotti dai 6 canali della filiera, per un valore economico di **50.83 Milioni di Euro**. L'incremento rispetto all'anno precedente è stato di **459 tonnellate**, grazie soprattutto al recupero, crescita delle consegne di alimenti da parte del segmento Industria (+930 Ton.) e Siticibo (+577 Ton.) che ha compensato la diminuzione del cibo da parte dell'Unione Europea-AGEA (-932 Ton.) e Ortofrutta (-433 Ton.).





Approvvigionamento e distribuzione per generi alimentari



Una logistica efficace

Ogni giorno al Banco Alimentare

I dipendenti e i volontari contattano e stipulano accordi con i produttori, le industrie alimentari, la Grande Distribuzione Organizzata, la ristorazione collettiva, per la donazione delle eccedenze alimentari.



851 aziende donatrici di alimenti
266 di beni e servizi

18 Automezzi refrigerati
3.713 mq di magazzino
2.025 mc di celle frigorifere
1.071 mq di uffici



Dipendenti e volontari in magazzino prendono in carico, stoccano, selezionano e preparano i prodotti da distribuire.



Le strutture caritative accreditate ritirano gli alimenti presso il magazzino di Muggiò.



1.182 strutture caritative
50 ritiri giornalieri

215.053 Assistiti
105.000 pasti
ogni giorno



I volontari delle strutture caritative donano il cibo alle persone bisognose assistite.



Donazioni in azione

Rafforzare la capacità di donare più cibo salutare significa anche investire nelle infrastrutture necessarie per recuperare e distribuire gli alimenti alle persone in difficoltà in Lombardia.

Lavorando in partnership con le aziende sostenitrici, le aiutiamo a raggiungere i loro Obiettivi di Responsabilità Sociale, i target di sostenibilità ed impatto ambientale aiutando insieme migliaia di persone bisognose sul territorio.



MAGAZZINI

3.713 m³



CELLE FRIGORIFERE

2.025 m³



SCATOLONI E CASSETTE

175.000



TRANSPALLET

13



SOLLEVATORI

5



FURGONI FRIGO

16



CAMION FRIGO

2





La sicurezza alimentare

La sicurezza alimentare prima di tutto. Il Banco Alimentare ritira solo prodotti non scaduti, perfettamente edibili. Tutte le attività di recupero, conservazione e distribuzione degli alimenti sono regolamentate da procedure scritte raccolte in un **Manuale per le corrette prassi operative per le organizzazioni caritative**, redatto insieme a Caritas, che **ha ottenuto la validazione del Ministero della Salute**. Particolare attenzione è stata rivolta agli aspetti formativi dei nuovi volontari: oltre all'iniziale periodo di training in Magazzino sono stati organizzati con frequenza trimestrale momenti formativi sui temi della "Sicurezza del Lavoro" e della "Sicurezza Alimentare" e sulle normative HACCP, tenuti da personale volontario qualificato, secondo un programma ormai consolidato. I **corsi di formazione** coinvolgono tutti i livelli: dal presidente al direttore, dai dipendenti ai volontari stabili, ai volontari delle strutture caritative, interessando tutte le fasi operative critiche del processo.



Gestione della data di scadenza dei prodotti su piattaforma informatica SAP ERP, sia in entrata che in uscita: tracciabilità delle movimentazioni. ✓

Rispetto della catena del freddo: conservazione dei freschi e surgelati in celle frigorifere. Consegna in contenitori termici. ✓

Controllo per singolo pezzo della data di scadenza e integrità della confezione dei resi da scaffale. ✓

Autorizzazione ATS alla conservazione e al trasporto dei prodotti alimentari. ✓

Formazione di tutto il personale dipendente, dei volontari e delle Strutture Caritative sulle normative HACCP. ✓

Gli aiuti dalla Comunità Europea, programma FEAD - AGEA

Nel 2018 circa un **quarto dei prodotti distribuiti** ai bisognosi in Lombardia proviene dalla **Comunità Europea grazie al Programma di aiuti FEAD**.

Gli alimenti vengono gestiti dal Ministero del Welfare attraverso l'**Agenzia AGEA**.

Il Banco Alimentare della Lombardia è un ente di secondo livello a garanzia della finalità delle cessioni presso le proprie strutture caritative partner.

Il Banco Alimentare della Lombardia partecipa alla definizione dei prodotti da mettere a bando di produzione, in base alle esigenze più importanti per le quantità distribuite.

L'attività del Banco Alimentare della Lombardia consiste quindi nel ricevimento, stoccaggio e gestione della distribuzione dei prodotti alle strutture caritative, su indicazioni del Ministero. Si occupa anche dell'accertamento dei requisiti dei beneficiari, della tenuta di un libro di carico e scarico e della verifica che le strutture, a loro volta, tengano una corretta contabilità delle quantità ricevute e distribuite.

Causa il ritardo dell'emissione dei bandi, e conseguentemente della produzione da parte delle aziende, le quantità effettivamente consegnate al 31 dicembre 2018 sono state di 4.807 Ton. (-932 Ton. -16% sul 2017).





Ortofrutta

Il canale ortofrutta nell'anno 2018 ha fatto registrare una riduzione delle quantità donate: sono state recuperate in totale **1.042 Ton. (-433 Ton. sul 2017, -23%)**. Le cause sono da ricercare in una stagione di raccolta poco soddisfacente, unitamente ad una leggera ripresa delle esportazioni verso nuovi mercati.

È sempre **ottima la qualità dei prodotti** che riceviamo. Si tratta prevalentemente di frutta non proposta al mercato perché eccedente le richieste o per fattori di diversità di calibri richiesti. Stante l'ottimo livello qualitativo, **possono essere conservati in celle frigorifere per poi farne una distribuzione scaglionata nel tempo.**

Le strutture caritative continuano ad apprezzarli; hanno **recepito il valore nutrizionale e i benefici che il consumo di frutta e verdura porta ai loro assistiti** e hanno superato la criticità della deperibilità dei prodotti, modificando il loro programma distributivo: distribuiscono il giorno successivo al ritiro dal magazzino di Banco Alimentare della Lombardia.

Molto apprezzata, da parte dei donatori, la capacità di gestione e distribuzione anche di quantità importanti.





Il recupero dall'industria alimentare

Le aziende dell'Industria della trasformazione alimentare si confermano il primo sostenitore della nostra azione di raccolta di alimenti a favore di persone e famiglie bisognose, sia in termine di quantità che di mix di prodotti. **Nel 2018 il recupero da questo canale è stato di 5.736 tonnellate (+901 ton. +18,6% rispetto al 2017).**

Attraverso l'azione dei **Promoter**, è continuata la sensibilizzazione verso gli operatori e l'invito a non distruggere prodotti che, **per ragioni commerciali non vengono posti in vendita, ma sono ancora edibili** (prodotti con scadenze ravvicinate, fine campagne promozionali, cambio di packaging, eccedenze e difformità di produzione, errata etichettatura).

Negli ultimi anni oltre al recupero di eccedenze, si sono aggiunte anche vere e proprie donazioni di prodotti a pieno valore commerciale destinate al sostegno di specifici progetti mirati a particolari categorie di persone: bambini e intolleranze alimentari

Le Industrie sanno di poter far conto su un partner affidabile, efficiente, attento alla gestione dei prodotti e all'evoluzione dei bisogni delle persone più fragili. La gestione informatica, attraverso il **gestionale SAP**, garantisce la tracciabilità dei prodotti dal ricevimento a magazzino alla consegna alla singola struttura caritativa.





Il programma Siticibo GDO

Recupero dai punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata



Il recupero dai Punti Vendita della GDO costituisce uno dei punti qualificanti dell'azione di Banco Alimentare della Lombardia in primis per le tipologie di prodotti recuperati (prevalentemente prodotti freschi come frutta, verdura, pane, derivati del latte) oltre che per la prevenzione dello spreco. In passato il Punto Vendita ritirava i prodotti dagli scaffali con 5-6 giorni in anticipo rispetto alla scadenza, oggi siamo a 1-2 giorni. **Il breve residuo di vita del prodotto richiede una elevata efficienza logistica e distributiva.** Il Banco Alimentare della Lombardia cura i **rapporti con le catene distributive** e pianifica il recupero mettendo in **contatto le strutture caritative con i punti vendita più vicini.** L'operatività del recupero, per la gran parte, è svolta **direttamente dalle Strutture Caritative** che risiedono nelle vicinanze del Punto Vendita: **recupero a km zero.**

Banco Alimentare della Lombardia, oltre agli accordi con le catene GDO, cura la **formazione** dei volontari delle Strutture Caritative, che ritirano e distribuiscono i prodotti, sulle **norme igienico sanitarie** per il trattamento e la conservazione dei prodotti (**HACCP**), segue la parte amministrativa e fiscale richiesta dalle normative di legge a fronte delle donazioni. Molto importante è stata l'azione dei **Supporter**, i volontari che seguono lo svolgimento delle attività di Siticibo GDO e si prodigano per lo sviluppo dei recuperi attivando nuove collaborazioni tra Punti Vendita e Strutture Caritative. Nel corso del 2018 sono state attivate collaborazioni con nuove insegne della GDO: Aldi e NaturaSi. A partire dagli inizi del 2018 è andata a regime la collaborazione con Lidl, che ha messo a disposizione per il recupero la propria rete di Punti Vendita in Lombardia. Le quantità raccolte sono cresciute significativamente: **2.662 Ton.** (+565 ton +26,9%) e i Punti Vendita attivi sono ora 346 contro i 251 del 2017.

21	143	346	221	2.662
CATENE	REFETTORI SCOLASTICI	PUNTI VENDITA	STRUTTURE ASSISTITE	TONNELLATE RECUPERATE

Siticibo Ristorazione

Recupero dalla ristorazione collettiva e mense scolastiche

Ogni giorno, i volontari recuperano dalla ristorazione collettiva **pasti non serviti**. **Abbattuti termicamente e conservati a temperatura idonea**, gli alimenti vengono prelevati con furgoni coibentati e consegnati alle strutture caritative nelle vicinanze che, dopo averli riscaldati, li distribuiscono ai loro assistiti. **Dalle mense scolastiche vengono recuperati pane e frutta**, in sei di queste anche il cibo cotto.

Nella provincia di Bergamo nel 2018 sono state portate avanti iniziative volte alla definizione di una attività Siticibo completa: da metà di giugno sono stati attivati 4 ristoranti da cui recuperare le eccedenze con l'ausilio di un'importante struttura caritativa della città di Bergamo.

Per il 2019, vista la futura attivazione di mense aziendali, si prevede di estendere la distribuzione anche ad altre strutture caritative del territorio.

I volontari addetti al recupero e al trasporto sono adeguatamente formati sulle normative di **sicurezza alimentare HACCP**.

Siticibo è attiva a Milano, Varese e provincia, Pavia, Como, Monza, Brescia, Bergamo.

88 MENSE AZIENDALI	24 AZIENDE DI RISTORAZIONE, CENTRI COTTURA	13 HOTEL, CATERING, ESERCIZI COMMERCIALI	424.273 PIATTI PRONTI
192 TONNELLATE DI FRUTTA E PANE	142 REFETTORI SCOLASTICI	136 STRUTTURE CARITATIVE BENEFICIARIE	160 VOLONTARI BANCO ALIMENTARE
			118 VOLONTARI STRUTTURE CARITATIVE





Una scelta di campo



La decisione nel 2012, di andare a recuperare frutta e verdura fresche all'Ortomercato di Milano, è stata una vera scelta di campo. Come evidenzia la piramide alimentare del Ministero della Salute, frutta e verdura sono tra gli elementi di base **per una sana e corretta alimentazione**. A tal fine, dal 2012, Banco Alimentare della Lombardia ha sviluppato il recupero da **Ortomercato di Milano**.

Alla fine della giornata di vendite, per tre giorni alla settimana, i 12 volontari di Banco Alimentare della Lombardia passano negli stand dei grossisti e raccolgono quanto viene messo a disposizione. I prodotti recuperati vengono poi portati nel magazzino di Muggiò entro la mattinata e messi subito in distribuzione. Questo consente di distribuire un prodotto ancora buono, con soddisfazione di chi lo riceve e caratterizzato da un mix di frutta e verdura molto vario e con un elevato valore nutrizionale.

Nel 2018 le quantità di frutta e verdura recuperate dall'Ortomercato sono state 457 tonnellate, in linea col 2017.



La Colletta Alimentare

La centralità del dono

Durante la ventiduesima **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare** svoltasi sabato 24 novembre, sono state **raccolte in Lombardia 2.086 tonnellate di alimenti**, che verranno **distribuite alle 1.182 strutture caritative** convenzionate con Banco Alimentare della Lombardia, **per sostenere oltre 215.000 persone bisognose**.

Tale risultato è stato possibile grazie all'impegno di circa 40.000 volontari, un popolo di persone mobilitato per un contrasto reale alla povertà alimentare e a favore di una cultura della condivisione.

Questo straordinario gesto di carità ha visto coinvolte le stesse strutture caritative partner del Banco Alimentare, comunità di diversa origine, organizzazioni e associazioni varie e tantissime singole persone; oltre a più di 1 milione di uomini e donne che, indipendentemente dalla loro situazione economica, hanno donato cibo per aiutare le persone in maggiore difficoltà.

Anche quest'anno si è rinnovato questo **straordinario momento di condivisione**. L'augurio è che sia possibile far crescere tra tutti la coscienza che i rapporti vissuti durante la raccolta possano diventare cultura quotidiana e diffusa in tutta la società.



PASTI DONATI

4.170.000



PUNTI VENDITA

1.820



VOLONTARI

40.160





Progetto "Pane" con Esselunga



Nell'immaginario generale il pane è la base dell'alimentazione umana. Spesso rappresenta il legame con il territorio e ricorda le radici delle nostre origini. Tutti questi aspetti "evocativi" impegnano gli operatori di settore, GDO compresa, a mettere a punto una proposta di pane molto articolata per soddisfare le aspettative del consumatore.

La legge Gadda del 2016, che ha regolamentato la cessione di alimenti a fini di sostegno alla povertà, **ha esteso la possibilità di recuperare e distribuire il pane nelle 24 ore successive alla cottura.**

Questa innovazione normativa ci ha consentito di mettere a punto il **progetto "Pane" in collaborazione con un'importante insegna della GDO quale Esselunga.**

La catena convoglia presso la propria piattaforma logistica le rimanenze di pane dei propri negozi. Ogni giorno entro le ore 9,30, ne consegna una quantità predefinita presso il nostro magazzino di Muggiò, dove alcune strutture caritative, coinvolte nel progetto, sono in attesa di ritirarlo per distribuirlo in giornata ai loro assistiti.

Mediamente ogni settimana, nell'ambito del progetto vengono donati 2.600 Kg di pane.

Progetto NaturaSi

Nel 2018 è iniziata la collaborazione con l'insegna NaturaSi, catena specializzata nella produzione e vendita di prodotti biologici e biodinamici. Il rapporto si è sviluppato su tre direttrici:

LA SPESA SOSPESA

Ha coinvolto i 15 Punti Vendita di Milano città e 4 nell'area di Monza. All'ingresso i clienti venivano invitati ad aggiungere ai propri acquisti una spesa da lasciare in beneficenza. Queste donazioni, riposte in appositi spazi indicati da cartellonistica, dove si trovava anche materiale di comunicazione che illustrava più in dettaglio la partnership, sono state ritirate settimanalmente, o su chiamata del Punto Vendita, da Banco Alimentare della Lombardia direttamente che le ha inserite nella sua distribuzione o da una Struttura Caritativa del territorio. L'iniziativa si è conclusa con la fine dell'anno 2018.

PRODOTTI RITIRATI DALLA VENDITA MA ANCORA EDIBILI

Una parte dei Punti Vendita NaturaSi hanno aderito alla donazione dei prodotti ritirati dagli scaffali per ragioni commerciali ma ancora edibili. Questa donazione rientra nelle attività di Siticibo, recupero a Km zero. Il recupero continuerà nel tempo con cadenze che variano per ogni Punto Vendita a seconda della disponibilità dei prodotti.

PRODUZIONE AGRICOLA FINALIZZATA

Presso il sito produttivo di Cascine Orsine a Bereguardo (PV) è stato riservato un lotto di terreno la cui produzione è stata destinata a favore di Banco Alimentare della Lombardia. A partire dalla Primavera 2018 tutta la produzione di verdure e ortaggi realizzata in questo appezzamento di terreno viene donata a Banco Alimentare della Lombardia. A fine stagione sono stati prodotti e donati circa 5.000 Kg di verdure e ortaggi.





Progetto "La Colazione Ideale" con Parmalat e Preti



Nella presentazione del Bilancio Sociale 2015 abbiamo portato all'attenzione dell'opinione pubblica la situazione della **povertà minorile in Lombardia**, di grande importanza perché **il 25% dei nostri assistiti sono minori (0-15 anni)**.

Nel corso del 2018 grazie alla proficua e continuativa collaborazione con le aziende, Banco Alimentare della Lombardia e Parmalat hanno messo a punto e realizzato il progetto: "La colazione ideale".

Si tratta di un progetto di sostegno alimentare per i bambini (2-5 anni) e per gli adolescenti (6-15) **assistiti da case di accoglienza e che vivono in comunità in Lombardia**: nel corso di un anno ogni giorno **hanno ricevuto una prima colazione equilibrata** composta da latte Parmalat, succhi di frutta Santà e biscotti Preti 1851.

Il progetto è partito nel mese di marzo del 2018 e si concluderà nel mese di marzo 2019. Ha coinvolto 19 Strutture residenziali che assistono 521 tra bambini e adolescenti.

Reti Territoriali

Un ruolo importante nel nostro modello organizzativo è rappresentato dalle **reti territoriali**. Nel corso del 2018 sono state consolidate le attività avviate negli anni precedenti.

RETE DI CINISELLO BALSAMO

Continua con successo l'attività **avviata nel 2014**. Si recuperano alimenti da **cinque supermercati** e i prodotti recuperati vengono consegnati a **sei strutture caritative** che a rotazione, nel corso della settimana, distribuiscono i prodotti ai loro assistiti. L'idea di sostenere i poveri del territorio genera motivazione in tutti i collaboratori dei supermercati. I prodotti ritirati dai Punti Vendita nella mattinata vengono consegnati alle strutture, che provvedono alla distribuzione nelle prime ore del pomeriggio. Nel 2018 sono state recuperate e distribuite 55 tonnellate di alimenti, prevalentemente freschi e freschissimi.

RETE DI RHO

Il progetto **avviato nel corso del 2016** e consolidato nel 2017 ha trovato nuovo slancio nel corso del 2018. I prodotti raccolti vengono portati in un magazzino, dotato di frigoriferi, messo a disposizione dal Comune. Quattro giorni alla settimana, vengono distribuiti a **30 famiglie**, segnalate dalle 9 Caritas parrocchiali. Parte dei prodotti sono utilizzati dalla **mensa dei poveri aperta** a Rho, gestita dalla Caritas locale. Grazie ai nuovi accordi con Aldi e Lidl, è stato possibile aggiungere alla rete 4 nuovi supermercati. Sono continuati i recuperi dal panificio e dall'ingrosso di frutta e verdura.

I recuperi di cibo nel corso del 2018 sono stati pari a **65 tonnellate**. La rete inoltre **recupera prodotti cucinati da due mense aziendali**. Questi piatti pronti sono utilizzati nella mensa dei poveri. Tutte le attività sono svolte da volontari delle strutture caritative del territorio, che utilizzano un furgone di proprietà di Banco Alimentare messo a loro disposizione.



Reti territoriali Milano Città

Nel mese di **ottobre 2017**, nell'ambito del **Programma QuBi**, promosso da **Fondazione Cariplo**, con il sostegno di **Fondazione Vismara**, **Intesa Sanpaolo**, **Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi** e **Fondazione Fiera Milano** è partito il progetto **hub territoriali a Milano**.

La finalità: sostenere le famiglie in stato di indigenza con bambini e adolescenti.

I **Municipi di Milano** interessati al progetto sono il **4** e il **5**, che fanno capo all'hub di Via Umiliati, zona Ponte Lambro, e l'**8** e **9** all'hub di Via Punta Licosa. I Municipi sono stati scelti perché sono le **zone in cui si registra il maggior numero di minori tra gli assistiti** dalle Strutture con noi convenzionate.

Nell'ottobre 2018, l'hub di Via Punta Licosa è stato trasferito in Via Borsieri 2, in uno spazio assegnatoci in **comodato d'uso gratuito dal Comune di Milano** a seguito della nostra partecipazione ad un bando.

Al **trasferimento dell'hub in via Borsieri** si collega anche la partenza di un progetto promosso nel 2016 dal Comune di Milano in collaborazione con il **Politecnico di Milano e Assolombarda: "Smart City and Food Sharing"**. Obiettivo del progetto: promuovere azioni condivise sul tema della gestione delle eccedenze alimentari, che rendano **Milano protagonista di un futuro più sostenibile sul tema dell'alimentazione**. **Banco Alimentare della Lombardia** è stato coinvolto come partner per le sue competenze in tema di recupero di alimenti e per la sua presenza e capillarità operativa nel territorio. Il coinvolgimento sottolinea la bontà della nostra visione di avvicinarsi al bisogno organizzando centri di raccolta e distribuzione locali. I due magazzini, di superficie intorno ai 100 mq, sono attrezzati con celle frigorifere, scaffalature e un furgone refrigerato ciascuno.

I vantaggi più significativi dell'iniziativa

Avere un **controllo diretto** di tutte le fasi dell'attività: il recupero, il rispetto della catena del freddo, la conservazione e la distribuzione, questo consente di **garantire appieno la tracciabilità e la sicurezza alimentare**. ✓

Poter distribuire un mix di prodotti assortiti: recuperare da più punti vendita e convogliare tutto in un solo luogo, consente di **preparare dei lotti assortiti** da consegnare alle strutture. I prodotti sono prevalentemente **freschi a cui si aggiungono ai prodotti secchi che le strutture ritirano direttamente dal magazzino di Muggiò**. ✓

Altro elemento molto importante da sottolineare nel **concetto di rete**, il **coinvolgimento del territorio per la donazione dei prodotti**, non solo i supermercati ma anche negozi di vicinato, laboratori artigianali. ✓

Attivare l'attenzione ai problemi della povertà alimentare anche con il **coinvolgimento di volontari provenienti dal territorio**. ✓

Causa la brevità della vita residua dei prodotti donati, spesso sono donati il giorno prima della scadenza, non è possibile portarli nel magazzino di Muggiò per distribuirli, quindi il modello organizzativo dell'hub consente il recupero di tali prodotti. ✓

Possibilità offerta a tutte le strutture che partecipano di poter **organizzare incontri sulla sana e corretta alimentazione**, tenuti da esperti, focalizzati in particolare sull'alimentazione dei minori. ✓



IL PROGRAMMA QuBi

“La povertà alimentare è la parte più dura e inaccettabile della povertà” sostiene l’Avv. Giuseppe Guzzetti -Presidente di Fondazione Cariplo- “e può essere affrontata solo chiedendo a tutte le forze in campo di lavorare insieme per individuare soluzioni condivise ed efficaci”.

A Milano 20mila bambini vivono sotto la soglia di povertà.

Il Programma QuBi - La ricetta contro la povertà infantile - promosso da **Fondazione Cariplo con il sostegno di Fondazione Vismara, Intesa Sanpaolo, Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi e Fondazione Fiera Milano** ha cercato da subito di attivare un grande patto cittadino per contrastare in maniera più efficace la povertà delle famiglie con minori nella città di Milano.

Un importante asse di lavoro riguarda proprio la povertà alimentare.

In collaborazione con Banco Alimentare Lombardia sono stati **attivati due Hub “a filiera corta”** con l’intento di aumentare da un lato la quantità di cibo recuperato, dall’altro di migliorare la qualità e la varietà dei beni alimentari. Gli Hub sono spazi in cui vengono raccolte le eccedenze alimentari (recuperate da supermercati e mense aziendali) che sono poi redistribuite alle famiglie in povertà grazie alla collaborazione con le organizzazioni di prossimità cittadine.

L’obiettivo del Programma QuBi e di Banco Alimentare Lombardia, in collaborazione con la **Food Policy del Comune di Milano, Assolombarda e Politecnico di Milano** è realizzare un modello che potrà essere poi replicato in altre zone della città, coinvolgendo di volta in volta punti vendita e mense aziendali dei diversi quartieri di riferimento.

Offrire un pasto a chi ne ha bisogno è un’azione fondamentale ma non è l’unica: a questo tipo di interventi si possono affiancare modalità di accompagnamento delle stesse famiglie e delle comunità. “La collaborazione con il Banco Alimentare” aggiunge l’Avv. Giuseppe Guzzetti “si inserisce nel lavoro di rete che il Programma QuBi sta promuovendo sulla città di Milano, sperando che possa essere una buona prassi da poter replicare anche in tanti altri territori”. La sperimentazione è appena cominciata. L’accesso al cibo si può ancora migliorare. Serve trovare una prassi efficiente e capace di promuovere il concetto di nutrizione sana, equilibrata e consapevole. Le risorse ed i servizi presenti nella città e nei quartieri della città possono essere ottimizzati. Lo sguardo è rivolto al futuro. Insieme si vince.





5. L'impatto sociale

- I BENEFICI
- LA MOLTIPLICAZIONE DEL VALORE
- L'EFFETTO LEVA
- LE RISORSE
- L'EFFICIENZA SOCIALE DELLA NOSTRA AZIONE
- IL PROGRAMMA BANCO SCUOLA
- IL BINOMIO CIBO-SALUTE
- IL FABBISOGNO PROTEICO
- LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE
- STRA-ORDINARIE STORIE

I benefici

SOCIALI

Prodotti ancora buoni per l'alimentazione **vengono recuperati** e ritrovano la loro finalità presso le strutture caritative che li ricevono **gratuitamente** per i loro bisognosi, e possono così concentrare le risorse sui propri fini istituzionali: **sussidiarietà** concreta e testimoniata. **L'attenzione alla persona**, il gesto che accompagna il dono ha come scopo l'inclusione sociale delle persone povere, spesso emarginate.

ECONOMICI

Le aziende **riducono i costi** di stoccaggio e gli elevati costi di smaltimento, beneficiando inoltre di vantaggi fiscali e del recupero dell'IVA. **Viene ridato valore economico agli alimenti recuperati.**

AMBIENTALI

Si impedisce che cibo commestibile diventi rifiuto, **evitando lo spreco di acqua, terra, energia e lavoro** impiegati per produrlo e **risparmiando le emissioni di CO2** generate dalla produzione allo smaltimento.

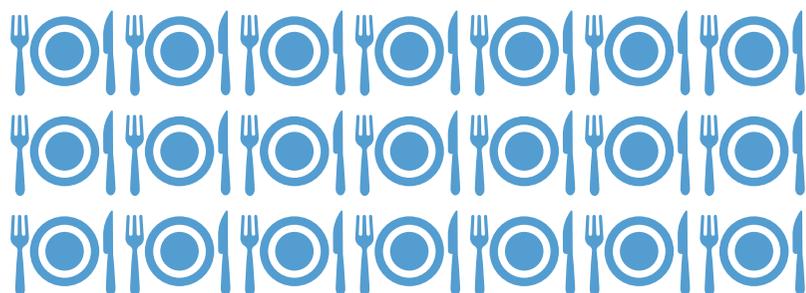
EDUCATIVI

L'opera **educativa** pone al centro la Carità, il rispetto e la **dignità della persona**. Recuperare gli alimenti prima che diventino rifiuto educa tutti al rispetto del valore del cibo in quanto dono.



La moltiplicazione del valore

$$\frac{38,3 \text{ Mln di pasti equivalenti}^*}{1,85 \text{ Mln € costo totale dell'operatività}} = 21 \text{ pasti per ogni Euro donato}$$



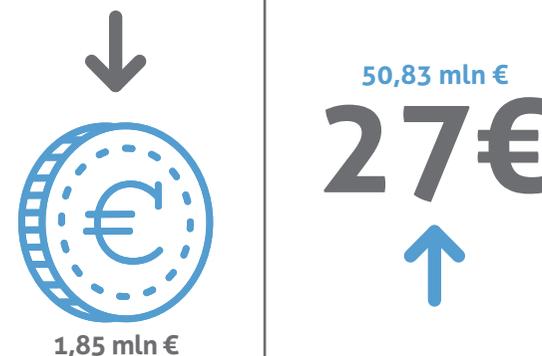
Per ogni Euro donato nel 2018 al Banco Alimentare Lombardia 21 persone bisognose hanno ricevuto gratuitamente un pasto equivalente attraverso le strutture caritative convenzionate

* 1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti

Effetto leva

19.170 Ton. di alimenti distribuiti in Lombardia
2,65 € valore medio di 1 kg di alimenti distribuiti

$$\frac{50,83 \text{ mln € valore cibo distribuito}}{1,85 \text{ mln € costo totale dell'operatività}} = 27 \text{ Euro}$$



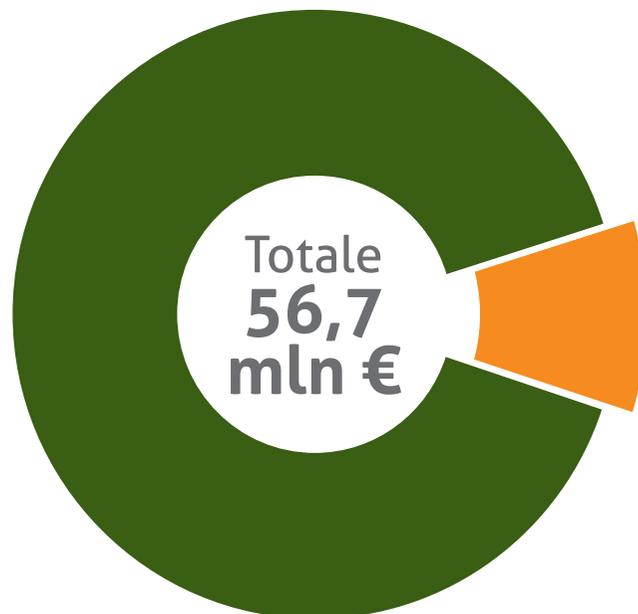
Per ogni Euro di costo operativo sostenuto vengono raccolti e donati alimenti per un valore economico pari a 27 €.

Le risorse

90,3%

Valore degli alimenti
50,83 mln €

19.170 tonnellate di alimenti raccolti valorizzate applicando prezzi medi di mercato al costo per ogni singolo prodotto. Valore finale medio al kg: **2,65€** (valore di sostituzione) per un totale di **50,83 milioni €**.



9,7%

Valore del volontariato e contributi
5,84 mln €

40.160 volontari che si sono mobilitati, in media per 3 ore ciascuno, per un totale di **117.000 ore**, il giorno della **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare** di novembre in Lombardia*: **2.048.000 €**.

96.800 ore donate da **748 volontari stabili**: rappresentano l'equivalente di **55 persone impiegate ogni giorno a tempo pieno***: **1.645.600 €**.

2.658 ore donate dai **443 volontari di 31 aziende** durante le **59 giornate di volontariato aziendale** presso il magazzino di Muggiò*: **45.186 €**.

Beni e servizi donati da persone e aziende: magazzini temporanei, automezzi, bancali, cartoni, pettorine e molto altro per la Colletta. Pneumatici, grafica per i mezzi di trasporto, sostegno ad eventi, collette aziendali e molto altro ancora: **254.756 €**.

Donazioni da soggetti privati (Aziende, Fondazioni, Associazioni e persone): **926.366 €**.

Contributi da Istituzioni Pubbliche (Regione Lombardia, Comune di Milano, Comuni Lombardi e AGEA): **924.301 €**.

*Le ore di volontariato sono state valorizzate a 17 Euro/ora, costo aziendale lordo (Contratto Nazionale Commercio)

L'efficienza sociale della nostra azione

Nel 2018 in Lombardia il 96,7% delle risorse è stato destinato alla missione sociale: recupero e distribuzione del cibo ai bisognosi.

3,3%

Oneri di gestione
1,85 mln €



Totale risorse generate
56,67 mln €

96,7%

Risorse distribuite
54,82 mln €

RISORSE	2018 (€ x 1.000)
Valore economico alimenti (19.170 Ton.)	50.829
Contributi ricevuti (Convenzioni/Donazioni private e pubbliche)	1.851
Valore economico ore di volontariato	3.739
Valore economico beni e servizi	255
A Totale risorse generate	56.674
B Totale oneri sostenuti	1.852
C Risorse disponibili per l'erogazione (A-B)	54.822
D Risultato di gestione	-1
E Risorse distribuite (C ± D)	54.821



Il Programma Banco Scuola

Non assistenzialismo, non pietismo, non una generica "opera pia", ma vera Carità, ponendo sempre **al centro della nostra opera la Persona**.

Sono sempre e solo questi i contenuti degli interventi che i volontari di Banco Scuola propongono ormai da 7 anni alle scuole che ci accolgono in Lombardia per incontrare i loro ragazzi.

Il "Capitolo 2", ulteriore presentazione creata quest'anno, è un'occasione in più per gli studenti che ci hanno già conosciuto, per approfondire maggiormente, tramite un nuovo incontro con i volontari, altri temi a noi cari, come **l'inclusione sociale, l'impatto dello spreco di cibo sull'ambiente, le Strutture Caritative**: un altro passo verso una consapevolezza più matura.

Gli studenti incontrati quest'anno sono stati **10.488** in **84** scuole.

Attività 2012-2018

542

SCUOLE

3.183

CLASSI

1.299

PRESENTAZIONI

70.190

ALUNNI

6

TEAM

15

VOLONTARI





Perché abbiamo scelto il Programma Banco Scuola

“ Anche in questo 2018 ho scelto il Banco Alimentare perché credo nei valori della solidarietà, dell'attenzione all'altro e della condivisione del proprio tempo. Ritengo **fondamentale l'incontro di formazione culturale di Banco Scuola**, che viene proposto, ogni anno, dai volontari di Muggiò a tutti gli studenti delle nostre classi prime. È un'esperienza unica che permette ai ragazzi di conoscere la storia e le finalità del Banco alla quale segue la proposta di partecipare all'appuntamento della Colletta Alimentare. Quest'ultima viene proposta a tutte le classi che ogni anno rispondono con grande entusiasmo. Quest'anno gli studenti che **hanno aderito alla Colletta erano 247 accompagnati da un gruppo di docenti**.

Prof.ssa Tina Scarati, Istituto Superiore Carlo Porta di Monza.



“ **PERCHÉ CI PIACE IL BANCO ALIMENTARE**

- Partecipare all'incontro di Banco Scuola mi ha stimolato, e ho pensato subito ad analizzare, approfondire l'argomento, esponendolo nella mia tesina di maturità.
- Il lavoro del Banco Alimentare ha aperto gli occhi sia a me, che a tutti i miei compagni di classe, abbiamo fortemente ammirato il gesto di donare il cibo ai meno fortunati.
- Aiutare le persone bisognose fa bene a noi a livello morale. L'attività di Banco Alimentare è un dono a livello sociale, così queste persone non si sentono più sole.
- Le persone bisognose, oltre che una perdita economica hanno anche una perdita di autostima. Aiutarle a sentirsi meglio è un'occasione, anche per i volontari, di sentirsi meglio con se stessi.

Gli studenti di quinta superiore dell'Istituto Olivetti - Monza



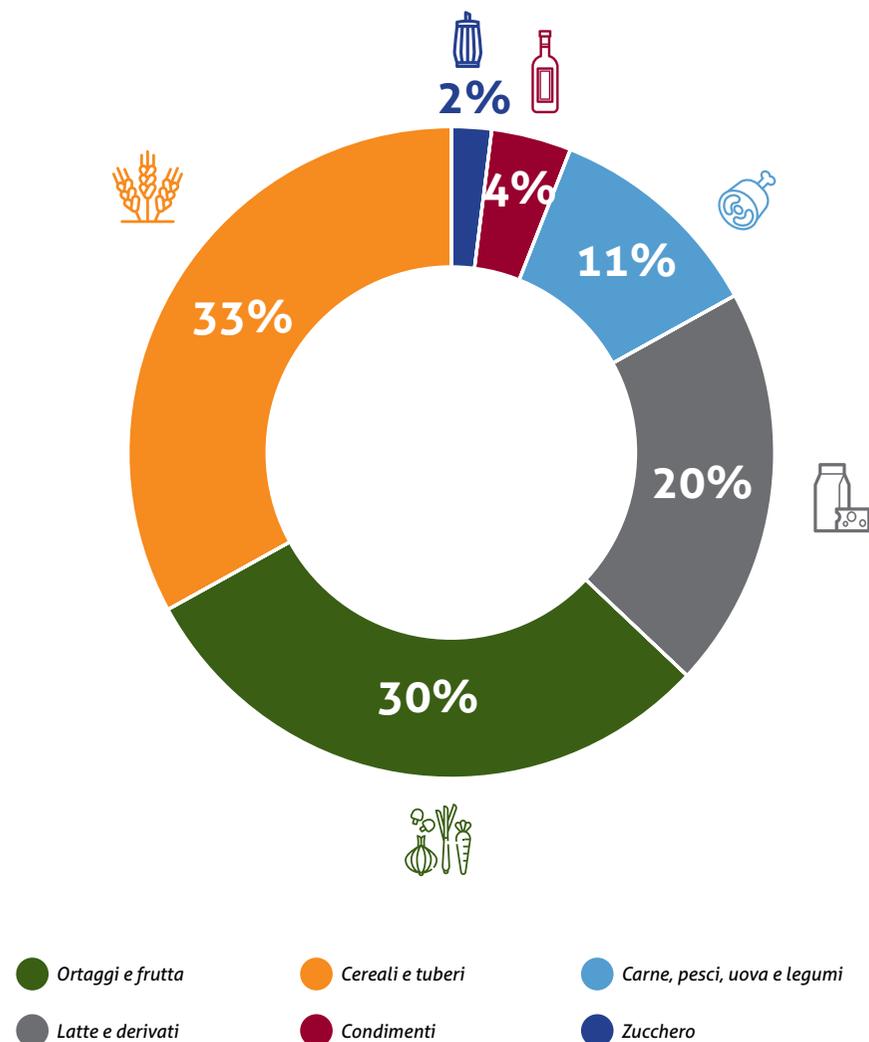
Il binomio Cibo-Salute

Continua l'attenzione di Banco Alimentare della Lombardia alla diversità e qualità degli alimenti distribuiti ai bisognosi. Una priorità che ci ha spinto ad incrementare il recupero di frutta e verdura fresca dall'Ortomercato e dai supermercati e a ricercare prodotti specifici per garantire il corretto apporto proteico.

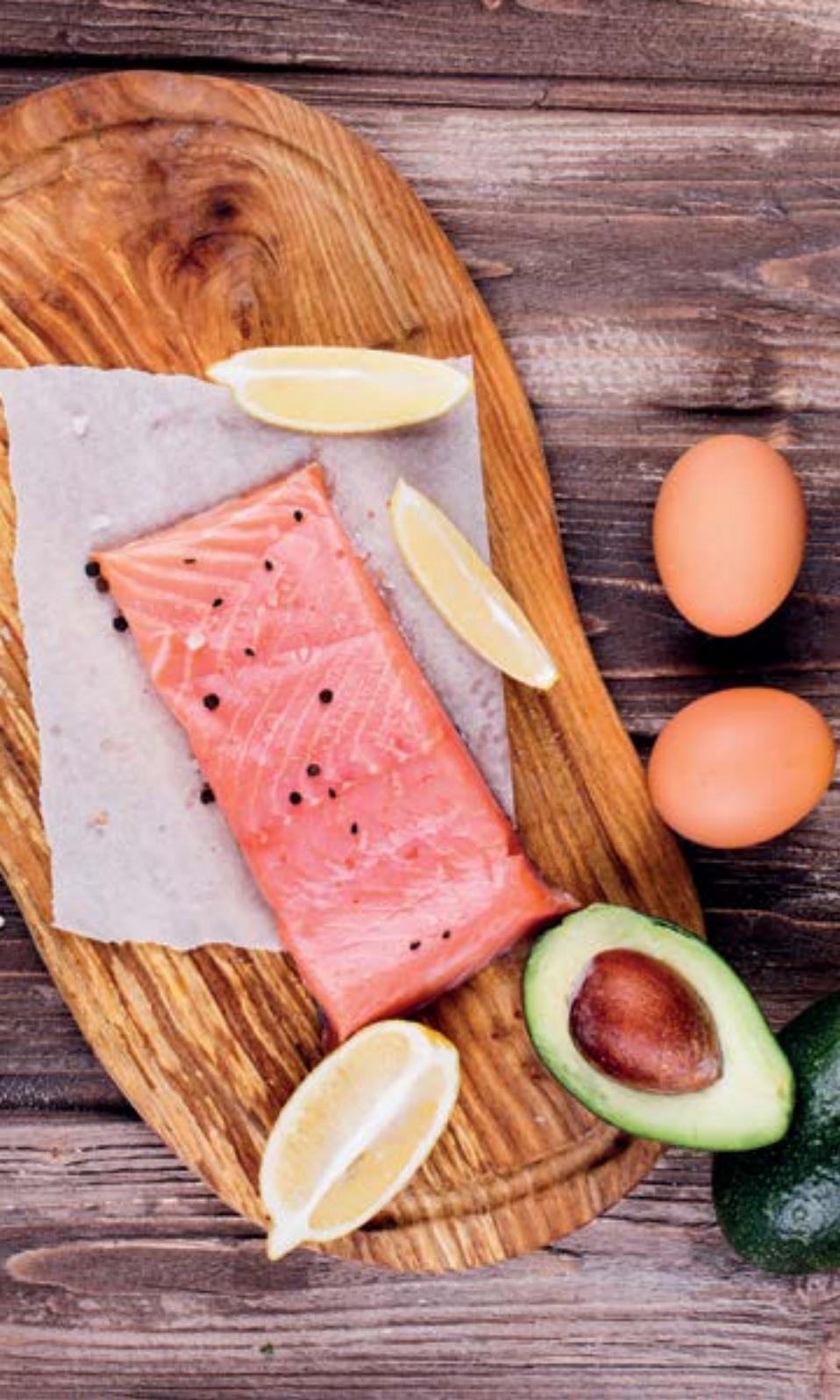
Nel corso del 2018 sono state raccolte complessivamente **4.163 tonnellate di frutta e verdura** che hanno rappresentato il 30% del cibo distribuito.

L'importanza e lo stretto legame del **binomio "alimentazione e buona salute"** è sottolineata dall'**Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)** che considera nutrizione adeguata e salute diritti umani fondamentali. L'alimentazione è uno dei fattori che maggiormente incidono sullo sviluppo, sul rendimento e sulla produttività delle persone, sulla qualità della vita e sulle condizioni psico-fisiche con cui si affronta l'invecchiamento. Inoltre **una dieta corretta è un validissimo strumento di prevenzione per molte malattie** e di trattamento per molte altre.

Alimenti raccolti per categoria 2018*



*Sono esclusi dal computo altre categorie di prodotti (bevande, integratori, prodotti non alimentari...)



Il fabbisogno proteico

Abbiamo calcolato **il contenuto proteico di ogni alimento** distribuito nel 2018. In totale le **19.170 tonnellate di cibo** raccolto contengono **1.027.266 kg di proteine**.

Questo significa che ogni kg di cibo distribuito dal Banco Alimentare della Lombardia nel 2018 contiene in media 55 gr. di proteine.

Gli assistiti dal Banco Alimentare della Lombardia hanno ricevuto, **in media 1 pasto proteico ogni due giorni**, requisito minimo per uscire dalla soglia di grave deprivazione alimentare come indicato dall'Istat/Cnel.

L'INDICE DI GRAVE DEPRIVAZIONE MATERIALE

Uno dei sintomi di disagio è non potersi permettere un pasto proteico (carne, pesce o equivalente vegetariano) almeno una volta ogni due giorni (fonte Istat/Cnel)

IL FABBISOGNO PROTEICO

La dose Giornaliera Raccomandata (RDA) è mediamente di 55 gr per l'uomo, 44 per la donna, distribuiti nei pasti quotidiani: colazione, pranzo e cena (fonte RDA).



La salvaguardia dell'ambiente

Scegli un impronta più leggera e responsabile

*Con l'aiuto di tutti i partner
il Banco Alimentare della Lombardia
ha contribuito alla salvaguardia
dell'ambiente evitando lo spreco di:*

Sono state in totale 12.277 le tonnellate di alimenti recuperate nel 2018 dal Banco Alimentare della Lombardia lungo la filiera Alimentare, con una crescita dell'11% rispetto al 2017 hanno rappresentato il 64% di tutti gli alimenti raccolti.

Abbiamo misurato l'impatto ambientale risparmiato calcolando le impronte ambientali per ogni tipo di alimento moltiplicando ogni kg di cibo recuperato per i relativi indicatori studiati dalla comunità scientifica riportati nella ricerca della Fondazione BCFN (Barilla Center For Food & Nutrition).

CO2: CARBON FOOTPRINT = **20.043** TON. CO2 EQ =  15.418 UTILITARIE

H2O: WATER FOOTPRINT = **21.870** MLN. LITRI ACQUA =  8.748 PISCINE OLIMPIONICHE

ECOLOGICAL FOOTPRINT = **131.327** KM² TERRENO =  18.761 CAMPI DI CALCIO



Stra-ordinarie storie

Di colletta alimentare

” È stato bello perché mi ha ricordato che anche a me è dato qualcosa ogni giorno senza che io sappia esattamente da chi. Soprattutto un momento di felicità.

Pavel

” Il coinvolgimento delle comunità di stranieri, tra le quali anche il nostro Centro Culturale Italo-Romano, in un progetto umanitario così importante a livello nazionale, supera di gran lunga la semplice collaborazione tra le diverse comunità perché nasce e si nutre da una cosa che ci accomuna tutti: il senso della misericordia. Questo progetto credo abbia fatto nascere nei cuori di tutti i partecipanti quel straordinario sentimento di amicizia e di solidarietà, quel bel "stare insieme" a persone sconosciute e bisognose.

Violeta

” È la prima volta che faccio la Colletta Alimentare in carcere, nel penitenziario di Opera. I carcerati che vogliono partecipare alla Colletta ci passano dei sacchetti con gli alimenti tra le sbarre o si organizzano per raccogliergli e darli poi agli operatori carcerari. Ci fermiamo a parlare con loro divisi da un cancello di sicurezza ringraziandoli per la loro generosità. Siamo, però, stati interrotti quasi subito dagli stessi carcerati che ci hanno detto: «siamo noi a dovere ringraziare voi, perché ci date la possibilità, con questo gesto, di poter fare del bene, di essere utili e sentirci utili». Tutto questo mi ha profondamente commosso.

Giacomo



Al termine di una giornata di volontariato aziendale

Una giornata di volontariato al Banco Alimentare della Lombardia ti fa riscoprire la durezza del lavoro fisico che nella "vita da ufficio" avevi dimenticato, ti fa capire quanta gente è disposta a regalare il suo tempo agli altri senza chiedere nulla in cambio, ti fa comprendere le enormi dimensioni dello spreco nella catena distributiva, non solamente alimentare, e ti ricorda quanto sia importante lavorare in squadra.

Massimo

Vi ringrazio per la giornata, è stata una bella esperienza e sinceramente non pensavo che il Banco Alimentare fosse una realtà così importante e strutturata e facesse questi grandi numeri.

Maria

Sono rimasta impressionata dall'organizzazione e da tutto il mondo che ruota intorno al Banco Alimentare: spesso ci dimentichiamo di queste realtà e incontrarle ci riporta a dare il giusto peso alle cose!

Giorgio



Perché ho scelto di fare il volontario al Banco Alimentare

“ Sono Gaetano lavoro al Banco da 4 anni. Ho iniziato in magazzino facendo i bancali, poi sono passato in selezione dove arrivano i prodotti che selezioniamo e inscatoliamo. Quando ho perso il lavoro ho deciso di impiegare in modo utile il mio tempo venendo qua. Volevo fare qualche cosa che fosse importante per me e per gli altri.

“ Mi chiamo Albino. È tanti anni che sono qua, non mi ricordo neanche quanti! Praticamente noi selezioniamo quello che ci mandano i supermercati o perché vicino alla scadenza o perché ad un certo punto il prodotto ha dei problemi di confezionamento. Comunque noi controlliamo le scadenze e l'integrità in modo che venga dato alle comunità un prodotto buono. Io penso che il Banco Alimentare non può fermarsi, deve andare avanti fino a che ci sono le eccellenze, che esisteranno sempre. Invito tutti quanti a venire qui a trovarci e a venire a lavorare al Banco.

“ Io sono Andrea e io sono Fiara. Siamo al Banco Alimentare da novembre dello scorso anno. Siamo volontari del Servizio Civile. Ci occupiamo dell'accoglienza, e una cosa bella del nostro lavoro è proprio quella di stare a contatto con le persone. Come anello finale del processo di distribuzione del Banco, tocchiamo con mano proprio il senso del recuperare e del donare il cibo.

“ Mi chiamo Pierangelo ho 63 anni, sono un veterinario e sono stato responsabile del reparto qualità di una grossa azienda alimentare. Cosa mi ha spinto a venire qui? Conoscevo la realtà e avevo avuto modo di rendermi conto di quanto fosse il bisogno alimentare di tante persone. Quindi il fatto di poter essere una delle molte persone che fanno sì che i prodotti altrimenti destinati alla distruzione, con relativo inquinamento e impatto ambientale, vengano destinati ad un fine più nobile, cioè l'alimentazione, mi ha

convinto a collaborare con questa attività. Ho visto una struttura organizzata, nonostante sia fatta fundamentalmente da volontari ho trovato persone attaccate al loro lavoro, che si adoperano con coscienza e con professionalità, pronte ad imparare e disposte al cambiamento ed alla crescita.

“ Mi chiamo Armando, ho 82 anni e sono al Banco da settembre del 2012. Sono arrivato al Banco perché avevo del tempo a disposizione e pensavo di poter dare un aiuto per quanto riguardava le mie competenze. Mi occupo dei contatti con Piattaforme Logistiche per la raccolta del cibo da parte delle aziende. Al Banco ho trovato molti colleghi e amici. L'ambiente è piacevole e dà la soddisfazione di poter fare qualche cosa di utile per gli altri.

“ Sono Dario e sono al Banco dal 2008. Mi sono interessato all'attività di Siticibo, ho coordinato l'attività nella zona di Busto Arsizio, insieme ad una quarantina di persone stiamo lavorando per fare crescere il recupero del cibo dalle mense e refettori della Provincia. Siamo diventati un gruppo di amici e l'amicizia fa crescere il desiderio di stare insieme.

6. Scegliere significa impegnarsi

- LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
- HO SCELTO IL BANCO
- PERSONE DI CUORE
- INSERIMENTO LAVORATIVO E INCLUSIONE SOCIALE
- SOSTENITORI IMPEGNATI AL NOSTRO FIANCO



La struttura organizzativa

ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI
CONSIGLIO DIRETTIVO
PRESIDENTE
COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

DIRETTORE

COORDINAMENTO E SVILUPPO VOLONTARI

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

APPROVVIGIONAMENTI

STRUTTURE CARITATIVE

LOGISTICA

QUALITÀ

COMUNICAZIONE E FUNDRAISING

COORDINAMENTO COLLETTA

SITICIBO

PROGRAMMA BANCO SCUOLA

La governance si esplicita attraverso gli **Organi Sociali** dell'Associazione: l'Assemblea degli Associati, il Consiglio Direttivo, il Presidente del Consiglio Direttivo e il Collegio dei Revisori dei Conti.

L'**Assemblea degli Associati** è il massimo organo deliberativo e viene convocata almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio consuntivo.

Il **Consiglio Direttivo**, nominato dall'Assemblea, elegge il Presidente ed i Vicepresidenti e ad esso spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.

Il **Presidente** è il legale rappresentante di fronte ai terzi e dà esecuzione alle delibere del Consiglio Direttivo.

Il **Collegio dei Revisori**, costituito da tre membri effettivi e due supplenti nominati dall'Assemblea dei soci, svolge un ruolo di vigilanza sulla gestione finanziaria e amministrativa dell'Associazione.

Il **Direttore**, nominato dal Consiglio Direttivo, risponde del raggiungimento degli obiettivi programmatici dell'Associazione coordinando le aree operative.

Sono **106 i Soci Ordinari**, coloro che si impegnano a prestare la propria opera per il raggiungimento degli scopi che l'Associazione si prefigge.

Ho scelto il Banco

Un impegno che appassiona

A fine 2018 sono 19 i dipendenti a tempo indeterminato in forza al Banco Alimentare della Lombardia, più 1 collaboratore. Predomina la componente maschile, 14 persone, dovuta alle attività di movimentazione magazzino, le donne sono 5.

La metà delle persone ha tra i 40 e 50 anni, 5 più giovani, 4 più anziane.

Ogni giorno al Banco Alimentare possiamo contare sulle donazioni di cibo, servizi e denaro ma soprattutto su persone generose che mettono a disposizione con passione il loro tempo, la loro energia, la loro professionalità. Insieme ai diciannove dipendenti i 748 volontari rappresentano una vera e propria comunità, una "compagnia" unita da un'unica motivazione: contribuire secondo le proprie competenze e la propria disponibilità al giornaliero sviluppo del Banco per aiutare chi ha fame e non può comprarsi il cibo.

Le motivazioni di partenza che li hanno condotti al Banco possono essere le più varie: solidaristiche, religiose, lotta allo spreco, desiderio di impiegare fruttuosamente il proprio tempo libero e altre ancora, ma alla fine ciò che determina la loro "fedeltà" al Banco, in molti casi da molti anni, è quanto dal Banco stesso e dagli altri volontari ricevono: gratitudine, amicizia, completezza della propria vita, solidarietà nei momenti difficili.





216.458

Ore donate



3,74 mln/anno

Valore economico



41.351

Volontari

748 Volontari Stabili
40.160 Volontari Colletta
443 Volontariato aziendale

Persone di cuore

748 persone è il totale dei **volontari stabili impegnati al Banco**. Operano in vari ambiti presso il magazzino di Muggiò e dislocati su tutto il territorio lombardo.

96.800 sono il totale delle ore lavorate dai **volontari continuativi** al Banco Alimentare nel 2018, e corrispondono a **55 persone impiegate a tempo pieno** per tutto l'anno (Risorse Equivalenti*).

Significativa la **fedeltà** dei volontari al Banco: il **58,6% dei volontari** ha iniziato la sua opera al Banco a partire dal 2011. È anche significativa la fedeltà all'opera da parte del **28,2% dei volontari** che hanno iniziato a donare tempo e risorse dal periodo 2000/2007.

Ai volontari stabili si sono uniti in Lombardia, per la **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare**, **40.160 volontari**, impegnati per una media di 3 ore ciascuno.

A questi si aggiungono i **443 volontari** per un giorno che hanno partecipato alle **giornate di volontariato aziendale** dedicando ognuno in media 6 ore. Ogni ora di volontariato è stata valorizzata a 17 Euro di costo aziendale annuo lordo.

Nel corso del tempo i **volontari stabili** sono cresciuti non solo per quantità ma anche per composizione, dando evidenza di una realtà aperta, multiforme, che si arricchisce di esperienze diverse. I contributi sono venuti da numerosi studenti universitari del Politecnico e dell'Università Statale, da profughi, ma anche da manager aderenti a Manageritalia Gruppo Volontariato per il sociale, portando così professionalità e capacità progettuale nei vari ambiti. **La maggioranza dei volontari è coinvolta nelle attività di selezione controllo qualità degli alimenti donati in Siticibo Ristorazione e Ortomercato**, alcuni in amministrazione e molti impegnati sul territorio come i Promoters, i Visitors, i Supporters.

PROMOTERS

Intrattengono i rapporti con le aziende donatrici di alimenti siano esse già consolidate o nuove e potenziali, promuovendo il valore della donazione. Nell'ambito dell'area Approvvigionamenti contattano le varie aziende del comparto agroalimentare sul territorio della Lombardia, con l'obiettivo di incrementare e variare il mix di prodotti recuperabili. La loro azione si sviluppa lungo due direttrici:

- **L'acquisizione di nuovi partner**
- **Il consolidamento e lo sviluppo delle partnership in essere**

Nell'acquisire nuovi partner i promoter cercano di trasferire alle aziende il valore della donazione e della collaborazione con il Banco Alimentare nonché i benefici economici ed ambientali che ne possono derivare.

VISITORS

Curano la relazione con le strutture caritative in ottica di potenziamento della partnership attraverso il presidio di due processi fondamentali:

- **Il processo di accreditamento** - A fronte della richiesta da parte della Struttura Caritativa, i Visitors verificano che quest'ultima soddisfi i requisiti giuridici, logistici e il rispetto delle normative HACCP, in aggiunta a quello fondamentale che la struttura svolga da tempo sul territorio, nell'ambito della propria missione, attività d'aiuto alimentare agli indigenti in modo gratuito. Nel corso del processo si definiscono anche le caratteristiche della struttura e quindi il tipo di aiuto di cui necessita (es. categoria di assistiti, numero assistiti, ecc.).
- **Il rapporto continuativo** - Tale attività si sviluppa a cerchi concentrici, dalla verifica della continua rispondenza ai requisiti richiesti a una vera e propria azione atta a costituire una rete di relazioni sul territorio tra le strutture stesse e tra queste e gli enti locali, allo scopo di mettere in comune risorse ed opportunità.

SUPPORTERS

Accompagnano le strutture caritative in tutte le attività di recupero dai Punti Vendita della GDO, in particolare:

- **Sicurezza alimentare** - Valutano l'idoneità della struttura dal punto di vista organizzativo e dell'attrezzatura per la conservazione del fresco, monitorano il rispetto degli accordi tra Punto Vendita e la struttura, nel rispetto della normativa HACCP.
- **Tracciabilità** - Assicurano che tutta la documentazione fiscale venga inviata al Banco Alimentare nei tempi programmati per l'emissione degli atti notori.
- **Formazione** - Collaborano nella formazione dei volontari che sono incaricati di ritirare il fresco dai Punti Vendita.





**UNITI NELLA PIÙ NOBILE DELLE IMPRESE:
"DAR DA MANGIARE AGLI AFFAMATI".**

Questo è l'anelito che dichiara oggi il Banco Alimentare della Lombardia e questo è anche ciò che muove Fondazione Progetto Arca che, grazie alla collaborazione con il Banco, ogni giorno nutre persone affamate di vita, di speranza, di occasioni per ricostruire spazi di dignità e di armonia.

Progetto Arca e Banco Alimentare della Lombardia stanno bene insieme perché, entrambe, credono nel movimento perpetuo verso una migliore risposta possibile, nel fare ogni singolo giorno, sempre in modo diverso, sempre più aderendo ai bisogni di un territorio

che cambia e che ci provoca a cambiare, inseguendo condivisioni e tessendo reti.

È quindi, una profonda gratitudine quella che lega Progetto Arca al Banco Alimentare della Lombardia: un esempio, uno stimolo, una compagnia nel trovare risposte e perché no, anche a lasciare domande aperte per un futuro, nuovo, germoglio.

Grazie!

**Fondazione Progetto Arca
Il Presidente
Alberto Sinigallia**

Inserimento lavorativo e inclusione sociale

Il Banco Alimentare della Lombardia gioca un ruolo attivo nel combattere le forme di esclusione e favorisce il reinserimento sociale attraverso il lavoro.

L'accoglienza di un rilevante numero di **migranti, 30 persone**, a supporto della struttura di Siticibo a Milano oltre all'inserimento presso il Magazzino di Muggiò; ciò si è rivelato un efficace strumento di integrazione.

La collaborazione con la **ASST di Seregno** ci ha permesso di accogliere **3 loro ospiti** per un percorso di inserimento e recupero, confermando la validità del Banco come luogo di inclusione sociale.

Inoltre le collaborazioni ancora in corso a fine 2018 con la **ASST di Vimercate e il Consorzio Desio Brianza** per ospitare presso il Magazzino **2 persone** che fruiscono di tirocini lavorativi finalizzati all'inclusione sociale.

Infine **6 persone**, condannate per reati penali, che hanno svolto Lavori Socialmente Utili.

Il progetto di **Servizio Civile Nazionale** che ha visto impegnati **8 ragazzi** con mansioni legate alle attività di magazzino.

Il Banco Alimentare della Lombardia, attraverso l'impegno del personale di magazzino e dei volontari, si è rivelato **un luogo di vera accoglienza e capace di educare alla convivenza e all'integrazione.**



Le maggiori aziende donatrici di alimenti

I nostri sostenitori che hanno **scelto** di impegnarsi insieme a noi



Sono tanti i sostenitori del Banco Alimentare della Lombardia coi quali si è consolidato un rapporto sempre più stretto nel condividere l'impegno a sostegno delle persone bisognose del territorio. Sono enti pubblici, aziende, fondazioni, associazioni e tante persone fisiche che mettono a disposizione dell'Associazione e dei suoi progetti donazioni di grande importanza, in alimenti, servizi, competenze, beni ed elargizioni liberali. Con molti di loro si sono sviluppate numerose iniziative, vere e proprie collaborazioni di lungo periodo.

LE AZIENDE DELLA FILIERA ALIMENTARE: INDUSTRIA, DISTRIBUZIONE E ORTOFRUTTA

Sono da sempre fra i più importanti sostenitori di riferimento della missione di Banco Alimentare della Lombardia. Insieme alla rete di partner, che mettono a disposizione le piattaforme di logistica, donano le eccedenze di produzione.

SITICIBO RISTORAZIONE

Si fonda sulla stretta collaborazione con le maggiori aziende della ristorazione collettiva, mense aziendali e refettori scolastici, e sta crescendo nel recupero di alimenti da eventi e fiere.

SITICIBO GDO

Recupera gli alimenti, in prevalenza freschi, dai punti vendita della grande distribuzione organizzata.

Durante il **2018**, è ulteriormente cresciuto il recupero delle eccedenze dai produttori agricoli, industriali e dalla grande distribuzione organizzata.

Sono state in totale **851** nel 2018 le aziende della filiera agroalimentare, produzione, distribuzione, logistica e ristorazione, che hanno contribuito alla donazione alimenti.

Le altre aziende donatrici di alimenti

A.B.C. MARSALA S.C.A.
A-27 S.P.A.
ABIOMED
ACQUA MIN.SAN BENEDETTO S.P.A.
ADVA ONDULATI S.P.A.
AFIMA
AGIRE S.R.L.
AGORA NETWORK S.C.A.R.L.
AGRAL S.R.L. SOCIETÀ AGRICOLA
AGRICOLA HORTOITALIA OP SOC. COOP
AGRICOLA MERLINO S.R.L.
AGRICOLA SCHIAVONE S.R.L.
AGRICOLA TERRENI PAROLARA
AGRINOVA S.R.L.
AGRIPEPPE SOC. COOP. AGR.
AGRISICILIA SOC. CONS. A.R.L.
AGRO GRIESSER S.R.L.
AGRO MEDITERRANEA GROUP
AGROPONIENTE NATURAL PROD.SL
AGRUPAPULPI S.A.
AL.MA. S.R.L.
ALDI S.R.L.
ALEGRA SOC. COOP. AGRICOLA
ALIMENTA S.R.L.
ALLIANCE OCEANE SAS
ALMA SEGES SOC.COOP.
ALTROCONSUMO EDIZIONI S.R.L.
AMADORI CESCO CONSORZIO COOPERATIVO
AMAGLIO FUNGOTRADING S.R.L.
AMAZON ITALIA SERVICE S.R.L.
AMBRAS S.R.L.
ANDOLFI PATERNO'S R.L.
ANECOOP SEVILLA
ANGELO ROCCA & FIGLI S.R.L.
ANHEUSER-BUSCH INBEV ITALIA S.P.A.
ANTICHI PODERI ORT. SOC. COOP. AGR.
ANTONIO RUGGIERO S.P.A.
APO SCALIGERA S.C.
APOT SOC. COOP. AGRICOLA
AROL S.R.L.
ARRIGONI CHIARA & C. S.R.L.
ASPORT S. C.A. R.L.
ASS. B.A. AOSTA ONLUS
ASS. MARSCIANA PROD. PATATE SCA
ASSO FRUIT ITALIA SOC.COOP.AGR.
AUCHAN S.P.A.
AURORA ORTOFRUTTICOLA S.R.L.
AUTOGRIILL
AVICOLA & MENTARE MONTEVERDE S.R.L.
AZ. AGR CERRO DI MARINO SORGEN
AZ. AGR F.LLI CALEVI
AZ. AGR LA PERLA DI ZANETTE FR
AZ. AGR. ANGELERI FRANCESCO
AZ. AGR. CAMILLI DANILLO
AZ. AGR. CASCINA ORSINE S.S.
AZ. AGR. F.LLI CARPENTIERE S.R.L.
AZ. AGR. FONTANELLA FRANCESCO PAOLO
AZ. AGR. LISO S.R.L.
AZ. AGR. PALOMBIZIO MARIAASSUNTA
AZ. AGR. PESARESI LORENZO
AZ.AGR. CAMPISI & RUSSO S.S.
B.A. CAMPANIA
B2X S.R.L. - GRUPPO ISED S.P.A.
BACULLO S.R.L.
BAHLSSEN S.R.L.
BALCONI S.P.A. IND.DOLCIARIA
BARILLA G. & R. F.LLI S.P.A.
BATTAGLIO S.P.A.
BAULI
BEL ITALIA S.P.A.
BELARDI FOOD TRADING SAM
BELLENTANI 1821 S.P.A.
BENNATI S.R.L.
BENNET S.P.A.
BETTINI PANETTONI S.R.L.
BEVANDE FUTURISTE S.R.L.
BIANCHI S.R.L.
BIFFI PIETRO EREDI S.R.L.
BIG S.R.L.
BIOFARM SOC. COOP. AGR.
BIOESSERE S.R.L.
BIOPOINT S.R.L.
BISCUITS BOUVARD
BOLLO INTERNATIONAL FRUITS S.L.
BOLTON FOOD S.P.A.
BOMA S.R.L.
BONDIURILE ITALIA S.R.L.
BONIFICHE FERRARESI S.P.A.
BONONCINI & ZANASI S.R.L.
BOUVARD ITALIA S.P.A.
BOYER SA
BREIL S.R.L.
BRUNO S.P.A.
BRIVIO & VIGANO LOGISTICS S.R.L.
C.I.C.O. SOC. COOP. A.R.L.
C.S.I. COMPAGNIA SURGELATI ITALIANA
CALZEDONIA S.P.A.

CAMEO S.P.A.
CAMPANIA PATATE SOC.COOP.AGR.
CAPARROS NATURE S.L.
CARIDI S.R.L.
CARLSBERG ITALIA S.P.A.
CARNI MOBILI S.R.L.
CARREFOUR
CASELLA S.P.A.
CE.DI.OR. S.R.L.
CENTRALE ORTOFRUTTICOLA SAS
CENTRO LATTE BRESSANONE SOC.AGR.CO
CERE S.P.A.
CERICOLA S.R.L.
CHATEAU BLANC
CHERRY PASSION S.R.L.
CIRCE ORTOFRUTTA SOC. COOP. AGR.
CLEMENTI GMBH
CLERICI LUIGI S.R.L.
COA S.R.L.
COAB SOOC. COOP.
COLETTI S.R.L.
COLLE D'ORO
COMAGITAL
COMPAGNIE FRUITIERE IMPORT
CONAD
CONCE & C. S.A.S
CONS. ORTOFRUTTICOLO DI ROMAGNA SCA
CONS. PRODUTT. PATATE ASSOCIATI
CONSORZIO AGRIBOLOGNA
CONSORZIO APO FOGGIA
CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO
CONSORZIO EUROAGRUMI OP
CONSORZIO EUROPA
CONSORZIO FONTEVERDE
CONSORZIO IL TARDIVO DI CIACULLI SR
CONSORZIO MELINDA SCA
CONSORZIO PICCOLI FRUTTI S.R.L.
CONSORZIO POMEZ OP
CONSORZIO SIBARIT OP S.C.AGR.
CONTER S.P.A.
COOP CONSORZIO NORD OVEST SCARL
COOP.AGR. LA MONTAGNOLA S.C.A.R.L.
COOP.AGR.FRUTTASANA SOC.COOP.
CORTEMIA S.R.L.
CORTILIA S.R.L.
CSC VACUUM S.R.L. - GRUPPO FINCAV
CS LAZIO SOC.COOP.AGR.CONSORTILE
CULTIVA SOC. AGR. O.P. CONS. A.R.L.
DAL PIETRO MARCOVITURO
DANONE S.P.A.
DASBEN S.L.
D'AUCY ITALIA S.R.L.
DAVIDE CAMPARI MILANO S.P.A.
D'AVINO BALDASSARRE S.P.A.
D'AVINO S.R.L.
DELLA SALUTE S.R.L.
DEL MONTE ITALY S.R.L.
DEL MONTE ITALY S.R.L.
DELICATESSE S.P.A.
DELIFRANCE ITALIA S.R.L.
DELIZIE MEDITERRANEE S.R.L.
DEMAR ALIMENTARI S.R.L.
DI CO S.R.L.
DI PILATO GIOVANNI & FIGLI S.R.L.
DIAMETRO S.R.L.
DIDONNA TRADE S.R.L.
DOCKS
DOLAT S.R.L.
DOLCIARIA A LOISON S.R.L.
DOLCIARIA CIDNEO S.P.A.
DOLCIARIA MONARDO S.R.L.
DOLE ITALIA S.P.A.
DOLFIN S.P.A.
DORILLI SOCIETÀ AGRICOLA S.R.L.
DORVILLE S.P.A.
DR. PIGNATARO FRANCO S.R.L.
DR. SCHÄR GMBH/S.R.L.
DUOCCIO S.R.L.
E.TS TONFONI & C. SA
ECO-FARM S.R.L.
ECON FUTURE COOP S.R.L.
EISMANN S.R.L.
EKO S.R.L.
EN TREMONTITALIA S.R.L.
EN'DIVA SARL
ENERVIT S P A
ENTREMONT ITALIA S.R.L.
ESPRESSO SERVICE S.R.L.
ESSELUNGA S.P.A.
ESSITY ITALIA S.P.A.
EURO AGR I ITALIA S.R.L.
EURO CAKES S.P.A.
EUROBUSINESS S.P.A.
EUROCIRC & C. COOP. AGR.
EUROFOOD S.P.A.
EUROSPIN ITALIA S.P.A.
EUROSPITAL S.P.A.
EUROVERDE SOC. AGRICOLA S.R.L.

EXTRAFRUTTA S.R.L.
F. DIVELLA S.P.A.
F.LLI BISCO SNC
F.LLI CAVALLARO SOC. AGR.
F.LLI NAPOLITANO CARMINE
F.LLI ROVIDA SAS
FANDB S.R.L.
FATTORIA SCALDASOLE S.R.L.
FATTORIE OSELLA S.P.A.
FAVA BIBITE S.A.S. DI FAVA GIOVANNI
FBP DISTRIBUTION GROUP S.R.L.
FEDERFARMA.CO
FELLINI PATRIZIO S.R.L.
FENNY S.R.L.
FERRERO COMM. ITALIA S.R.L.
FIDA S.P.A.
FINAGRICOLA SOC. COOP.
FINE FOOD GROUP
FINIZIO S.R.L.
FM LOGISTIC ITALIA S.R.L.
FONTI DI VINADIO S.P.A.
FOOD & DINTORNI S.A.S DI GIUSEPPE T
FOOD PRODUCTS INTERNAT. S.R.L.
FOODEX S.R.L.
FORMAGGERIA S.R.L. DI ARIASI E REGG
FORMEC BIFFI S.P.A.
FORNO D'ASOLO S.P.A.
FORNO DELLA ROTONDA S.P.A
FORTINI ORTOFRUTTICOLI S.R.L.
FORTUNATO S.R.L.
FOSI DEI F.LLI ALTAMURA S.R.L.
FPB DISTRIBUTION GROUP S.R.L.
FRAMESI S.P.A.
FRANCESCO P. OP. SOC. CONS.A.R.L.
FRANCESCO OLIVA S.L.
FRANKORT & KONING B.V.
FRATELLI BRAMBILLA S.R.L.
FRATELLI CARLI S.P.A.
FRATELLI CASTELLINO S.R.L.
FRESHROYAL
FRI-EL GREEN HOUSE SOC.AGR.S.S.
FRIGOFRUTTA MILANO S.R.L.
FRONTINO ORTOFRUTTICOLI SAS
FRUDIS S.R.L.
FRUIDOR TERROIRS SAS
FRUTAS TONO S.L.
FRUTTITAL S.R.L.
FUNGAMICO SOC. COOP. A.R.L.
G.M. PICCOLI
GALBUSERA S.P.A.
GALGANO S.R.L.
GALIMBERTI NATALE S.R.L.
GANDINI F.LLI S.S.
GANDOLFO S.R.L.
GARAVAGLIA FULVIO & C. SNC
GARDEN FRUIT S.R.L.
GARDEN FRUIT S.R.L.
GBD FUNGHI DELLE TERRE DI ROMAGNA
GELA FRUIT S.R.L.
GEMMA S.R.L.
GERARDO CESARI S.P.A.
GIACCIO FRUTTA SOC.COOP.AGR. A.R.L.
GIANNANTONI S.R.L.
GIORGINI VITTORIO & C.S.N.C.
GISACOOP SOC.COOP.AGR.
GIULIANI S.P.A.
GIUSEPPE CITTERIO SALUMIFICIO S.P.A.
GLI ORTI DEL MEDITERRANEO
GOBI DINO S.R.L.
GRANAROLO
GRANDE ORTOFRUTTA S.R.L.
GREEN S.R.L.
GREENYARD FRESH ITALY S.R.L.
GRUPPO BONOMO S.P.A.
GRUPPO FINI S.P.A.
GS CARREFOUR S.P.A.
GS S.P.A. - CANALE DOCKS MARKET
GSG S.P.A.
GURRIERI EMANUELE
GUZZETTI GIANPAOLO E STEFANO SSA
HABIBO ITALIA S.P.A.
HAVI LOGISTICS
HDI HOLDING DOLCIARIA ITALIANA S.P.A.
HEINZ ITALIA S.P.A.
HENKEL
HIPPI ITALIA S.R.L.
HOLDING DOLCIARIA ITALIANA S.P.A.
HOLY INDUSTRIES S.R.L.
HUMANA ITALIA S.P.A.
I.F.F. ITALIAN FRESH FOODS (SEDE LE
ICAM
ICE CREAM FACTORY ITALIA S.R.L.
ICESEA HENRY SEWARD S.A.S
IDB S.R.L. IND. DOLCIARIA BORSARI
IDEALFRUTTA S.R.L.
IKEA ITALIA RETAIL S.R.L.
IL BOCCETTO S.N.C
IL GALLETTO SOC.COOP.AGR. O.P.

IL GIGANTE S.P.A.
IL PANE DI MARIO & MARIA S.R.L.
IL PASTAIO BRESCIA
IL PASTAIO DI MAFFEI S. & C. S.N.C.
IL POLLICINO A TAVOLA SOC.AGR.
INALCA FOOD&BEVERAGE S.R.L.
INDIAN S.R.L.
INDICOD-ECR SERVIZI S.R.L.
INTERFRIGO TRANSPORT S.R.L.
INVUANCE S.R.L.
IO VEG - CONSORZIO ETICO
IPAGRICOLA O.P. S.C.R.L.
IPER MONTEBELLO S.P.A.
IPENNY S.P.A.
ITALFRUTTA DISTRIBUZIONI S.R.L.
ITALTRANS
IVS ITALIA S.P.A.
JOINFRUIT SOC.CONS.A.R.L.
KAMILA S.R.L.
KELLOGG ITALIA S.P.A.
KINGFRUIT S.R.L.
KOMETA ITALIA S.R.L.
KOPPSALAT TRADE SL
L & N FRUTTA SOC. COOP.
LA BUONA FRUTTA S.P.A. CONSORTILE
LA DOVIZIA S.R.L.
LA FORTUNA SOC.AGR. A RL
LA LINEA VERDE S.P.A.
LA MEDIANA S.R.L.
LA MOLISANA
LA MONTICELLO S.R.L.
LA POLIGNANESE S.R.L.
LA PREFERITA O.P. PUGLIESE SOC.
LA ROMANFRUTTI S.R.L.
LABEYRIE ITALIA S.R.L.
LAGOGEL S.R.L.
LAITA ITALIA S.R.L.
LANTMANNEN UNIBAKE
LATTERIA SOC. MERANO SOC.COOP.A.R.L.
LEHMANN NATUR GMBH
LEKERLAND SOC. TRADE S.R.L.
LIBRETTI S.R.L.
LIDI ITALIA S.R.L.
LINDT & SPRÜNGLI S.P.A.
LOG-IT SOC. COOP SOCIETÀ CONSORTILE
LOMBARDI & CANTUSI R.L.
LONGA & CUGINI S.R.L.
L'OREAL SAIPU S.P.A.
LOVE SMOOTHIES ITALIA S.R.L.
LYRECO ITALIA S.R.L.
MACES R.L.
MADI FRUIT S.R.L.
MAGGIONI S.R.L.
MAGNANI S.R.L.
MAKEDA SOC. COOP. A.R.L.
MARIE
MARINE HARVEST ITALIA S.R.L.
MARLOW FOODS LTD
MARMOCCHI ANGIOLINO S.R.L.
MASTER FRUIT S.R.L.
MAURIZI ORTOFRUTTA S.R.L.
MC GARLET S.R.L.
MCBRIDE S.P.A.
MD FRUTTA
MD S.P.A.
MEC3 OPTIMA S.P.A.
MEDFRUIT SOCIETÀ CONSORTILE A.R.L.
MEDITERRANEO GROUP S.P.A.
MELINER S.P.A.
MERCATO ORTOFRUTTICOLO DI MILANO
METRO ITALIA CASH AND CARRY S.P.A.
MI PIACI NATURA S.R.L.
MICHELE TAGLIAFERRO S.R.L.
MILANO RISTORANTE
MILCH-UNION HOCHHEIFEL EG
MITICA S.R.L.
MOLKEREI ALOIS MULLER GMBH & CO. KG
MONALFUNGO S.R.L.
MONDELEZ ITALIA S.R.L.
MONSIEGO S.P.A.
MONZAGEL S.R.L.
MTM SAS DI NORI M.E. & C
MURATORI LUCIANO PROD. ORTOFRUTT.
NATYS S.R.L.
NESPRESSO ITALIANA S.P.A.
NESTLE ITALIANA S.P.A.
NEW TAX FREE VAT REFUND SERVICE FOR
NICOFRUTTA S.R.L.
NSC FACTORY
NUMBER 1
NUOVA DISTRIBUZIONE S.P.A.
NUOVA ITALIAN AMERICAN MUSHROOMS S.
NUOVA PANEM S.R.L.
NUOVA ZETA 3 SAS
O.P. AGRICOLA CAMPIDANESE
O.P. AGRITALIA SOC.COOP.
O.P. APOL INDUSTRIALE SOC.COOP.

O.P. ARCA FRUIT SOC.COOP.
O.P. CONSORZIO FUNGHI DI TREVISO
O.P. COPPI S.R.L.
O.P. DEL GARDA S.C.A.P.A.
O.P. ESPERIA CANTANARO
O.P. FARO S.C.A.P.A.
O.P. GEOFUR SOC. COOP. AGR.
O.P. GIULIANO S.R.L.
O.P. ROSARIA SCARL
O.P. SERMIDE ORTOFRUIT
O.P. VERDE INTESA S.C.R.L.
O.P.A.C.
O.PAPOL INDUSTRIALE S.C.A.
O.P.O. VENETO S.C.A.
O.P.PROSSA DI SICILIA SOC.COOP.AGR.
O.P.VENTRONE SOC.COOP.AGRICOLA
OLYMPUS ITALIA S.R.L.
ONE FOOD S.R.L.
ONUBAFRUIT S.COOP.AND.
OP APOPA SCARL
OP MONTE SOC. COOP.
OP ORTO NATURA S. C.A.R.L.
OPERA SOC.COOP.AGR.
ORANGE S.R.L.
ORCHIDEA FRUTTA S.R.L.
ORCIEZA FRUTAS S.L.
ORIENTIS ITALIA S.R.L.
ORTOBERGAMO S.R.L.
ORTOFIN S.R.L.
ORTOFRUTTA ITALIA SOC.AGR. COOP.
ORTOFRUIT TORO & CATENA S.R.L.
ORTOFRUTTA AGRONATURA SOC.COOP.AGR.
ORTOFRUTTA BOLOGNESE
ORTOFRUTTA BUCANEVE S.R.L.S
ORTOFRUTTA DE MARTINO S.R.L.
ORTOFRUTTA ELIOS S.R.L.
ORTOFRUTTA INN S.R.L.S.
ORTOFRUTTA MERIDIONALE S.R.L.
ORTOFRUTTA ROMANO LUIGI
ORTOFRUTTA VI.VA S.R.L.
ORTOFRUTTICOLA DE MAIO S.R.L.
ORTOFRUTTICOLA EGNATHIA S.R.L.
ORTOFRUTTICOLA PARMAS R.R.L.
ORTOGEL S.P.A.
ORTOGRANDA
ORTOLANDIA O.P. SOC.COOP.AGR.
ORTONATURA S.A.C. A RESP. LIM.
ORTOROMI SOC.COOP.AGRICOLA
G.M. PINER S.R.L.
ORTOVERDE SOCIETÀ AGRICOLA S.R.L.
PAC S.R.L.
PAM PANORAMA S.P.A.
PANETTONI G. COVA&C. S.R.L.
PARLAPIANO FRUIT S.R.L.
PARMA IS S.R.L.
PARMALAT
PARMENTINE SA
PASTIFICIO DI CHIAVENNA
PASTIFICIO LUCIO GAROFALO S.P.A.
PASTIFICIO RANA
PAVESI GIAN PIETRO SAS
PELLOSI S. & C. S.R.L.
PENNY MARKET ITALIA S.R.L.
PEPISCO BEVERAGES ITALIA S.R.L.
PERFETTA S.R.L.
PERFETTI VAN MELLE ITALIA S.R.L.
PERLA DEL GARDA DI MORENICA S.A.R.L.
PEVARI S.P.A.
PI.GLERRE S.R.L.
PIATTI FRESCI ITALIA S.P.A.
PIUFRAGRANZA S.R.L.S
PIUMA D'ORO SNC DI PIZZOCCHERI
PIZZOLI
POMERIANANCE SA
POMARET SOC.COOP.AGR.
POMEL S.R.L.
PRETI 1851 S.R.L.
PRIMALY S.R.L.
PRIMAVERA SAS DI ESPOSITO ANTONIO
PRIMO FIORE S.R.L.
PRIVILEGE FRUITS S.L.
PROD. ASS. CITROSOL SOC.COOP.AGR.
PROD.AGR.SIRACUSANI S.R.L.
PROMOLOGIC
PUNTO LOMBARDDIA S.P.A.
PUNTO VERDE ITALIA S.R.L.
QUADRIFOGLIO 2015 SOC.AGR. A.R.L.
RACHELLI ITALIA S.R.L.
RAVIOLIFICIO LO SCIOIATTOLO S.P.A.
RECLA S.R.L.
RHODACOOOP
RIALTO S.P.A. - IL GIGANTE
RISO SCOTTI S.P.A.
RIVA ALIMENTARI UNITI S.R.L.
RIZZARDI OTTORINO E C.S.S.
ROCCETTA S.P.A.
ROMEO FICACCI S.R.L.

RONCADINI S.P.A.
ROVAGNATI S.P.A.
ROYAL FRUIT S.R.L.
ROYAL GREENLAND ITALIA S.P.A.
S.A.B. ORTOFRUTTA S.R.L.
S.C. SOCIETÀ SVILUPPO COMMERCIALE
SALUMIFICIO F.LLI RIVA S.P.A.
SALUMIFICIO LEVONI S.P.A.
SALUMIFICIO MENOTTI S.R.L.
SALVI MILANO S.R.L.
SAN LIDANO GROUP S.R.L.
SANLUCA FRUIT S.L.
SANPELLEGRINO S.P.A.
SAS SOLEDY
SAVENCIA FROMAGE&DAIRY ITALIA S.P.A.
SAVEOL COOPERATIVE MARAICHERE
SCODEMA S.A.S DI DEL BELLO E C
SCOZZOLI SANTE E FIGLI SOC. AGR.
SOC TRADE
SEA QUEEN S.R.L.
SELEFUNG S.R.L.
SERIM S.R.L.
SICNA NATURAL COLORS
SILO
SMA S.P.A.
SOC. AGR. DI PASQUALE S.R.L.
SOC. AGR. F.LLI SALERNO S.R.L.
SOC. AGR. F.LLI SPERANZA
SOC. AGR. F.LLI VALCALCER S.R.L.
SOC. COOP. ANDALUZZA SANTA MARIA
SOC. COOP. AGR. P.O.A.
SOC.AGR. F.LLI GARBIN S.S.
SOC.AGR.BOSCOLO F.LLI CEGION
SOC.AGR.COOP. COSTA DEI SAPORI
SOC.AGR.GESTRO & GIBELLI
SOC.COOP.AGR. AURORA OP
SOC.COOP.AGR. CENTRO LAZIO A.R.L.
SOC.COOP.AGR. GUIDIZZO ARL
SOCIETÀ AGRIC. TERZITTA S.S.
SOCIETÀ AGRICOLA 3B
SOCIETÀ AGRICOLA COCCA EMILIO
SOCIETÀ AGRICOLA MELAVI
SOCIETÀ AGRICOLA RANIERI S.R.L.
SOCIETÀ ITALIANA PRODOTTI ALIMENTAR
SOGGROSS S.P.A.
SOLAGRI SOC.COOP.
SOLE DI SARDEGNA S.R.L.
SOLO ITALIA S.R.L.
SPINER S.R.L.
SPREAFICO FRANCESCO & F.LLI
SPUMADOR S.P.A.
STAR STABILIMENTO ALIMENTARE S.P.A.
STEF LOGISTICS ITALIA S.R.L.
SUNVAL ITALIA S.R.L.
SUREXPOR COMPANY AGRARIA S.L
SVAT S.P.A.
SVS S.R.L.
TATEO ORTOFRUTTICOLI S.R.L.
TEKMAR S.R.L
TERRA ORTI SOC. COOP. A RL
TIGROS S.P.A.
TIMAC AGRO ITALIA S.P.A.
TMI DAIRY GMBH
TRIBALLAT ITALIA S.R.L.
TUTTOFRUTTA QUARANTA S.R.L.
UN.I.C.A. S.R.L.
UNES MAXI S.P.A.
UNIFRUTTI DISTRIBUTION S.P.A.
UNIVERIV ITALIA ADM. SERVICES S.R.L.
UNIONTRADE S.R.L.
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
VALDIGRANO S.R.L.
VALLIN AUTOTRASPORTI S.R.L.
VALSOLA S.P.A.
VANDEMOORTELE ITALIA S.P.A.
VEGE
VENZI & PAGANNI
VID S.R.L.
VILLARI S.R.L.
VISMARA S.P.A.
VITAVIGOR S.R.L.
VITTORIA TOMATOES SOC.COOP. AGR.
VIVA FRUTTA SOC. COOP. AGR.
VOG SOC.AGRICOLA COOP.
WEFOR S.R.L.
YASSIN FRUTTA S.R.L.
YES FOOD ITALY S.R.L.
ZAINI LUIGI S.P.A.
ZIDAN ORTOFRUTTA

Aziende di ristorazione e negozi alimentari

5ROOSTERS
CAMST
CHEF EXPRESS
CLUBINO
COMPASS
COOP. LINEA BANQUETING
COOP.MENSA S.E.V.A.
DUSSMANN
EDISU
ELIOR
GEMEAZ
GRUPPO FABBRO
MARKAS
MILANO RISTORAZIONE
PEDEVILLA
PELLEGRINI
SERENISSIMA RISTORAZIONE
SERIST
SODEXO
SOLUZIONE SERVIZI
VERA SRL
VICOOK
VOGHERA RISTORAZIONE
WITALIA

Mense aziendali

3M
ABB
AEROPORTO LINATE
AGOS DUCATO
ALFA LAVAL
ALLIANZ
ALSTOM
AMSA
BANCA INTESA
BASF
BAYER
BNL
BOEHRINGER INGELHEIM
BOSCH
BOSCH REXROTH
BOTTEGA VENETA
BRACCO
BTICINO SPA
CDI CENTRO DIAGNOSTICO
ITALIANO
CHEF EXPRESS
CHICCO- ARTSANA
CLUBINO
CNR ICMATE
CNR IMATI
COLLEGIO VILLORESI
CREDITO VALTELLINESE
DEUTSCHE BANK
DOLCE & GABBANA
EDISON
ENI
GOOGLE
GUCCI
HELVETIA
HENKEL
HUMANITAS

ING ITALIA
ISTITUTO CLINICO HUMANITAS
ISTITUTO DEI TUMORI
KENTUCKY FRIED CHICKEN
LEONARDO
LINDT
MAGNETI MARELLI
MALPENSA TERMINAL 1 e 2
MONDADORI
MULTIMEDICA
NESTLE ITALIANA
NOVARTIS
OSPEDALE DI CIRCOLO DI BUSTO ARSIZIO
OSPEDALE DI LEGNANO
PIRELLI
PPG ITALIA (MAX MAYER)
RATTI SPA
RISTO'
RISTO'PORTELLO
ROCHE
SAIPEM
SANOFI AVENTIS
SCUOLA EUROPEA
SELEX ES
SICAD
SIEMENS
SOLVAY
TECNIMONT
UNICREDIT
UNIPOL
WAGAMAMA
WHIRPOOL
WHIRPOOL
WOOD
ZAMBON

Aziende Catering Ritiro da eventi, Hotel, panetterie

PANIFICIO COLOMBO
PANIFICIO COLOMBO-MARZOLI
PASTICCERIA COVA MONTENAPOLEONE
PASTICCERIA MARCHESI
HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA
HOTEL EXECUTIVE GALLIA
HOTEL WESTIN PALACE
PANIFICIO MASPERO
PANIFICIO UL PAN DE COM
ILCAPRICCIO
PANIFICIO VAGO
HOTEL FOUR SEASONS
BLUE NOTE MILANO S.P.A.

+ 142 Refettori scolastici

Da tutte i 142 refettori scolastici recuperiamo frutta e pane
Da 6 ritiriamo anche cibo cotto abbattuto per garantire la sicurezza alimentare

Piattaforme logistiche partner

In tutto il territorio lombardo, ed in particolare nelle aree limitrofe alla città metropolitana di Milano, sono attive molte piattaforme logistiche che fungono da magazzini locali per la distribuzione di prodotti alimentari di alcune industrie di trasformazione e per la GDO. Anche in queste strutture si generano eccedenze che le aziende donatrici mettono a disposizione di Banco Alimentare della Lombardia.

Nel 2018 abbiamo recuperato alimenti da **31 piattaforme logistiche** per un totale di **2.800 tonnellate**.

AF LOGISTICS SRL
ALBATROS SRL
CAB LOG SRL
CONSORZIO NORD OVEST COOP
DHL SUPPLY CHAIN (ITALY) SPA
EUROFRIGO SPA
FERCAM TERRY LOGISTICS SRL
FIEGE BIRRUSO SPA
FM LOGISTIC ITALIA SRL
FORNO D'ASOLO SPA
FRIGOSCANDIA SPA
GARTICO SOC. CONSORTILE A.R.L.
GWG AUTOTRASP.LOGISTICA SPA
HAVI LOGISTICS SRL
ITALTRANS SPA
KAMILA SRL
KUEHNE - NAGEL
LAGOGEL SPA
LOGISTICA NOVARA EISMANN
MAZZOCCO SRL
ND LOGISTIC ITALIA
NUMBER 1
NUOVA DISTRIBUZIONE SPA
PHARDIS S.R.L.
PROMOLOGIC TEKMAR
S.I.L.O. SPA
SEFA DELFRANCE ITALIA
STEF LOGISTICS ITALIA SRL
SVAT SERVICES
ZANARDO SERVIZI LOGISTICI SPA



Il volontariato aziendale

Con il volontariato aziendale l'impresa mette a disposizione della comunità le **sue risorse più preziose: il tempo, le competenze e la passione delle proprie persone**. È un percorso che sempre più numerose aziende scelgono di intraprendere perché **genera un grande impatto nei propri collaboratori in termini di motivazione, senso di appartenenza e sviluppo di nuove capacità**, mirando ad ottenere, attraverso gesti di solidarietà, una crescita personale, oltre che il miglioramento del clima aziendale, con riflessi positivi sulla comunità ed il territorio.

Nel **2018** hanno partecipato **27 aziende** operanti in diversi settori. I **443 dipendenti** volontari sono stati coinvolti nell'attività di logistica, selezione e controllo qualità presso il magazzino di Muggiò. Tutti insieme, nelle **44 giornate** dedicate, hanno donato **2.658 ore** di volontariato per un valore economico stimato di **45.186 Euro**.

Le aziende che hanno donato GIORNATE DI VOLONTARIATO

AB IN-BEV
ADP
AMISSIMA ASSICURAZIONI
ARROW ELECTRONICS
ASPEN PHARMA
BRIDGESTONE
CEVA LOGISTICS
CHEP ITALIA TOTALE
DANONE
DONAU VIENNA INS. GROUP
FORCEPOINT
H-FARM
IL GIGANTE
KELLOGG'S
L'OREAL

MEDTRONIC
MELLIN
MICHELIN
MICRON
NIELSEN-LUGANO
NIELSEN-MILANO
NUTRICIA
QUADIENT
STAR
SUEZ
SWISSE
THE EUROPEAN HOUSE AMBROSETTI
UBI BANCA
WHIRPOOL
ZEOTAP

Le collette aziendali

Altre **22 società** si sono prodigate nella raccolta di alimenti in ambito aziendale, vere e proprie collette alimentari che si sono aggiunte alla Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, raccogliendo e donando **9.800 kg** di cibo, equivalenti a 19.600 pasti.

Le aziende che hanno donato COLLETTE ALIMENTARI

AGORA
ALSTOM
ANDERSEN SCHOOL
APEN GROUP
AUCHAN
AXUS
BTICINO
CAP GEMINI
CARREFOUR
CHEP
COCA-COLA
COMUNE DI MUGGIO'
IKEA
LEONARDO FINMECCANICA
NESTLÉ
PWC
SIA
SANI
TUPPERWARE
UNIPOL
WIND

I maggiori sostenitori con donazioni di beni, servizi ed elargizioni liberali

3M Gives
ADP
ALPA
AMAZON
AMISSIMA ASSICURAZIONI
ANCI SERVIZI SEZ. CIMAC
AUTOGRILL
BANCO BPM
BASF
BOLTON FOOD
BRACCO
BTICINO
CAMOZZI AUTOMATION
CARTIERE BURGO
CATTANEO
CATTANEO CATERING
CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI)
COMET SPA
COOPERATIVA LAVORATORI ORTOMERCATO - SIZIANO (PV)
CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK
DANONE
DAVERIO PALLETS
EATALY
FAMILY BUSINESS NETWORK
FATTOREMAMMA
FIERA MILANO
FONDAZIONE AZIMUT
FONDAZIONE BNL
FONDAZIONE GRUPPO CREDITO VALTELLINESE
FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS
FRIGOSCANDIA
GRUNDFOS POMPE ITALIA
H-FARM
HUMAN FOUNDATION
IFCO SYSTEMS ITALIA
IKEA
IL GIGANTE
ITALSEMPIONE SPA - VITTUONE (MI)
KOELLIKER

LIONS CLUB LAINATE – LECCO
MAIO
MANAGERITALIA MI GRUPPO VOLONTARIATO
MEDTRONIC FOUNDATION
MICRON
MILANO CENTRALE
MONDIALPOL SERVICE GROUP
MYLIA – BRAND DI ADECCO FORMAZIONE
NATIXIS SUCCURSALE DI MILANO
NESPRESSO ITALIANA
NEXIVE
NIELSEN LUGANO
NUMBER 1
ORACLE
OZANAM
P&G
PIRELLI
PRINTABLE
PROGRAMMA QuBi
PROMEGA ITALIA
RA.MO. Spa
RABOBANK
RANDSTAD
ROTARACT (2041)
ROTARY CLUB MILANO SCALA E INNER WHEEL
MILANO SCALA MADONNINA
ROTARY CLUB MONZA VILLA REALE
SABIANA
SICAD
SOGEMI
SOLVAY
STEF
THE EUROPEAN HOUSE AMBROSETTI
UBI BANCA
WHIRLPOOL
ZETACARTON





Sostenitori della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare

ADDA ONDULATI S.P.A.
ALFAQUADRI S.P.A
ALPINI
ALSO-ENERVIT S.P.A.
ASS. ARTIGIANI PROV DI VARESE
ASS. NAZIONALE ALPINI PROV DI SONDRIO
AVIAPORT
AZIENDA AGRICOLA
BDS
BONESCHI AUTONOLEGGI
BORSERINI SRL
CANTINE DEL PALAZZETTO -
CASA CIRCONDARIALE DI SONDRIO
CASA DEL GIOVANE
CDS
COMET S.P.A.
CREMONA FIERE SPA
CROCE ROSSA ITALIANA SONDRIO
DAVERIO PALLETS S.R.L.
DISPOTECH SRL
DITTA BALATRONI SRL
FIERA MILANO S.P.A
GIANA SPA
IDEALVERDE
ILVA SARONNO S.P.A.

INTERSPAR
LA PROVINCIA DI SONDRIO
LATTERIA SOCIALE VALTELLINA
LGT AUTOTRASPORTI
LIC PACKAGING
LINDE
MA.CO.
MONDO VERDE
NICOLI N.
OLCHINI
ORTOMERCATO BRESCIA N.
PANIFICIO LA ROVERE
PASTIFICIO VALDIGRANO
PIZZARDI S.R.L
PREZIATI TRASPORTI S.A.S.
SCATOLIFICIO ROSSI
SCOUT EUROPA
SICAD S.P.A.
SO.GE.M.I. S.P.A.
STAFF SRL
TELEUNICA SONDRIO
UNGARI S.R.L.
VALFIN SRL
VERDE 2000

Insieme ai **40.160 volontari** la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare ha beneficiato del supporto di decine di associazioni, privati, catene di supermercati e aziende che **hanno contribuito con la donazione** di cartoni, nastro adesivo, pallets, sacchetti, oltre che la concessione di utilizzo di magazzini di deposito, mezzi di trasporto e muletti e **tutto il necessario che rende possibile questo meraviglioso gesto di condivisione.**





Le aziende che hanno **scelto** di stare al nostro fianco

SICUREZZA E SOLIDARIETÀ

Pirelli ha scelto di sostenere anche quest'anno il Banco Alimentare della Lombardia, non solo donando i pneumatici alla flotta di mezzi di trasporto del Banco, ma anche attraverso la propria mensa, dando in dono quotidianamente i pasti non consumati dai propri dipendenti.

Una scelta che riassume l'impegno e i valori dell'azienda. Da un lato contribuendo a una mobilità sempre più sostenibile, garantendo sicurezza dei veicoli e comfort ai tanti volontari che gestiscono ogni giorno con passione e determinazione questa preziosa attività e dall'altro dando un concreto aiuto alle persone nella consapevolezza che essere solidali con chi ha più bisogno è un elemento importante per far crescere non solo l'azienda, ma l'intera società.

Sono orgogliosa di far parte di un'azienda di cui condivido i valori fondanti e che mi permette di supportare concretamente questa iniziativa.

Donatella de Vita, Global Head of Development, Learning and Welfare - Pirelli





RECUPERO A KM ZERO



UBI Banca e Pramerica, SGR del Gruppo UBI, sono orgogliosi di aver sostenuto il progetto "Recupero a Km 0" promosso dal Banco Alimentare della Lombardia (capofila) e dai Banchi Alimentari della Toscana e della Puglia per incrementare il recupero delle eccedenze, in particolare prodotti freschi, dalla Grande Distribuzione Organizzata attraverso un contatto diretto e capillare tra i punti vendita e le strutture caritative del territorio. Il progetto consente di salvare dallo spreco cibo ancora buono che altrimenti diventerebbe rifiuto riducendo i costi di stoccaggio e gli elevati costi di smaltimento, evitando la dispersione dell'acqua e della terra impiegate per produrlo e risparmiando le emissioni di CO2.

L'iniziativa progettuale è coerente con il tema dell'economia circolare in cui investe PRAMERICA Sicav Social 4 Planet, la soluzione d'investimento innovativa di tipo socialmente responsabile, gestita da PRAMERICA SGR e distribuita da UBI Banca. Per questo motivo parte delle commissioni di gestione del prodotto hanno sostenuto il progetto "Recupero a Km 0" promosso da Banco Alimentare Lombardia.

La pluriennale partnership tra UBI Banca (tramite "UBI Comunità", la sua divisione commerciale specificatamente rivolta al mondo del terzo settore laico e religioso) e Banco Alimentare della Lombardia, non si basa esclusivamente sul fatto di condividere progetti o iniziative di un'Associazione riconosciuta ed affidabile come Banco Alimentare della Lombardia ma ha radici più profonde basate sul rapporto e sulla reciproca conoscenza e collaborazione che negli anni si è sviluppata e consolidata grazie anche a "Un giorno in dono", iniziativa UBI Banca di volontariato aziendale, che ha visto centinaia di dipendenti UBI Banca dedicare un giorno al volontariato presso il Banco Alimentare della Lombardia.

*Vincenzo Algeri, Responsabile Area UBI Comunità
Guido Cisternino, Responsabile Terzo Settore ed Economia Civile UBI Banca*

Le iniziative di CRM **scelte** dalle aziende sostenitrici

Nel 2018 moltissime aziende hanno scelto il Banco Alimentare della Lombardia per perseguire la loro Responsabilità Sociale di Impresa attraverso importanti campagne di Cause Related Marketing che le aziende hanno scelto di condividere con noi

Pit Stop, Pirelli

Donazione di pneumatici per gli autocarri e per i furgoni del Banco Alimentare della Lombardia che hanno necessitato di sostituzione.

Più polpette per tutti, Ikea

Nei punti vendita di Milano, di Brescia e di Roma devoluti 2 € ai Banchi Alimentari della Lombardia e del Lazio per ogni piatto di polpette ordinato e per ciascuna confezione di polpette surgelate venduta, invitati i clienti a fare una donazione alle casse a favore delle Associazioni.

Un aiuto concreto, Fondazione Azimut

Contributo per progetto a sostegno di persone bisognose in Lombardia e Toscana assistite dalle strutture caritative indicate dall'Ente.

Premiazione del mese del volontariato, Medtronic

Medtronic Foundation ha donato un'importante contributo al Banco Alimentare della Lombardia come riconoscimento del volontariato dei dipendenti di Medtronic in Italia, guidati dall'Amministratore Delegato Michele Perrino, presso l'Associazione stessa durante il mese di giugno.

Aggiungi un posto a tavola, Mylia

Team building organizzato presso il Banco Alimentare della Lombardia e in sedi esterne. Attività in sottogruppi di selezione dei prodotti e dibattito d'aula con finalità formative e di responsabilità sociale.

The positive cup, Nespresso

Acquista e dona al Banco Alimentare della Lombardia il riso coltivato in un terreno del pavese fertilizzato con il caffè residuo delle capsule riciclate. Ricevuti 420 quintali di riso nel 2018.

Natale solidale, Amissima Assicurazioni

Contributo natalizio a sostegno dell'attività continuativa del Banco Alimentare della Lombardia per donare, attraverso l'azione delle strutture caritative convenzionate, pasti* a persone in difficoltà.

Adotta un furgone, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank

Ha elargito un contributo per sostenere i costi annui di gestione del furgone Siticibo che recupera le eccedenze alimentari dalla mensa di Agos a Milano: 5.070 piatti pronti recuperati nel 2018 e distribuiti a 9 strutture caritative della città.

Un panino buono, Milano Centrale

Autogrill, Chef Express (Gruppo Cremonini) e Maio hanno devoluto 1 € al Banco Alimentare della Lombardia sulle vendite di un panino dedicato all'iniziativa nel principale scalo milanese. Hanno donato 261.395 pasti* a famiglie bisognose coprendone i costi logistici.

Natale insieme: dalla parte dei bambini, Banco BPM

In occasione di Natale ha elargito un'importante donazione al Banco Alimentare della Lombardia per coprire i costi di recupero e di distribuzione di 230.000 pasti* a bambini in povertà a Milano attraverso le strutture caritative del territorio.

Un furgone in dono, Fondazione BNL

Un dono importante e significativo quello che la Fondazione BNL ha fatto al Banco Alimentare della Lombardia, con l'acquisto di un nuovo furgone refrigerato per dare continuità al programma Siticibo a Milano, in sostituzione di un mezzo non più consono.



Adotta un furgone, BTicino

Ha rinnovato l'adozione del furgone Siticibo a Varese con la copertura dei costi annui di esercizio. Distribuiti 8.217 piatti pronti, recuperati dalla mensa di BTicino, a più di 350 persone in stato di bisogno attraverso strutture caritative della città.



Un tonno per tutti, Bolton Food (Rio Mare)

Donazione dell'equivalente di 100.000 lattine da 80g di tonno Rio Mare e contributo economico a supporto della distribuzione delle lattine alla Rete Banco Alimentare e dell'attività logistica del Banco Alimentare della Lombardia.

Diamo luce alla solidarietà, Il Gigante

Nel periodo natalizio, anziché decorare i propri supermercati con le luminarie natalizie, ha preferito donare, ai Banchi Alimentari della Lombardia, del Piemonte ed Emilia Romagna, carte regalo per l'acquisto di alimenti da distribuire alle strutture caritative partner.

La filiera della solidarietà, Bracco

Ha elargito un contributo al Banco Alimentare della Lombardia a sostegno del progetto a favore della Ronda della Carità e della Solidarietà Onlus. Distribuiti alla struttura caritativa più di 4.000 pasti* e prodotti specifici su richiesta. Bracco ha inoltre offerto servizi sanitari e formativi.

Dono di Natale, Alpa

Importante erogazione liberale natalizia a sostegno dell'operatività quotidiana dei Banchi Alimentari della Lombardia e della Toscana per aiutare persone e famiglie in povertà.

Dona anche tu un pasto alle famiglie bisognose, Il Gigante

Sulla vendita di cassette di uva bianca del mese di settembre ha devoluto un contributo economico ai Banchi Alimentari della Lombardia, del Piemonte e dell'Emilia Romagna per distribuire, attraverso le strutture caritative partner, oltre 200.000 pasti* a famiglie in povertà.

La navetta della solidarietà, Fondazione Mediolanum Onlus

Fondazione Mediolanum ha rinnovato il proprio impegno sostenendo i costi annui di movimentazione del furgone coibentato, donato nel 2017, al Banco Alimentare della Lombardia: grazie a questo contributo saranno distribuiti pasti* a minori e famiglie in difficoltà, per tutto il 2019.

Momenti da non sprecare, Whirpool

Ha selezionato Banco Alimentare come charity partner del programma nelle scuole primarie in Italia e in Europa sulla lotta allo spreco alimentare e sul valore sociale ed ambientale del cibo. Parte della donazione è destinata a Siticibo in Lombardia a cui aderisce anche la mensa del quartier generale EMEA a Pero (Milano).

Ortomercato, Fondazione Gruppo Credito Valtellinese

Ha rinnovato l'impegno per la continuità dell'iniziativa "Ortomercato" che favorisce una dieta equilibrata e completa di vitamine a persone in povertà alimentare. Nel 2018 recuperate e distribuite alle strutture caritative del territorio 457 tonnellate di frutta e verdura fresche.

Banco Alimentare in Ortomercato: l'aiuto di CLO Servizi

CLO Servizi sostiene ogni giorno Banco Alimentare della Lombardia nell'attività di recupero delle eccedenze da Ortomercato a Milano mettendo a disposizione attrezzature (muletti) e donando ore di volontariato aziendale.

Siticibo in Lombardia, 3M Gives

Copertura dei costi operativi annui di due furgoni Siticibo che hanno recuperato 160.248 piatti pronti da mense aziendali di Milano, distribuiti attraverso strutture caritative della città ad oltre 9.500 persone in povertà.

Il panino del Banco, Fiera Milano

Per donare pasti a bambini in povertà a Milano ha devoluto al Banco Alimentare della Lombardia 1 € per ogni panino al salame venduto nei punti ristoro durante le manifestazioni. Coperti i costi di distribuzione di 354.913 pasti*.

*1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti



A tutti i sostenitori

Alle Istituzioni Pubbliche, in particolare Regione Lombardia, Comune di Milano ed altri 92 Comuni Lombardi, e ad AGEA che hanno sostenuto economicamente la nostra attività continuativa.

Alle 354 strutture caritative che hanno anche contribuito col sostegno economico.

Alle 260 Aziende, Fondazioni ed Associazioni che ci hanno sostenuto con donazioni liberali o con beni e servizi.

Alle 854 aziende donatrici di alimenti: produttori ed aziende di trasformazione col supporto di piattaforme logistiche, mense aziendali, aziende di ristorazione e

negozi alimentari, società di catering-organizzazione eventi, oltre a 142 scuole.

Alle 27 Aziende che hanno scelto il Banco Alimentare per donare giornate di volontariato inviando il loro dipendenti a Muggiò, mentre altre 22 hanno organizzato collette aziendali.

Alle centinaia di migliaia di persone che hanno fatto la spesa per chi è povero durante la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, e tutte le persone che ci hanno scelto per il 5x1000.

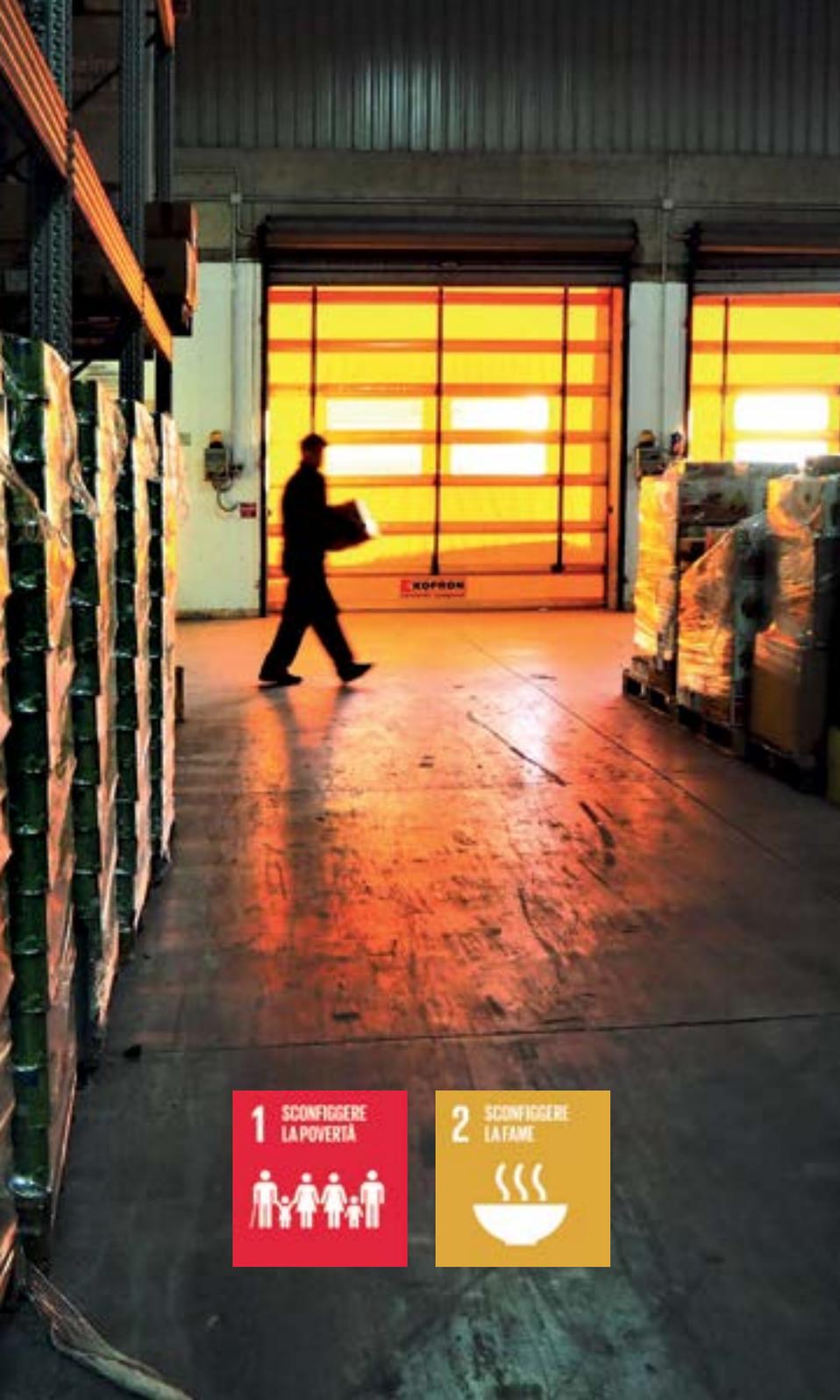
A tutti i volontari stabili e della colletta e a tutte le imprese, associazioni, istituzioni e privati che non siamo riusciti a nominare in questo Bilancio Sociale.



A tutti **Voi** desideriamo dire

GRAZIE

per la fiducia riposta ed il sostegno alle attività realizzate nel corso del 2018



7. I dati quantitativi

- GLI ASSISTITI, LA RACCOLTA E LA DISTRIBUZIONE
- LE SORGENTI DEL CIBO
- LE RISORSE FINANZIARIE
- IL RENDICONTO ECONOMICO
- LA RELAZIONE DI REVISIONE

*"Non è tanto quello che facciamo,
ma quanto amore mettiamo nel
farlo. Non è tanto quello che diamo,
ma quanto amore mettiamo nel
dare"*

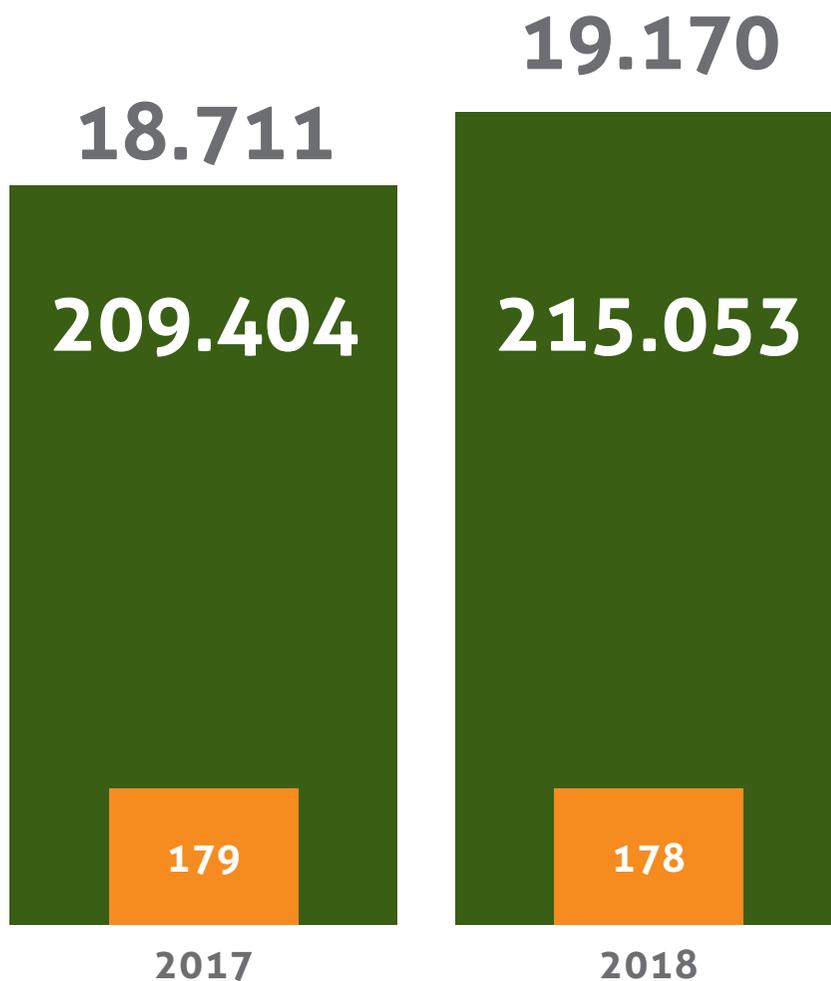
Madre Teresa di Calcutta





Gli assistiti, la raccolta e la distribuzione

- Numero assistiti
- Pasti equivalenti distribuiti pro capite
- Tonnellate alimenti



È aumentato del 2% il totale dei prodotti raccolti, distribuiti rispetto all'anno precedente.

Ogni assistito ha beneficiato in media di 178 pasti equivalenti nel corso del 2018.

Tutte le persone assistite hanno beneficiato in media di un pasto proteico completo ogni due giorni.

* 1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti

Le sorgenti del cibo

● ECCELENZE DALLA FILIERA AGROALIMENTARE
 Industria 30%
 Siticibo 15%
 Ortofrutta 5%
 Distribuzione 13%

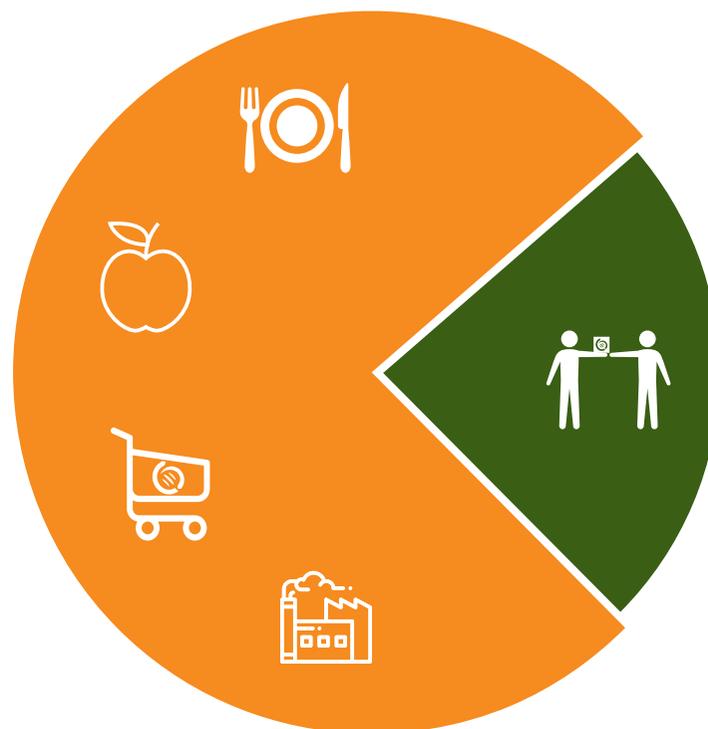
● DONAZIONI
 UE-AGEA 25%
 Collette 11%

Alimenti recuperati
12.277 Ton.

64%

Importante la crescita delle eccedenze recuperate rispetto allo scorso anno

+1.390 Ton (+13%)



Alimenti raccolti
6.893 Ton.

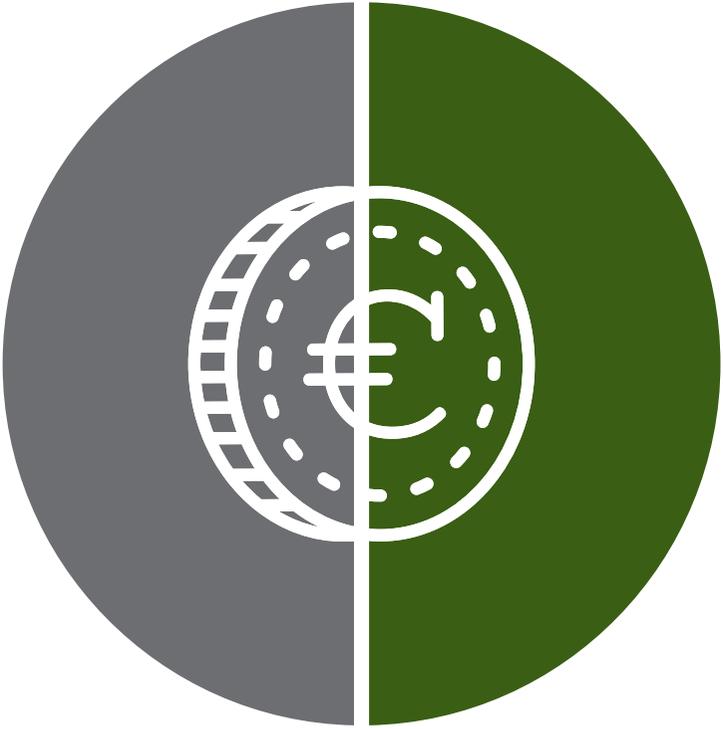
36%



Le risorse finanziarie

Totale
1.850.668 €

CONTRIBUTI PUBBLICI
Regione Lombardia Comuni
Lombardia AGEA
924.301 €
50%



DONAZIONI PRIVATE
Associazioni, Fondazioni,
Enti Convenzionati **18%**
Individui **9%**
Aziende **23%**
926.366 €
50%

Il rendiconto economico

Come spendiamo i contributi ricevuti



L'attività del Banco Alimentare della Lombardia è finanziata da **Contributi ricevuti da Regione e Comuni della Lombardia per il 50%**; contributi a vario titolo per il **50% sono ricevuti da Privati**. Nel 2018 il totale Proventi è risultato pari a **1.850.668 €**. Per recuperare gli alimenti da distribuire alle Strutture Caritative, il Banco Alimentare della Lombardia nel 2018 ha sostenuto oneri pari a **1.852.218 €**. Il bilancio di esercizio 2018 può essere consultato sul sito <http://www.bancoalimentare.it/it/bilanci-di-esercizio-banco-alimentare-lombardia>

Rappresentazione scalare dei valori del Rendiconto Gestionale:

€ x 1.000	2017	2018
Pubblica amministrazione	634	924
Privati	996	927
A Contributi ricevuti	1.630	1.851
B Oneri di struttura	364	379
C Contributi disponibili per attività istituzionale (A-B)	1.266	1.472
D Oneri attività Istituzionale e raccolta fondi	1.271	1.473
E Risultato di gestione (C-D)	(5)	(1)
Totale oneri (B+D)	1.635	1.852

Per recuperare gli alimenti da distribuire alle Strutture Caritative, il Banco Alimentare ha sostenuto i seguenti **principali Oneri di Funzionamento**:

€ x 1.000	2017	peso %	2018	peso %
Remunerazione del personale	750	45,9	795	42,9
Godimento Beni di Terzi	255	15,6	269	15,5
Carburanti	67		77	
Manutenzione automezzi	35		30	
Assicurazioni	21		25	
Altri oneri	55		68	
Trasporti	178	10,9	200	10,8
Utenze	58		66	
Manutenzione attrezzature	47		34	
Altri oneri	51		66	
Servizi	156	9,5	166	9,0
Materiali di imballaggio	68		44	
Altri oneri	84		44	
Altri oneri di Gestione	152	9,3	88	4,8
Oneri di funzionamento	1.491	91,2	1.518	82,0
Ammortamenti e oneri finanziari	144	8,8	334	18,0
TOTALE ONERI	1.635	100	1.852	100

La relazione di revisione

**Alla Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus
Al Presidente del Consiglio Direttivo
Al Consiglio Direttivo**

Il Collegio dei Revisori di **ABAL** ha effettuato la revisione contabile del Bilancio Sociale della Associazione per l'Esercizio Annuale chiuso al 31 dicembre 2018 i cui esiti sono contenuti nella Relazione che segue.

Relazione di Revisione del Bilancio Sociale chiuso al 31 dicembre 2018

Il Bilancio Sociale dell'anno 2018 della **Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus** oggetto della presente Relazione, redatto seguendo le "Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle Organizzazioni Non Profit" presentate nel febbraio 2010 dalla Agenzia per le Onlus, è stato oggetto di revisione da parte del Collegio dei Revisori, organo statutariamente previsto e composto da professionisti tutti iscritti nel Registro dei Revisori Legali dei Conti, ed è il settimo redatto e presentato da ABAL.

I dati quantitativi presentati nel Bilancio Sociale 2018 sono conformi ai contenuti del Bilancio dell'Esercizio Annuale 2018 di ABAL, composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale, Rendiconto Finanziario e Nota Integrativa,

corredato dalla Relazione di Missione, redatto secondo le linee guida contenute nell'atto di indirizzo dell'Agenzia per le Onlus, sottoposto per obbligo statutario alla Revisione Legale dei Conti da parte del Collegio dei Revisori e alla unanimità approvato dalla Assemblea degli Associati in data 06 aprile 2019. Dalla verifica dei dati e delle informazioni riportate nel Bilancio Sociale non sono emerse "non conformità" sia rispetto alle linee guida utilizzate per la redazione del Bilancio Sociale sia rispetto alle specifiche modalità applicative e interpretative di dette linee guida. Dalle verifiche effettuate dei dati e delle informazioni quantitative esposti nel Bilancio Sociale 2018 ne è stata accertata sia la congruenza fra le varie parti del Bilancio Sociale stesso sia la loro corrispondenza ai dati e ai contenuti suggeriti e richiesti dalle linee guida. Nulla da rilevare dalla comparazione fra le informazioni e i dati economico – finanziari riportati nel Bilancio Sociale e le informazioni e i dati presenti nel Bilancio dell'Esercizio 2018. Corretta è stata la applicazione delle linee guida per la rendicontazione del Bilancio Sociale e la **Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus** ha rispettato tutti i principi e criteri di rendicontazione del punto 2.1 delle "Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle Organizzazioni Non Profit" della Agenzia per le Onlus: *chiarezza, coerenza, completezza, inclusione, rilevanza, periodicità, trasparenza e veridicità.*

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale al 31 dicembre 2018, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle "Linee Guida" predisposte dalla Agenzia per le Onlus.

**IL COLLEGIO DEI
REVISORI LEGALI DEI CONTI**

Marchita Arnaboldi, Claudio Polli, Federico Ratti



8. Obiettivi realizzati e futuri

- OBIETTIVI REALIZZATI E FUTURI

Obiettivi realizzati e futuri

		RISULTATI 2018	OBIETTIVI 2019																												
CONSOLIDARE IL RACCOLTO	Incrementare nel 2019 i valori del raccolto conseguiti nel 2018	<table border="0"> <tr><td>Totale</td><td>19.170</td></tr> <tr><td>Industria:</td><td>5.765</td></tr> <tr><td>Distribuzione:</td><td>2.540</td></tr> <tr><td>Ortofrutta:</td><td>1.042</td></tr> <tr><td>Siticibo:</td><td>2.930</td></tr> <tr><td>Collette:</td><td>2.086</td></tr> <tr><td>AGEA:</td><td>4.807</td></tr> </table>	Totale	19.170	Industria:	5.765	Distribuzione:	2.540	Ortofrutta:	1.042	Siticibo:	2.930	Collette:	2.086	AGEA:	4.807	<table border="0"> <tr><td>Totale</td><td>19.760</td></tr> <tr><td>Industria:</td><td>5.500</td></tr> <tr><td>Distribuzione:</td><td>2.600</td></tr> <tr><td>Ortofrutta:</td><td>1.000</td></tr> <tr><td>Siticibo:</td><td>3.360</td></tr> <tr><td>Collette:</td><td>2.100</td></tr> <tr><td>AGEA:</td><td>5.200</td></tr> </table>	Totale	19.760	Industria:	5.500	Distribuzione:	2.600	Ortofrutta:	1.000	Siticibo:	3.360	Collette:	2.100	AGEA:	5.200
Totale	19.170																														
Industria:	5.765																														
Distribuzione:	2.540																														
Ortofrutta:	1.042																														
Siticibo:	2.930																														
Collette:	2.086																														
AGEA:	4.807																														
Totale	19.760																														
Industria:	5.500																														
Distribuzione:	2.600																														
Ortofrutta:	1.000																														
Siticibo:	3.360																														
Collette:	2.100																														
AGEA:	5.200																														
FAVORIRE AZIONI DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ ATTRAVERSO IL SOSTEGNO ALIMENTARE	Attraverso il consolidamento delle reti sul territorio.	Sono state attivate e consolidate sei reti territoriali: Cinisello Balsamo, Monza, Rho, Bergamo e due reti nel Comune di Milano.	Consolidare e potenziare le reti costituite.																												
INCREMENTARE IL MIX DI PRODOTTI FORNITI AL FINE DI GARANTIRE UN APPORTO NUTRIZIONALE EQUILIBRATO COME INDICATO DALLA PIRAMIDE ALIMENTARE	Promozione presso le aziende agroalimentari.	Migliorato il bilanciamento degli alimenti: mantenuto il livello sia dei prodotti proteici che di ortaggi e frutta fresca.	Migliorare ulteriormente il bilanciamento degli alimenti forniti rispetto alla piramide alimentare "ideale", intervenendo soprattutto su prodotti proteici, frutta e verdura.																												



9. Come sostenerci

- CONTATTI
- SETTE MODI CONCRETI PER SOSTENERCI

Contatti

Segreteria Generale

segreteria@lombardia.bancoalimentare.it

Presidente

Dario Boggio Marzet
presidente@lombardia.bancoalimentare.it

Vice Presidenti

Roberto Vassena
roberto.vassena@lombardia.bancoalimentare.it
Marcello Miani
marcello.miani@lombardia.bancoalimentare.it

Direttore

Marco Magnelli
direttore@lombardia.bancoalimentare.it

Comunicazione e Fundraising

Anna Clerici
anna.clerici@lombardia.bancoalimentare.it

Strutture Caritative

Enrico Perelli
enrico.perelli@lombardia.bancoalimentare.it

Progetti Speciali

Roberto Vitali
roberto.vitali@lombardia.bancoalimentare.it

Coordinamento Colletta

Luigi Motta
luigi.motta@lombardia.bancoalimentare.it

Approvvigionamenti

Francesco Di Carlo
francesco.dicarlo@lombardia.bancoalimentare.it

Logistica

Daniel Pope
popedaniel@lombardia.bancoalimentare.it

Programma Banco Scuola

Claudio Luisi
claudio.luisi@lombardia.bancoalimentare.it

Coordinamento e Sviluppo Volontari

Gianfranco Cantoni
cantonigfranco@lombardia.bancoalimentare.it

Amministrazione e Controllo di Gestione

Paolo Galvani
paologalvani@lombardia.bancoalimentare.it

Siticibo

Dario Mazzucchelli
dario.mazzucchelli@lombardia.bancoalimentare.it

Assicurazione Qualità

Pierangelo Galimberti
pierangelo.galimberti@lombardia.bancoalimentare.it

Per la realizzazione Grafica si ringrazia:

Green Marketing Srl Milano

greenmarketing





Sette modi concreti per dare un contributo al Banco Alimentare della Lombardia

- 1 Dona il tuo tempo come volontario**
Il Banco Alimentare della Lombardia vive del lavoro quotidiano dei volontari, impegnati nei magazzini, in amministrazione, nelle consegne, nell'organizzazione della Colletta Alimentare ma anche nella gestione della struttura.
- 2 Destina il 5x1000**
Sulla tua dichiarazione dei redditi riporta il codice fiscale 97075370151 e firma nella casella che identifica le Onlus.
- 3 Effettua un'erogazione liberale**
Affinchè tutta la struttura possa funzionare (IBAN IT28X055843308000000014083).
- 4 Disponi un lascito testamentario**
Basta un piccolo lascito testamentario per dare continuità ai tuoi desideri.
- 5 Dona prodotti alimentari, beni o sostienici economicamente**
- 6 Coinvolgi i dipendenti**
In attività di volontariato d'impresa, payroll giving, matching giving.
- 7 Avvia un'attività di CRM (Cause Related Marketing)**
Organizzando azioni promozionali a favore del Banco Alimentare, offri ai tuoi clienti la possibilità di sostenere una grande causa sociale.

Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus
Via Papa Giovanni XXIII, 17/19 - 20835 Muggiò (MB) - Frazione Taccona



039-59.72.950



039-59.72.951



segreteria@lombardia.bancoalimentare.it



www.bancoalimentare.it/it/lombardia



www.facebook.com/banco.alimentare.lombardia

